

Digitale Angebote



Newsletter von Euro und Euro am Sonntag



Mit dem Newsletter von Euro und Euro am Sonntag erhalten Leser und Finanzinteressierte jeden Freitag aktuelle Finanzinformationen aus erster Hand. Was war, was kommt, was hat Potenzial. Neben den Themenausblickten zu den kommenden Ausgaben gibt es jede Woche zwei Tipps aus der Redaktion von Euro am Sonntag sowie für Euro-Abonnenten ein Update des Euro-Börsenindicators, der Hinweise zur allgemeinen Lage am Aktienmarkt liefert.

Positionierung:

Service für Abonnenten und regelmäßige Kioskkäufer der Titel Euro und Euro am Sonntag.

Zielgruppe:

49.000 Euro- und Euro am Sonntag-Leser sowie Finanzinteressierte

Format:

Wöchentlicher HTML-Newsletter, Versand per E-Mail

Werbemöglichkeiten:

Banner 600 x 150 pixel:

990,- € / Ausgabe

€uro am Sonntag EXPRESS



Der Börsenbrief €uro am Sonntag EXPRESS erscheint wöchentlich als Ergänzung zur Finanz- und Anlegerzeitschrift €uro am Sonntag. Im Mittelpunkt stehen Exchange Traded Funds (ETFs) sowie weitere Indexprodukte (ETPs) aus dem Währungs- und Rohstoffsektor. Es werden die wichtigsten Neuemissionen vorgestellt sowie je ein ETF und ETP der Woche detailliert analysiert. Musterdepots, Neuigkeiten aus der Branche, ein ETF-Glossar sowie eine umfangreiche Statistik runden das Angebot ab.

Positionierung:

€uro am Sonntag EXPRESS ist der Börsenbrief aus der €uro am Sonntag Stammredaktion, der exklusiv nur für Abonnenten erhältlich ist.

Zielgruppe:

Abonnenten der Zeitschrift €uro am Sonntag

Format:

Wöchentlicher PDF-Newsletter, Versand per E-Mail

Werbemöglichkeiten:

Banner-Anzeige 180 x 30 mm: 900,- € / Ausgabe bei 12 Einschaltungen
 Weitere Formate auf Anfrage

Anzeigenpreise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Verlags.

BÖRSE ONLINE EXPRESS



In Ergänzung zum Magazin BÖRSE ONLINE erscheint der Börsenbrief BÖRSE ONLINE EXPRESS wöchentlich mit zusätzlichen aktuellen Empfehlungen zu Small Caps, Optionsscheinen, Zertifikaten, Standardwerten, Fonds und ETFs. Es wird über die neuesten Gerüchte auf dem Parkett und in der Finanzbranche berichtet sowie auffällige Insiderkäufe und -verkäufe von Vorständen, Aufsichtsräten und Großaktionären aufgedeckt. Eine Tradingliste, Pressespiegel und Terminplaner runden das Angebot ab.

Positionierung:

BÖRSE ONLINE EXPRESS ist der Börsenbrief aus der BÖRSE ONLINE Stammredaktion, der exklusiv nur für Abonnenten erhältlich ist.

Zielgruppe:

Abonnenten des Magazins BÖRSE ONLINE

Format:

Wöchentlicher PDF-Newsletter, Versand per E-Mail

Werbemöglichkeiten:

Banner-Anzeige 180 x 30 mm: 900,- € / Ausgabe bei 12 Einschaltungen
 Weitere Formate auf Anfrage

Anzeigenpreise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Verlags.

Facebook €uro und €uro am Sonntag



Auf der Facebook-Seite von €uro und €uro am Sonntag erfahren Börsen-Interessierte alles über Investieren an den Finanzmärkten, News, Tipps und Trends! Außerdem informiert die Redaktion über eigene Veranstaltungen wie Börsenspiele, Börsentage, Anlegerforen sowie die neuesten Ausgaben von €uro und €uro am Sonntag.

Positionierung:

Zusätzlicher Informationskanal für die Leser von €uro und €uro am Sonntag.

Zielgruppe:

2.004 Freunde, durchschnittliche Beitragsreichweite 1.079 Personen

Werbemöglichkeiten:

Auf Anfrage

Facebook BÖRSE ONLINE



Über die Facebook-Seite von BÖRSE ONLINE erhalten Anleger bösrentäglich alle relevanten Informationen für einen erfolgreichen Börsentag: Marktberichte, DAX-Chartanalyse, Trading-Tipps, die wichtigsten Nachrichten sowie Kolumnen und Interviews von und mit renommierten Persönlichkeiten aus der Finanzbranche.

Positionierung:

Zusätzlicher Informationskanal für die User von boerse-online.de und die Leser des Anlegermagazins BÖRSE ONLINE. Plattform für regelmäßige Umfragen und Aktionen der Redaktion.

Zielgruppe:

11.136 Freunde, durchschnittliche Beitragsreichsweite 5.077 Personen, durchschnittlich 1.130 interagierende Personen pro Woche

Werbemöglichkeiten:

Auf Anfrage

€uro digital und BÖRSE ONLINE digital



Mit der €uro digital App bzw. der BÖRSE ONLINE digital App erhalten Leser die digitalen Ausgaben der Magazine €uro und €uro am Sonntag bzw. BÖRSE ONLINE bereits vor Erscheinen am Kiosk. Bequem auf dem Tablet, mit vielen praktischen Funktionalitäten.

Positionierung:

In den Multi-Titel-Apps (iOS, Android und Amazon) stellt der Verlag einen Tag vor Erscheinen die digitalen Ausgaben von €uro und €uro am Sonntag bzw. BÖRSE ONLINE, sowie weitere Verlagsprodukte, bereit – im Abonnement sowie zum Einzelkauf.

Zielgruppe:

Leser der Magazine €uro, €uro am Sonntag und BÖRSE ONLINE sowie Finanzinteressierte

Werbemöglichkeiten:

Auf Anfrage

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlag

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198

Geschäftsführung

Dr. Frank-B. Werner
Telefon 089/272 64 - 159

Verlagsleitung

Daniela Glocker
Telefon 089/272 64 - 143
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer

Telefon 089/272 64 - 268
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail marion.lummer@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen

Andreas Willing
Telefon 089/272 64 - 108
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen

Stephan Schwägerl
Telefon 089/272 64 - 349
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke

Marcus Batta
Telefon 089/272 64 - 121
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail marcus.batta@finanzenverlag.de

Ihr Anzeigenteam für Finanzkommunikation

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198
www.finanzenverlag.de

Nikos Koloutsos

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Telefon 089/272 64 - 139
E-Mail nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse

Fonds, ETFs, ETCs
Anzeigenkoordination Euro
Telefon 089/272 64 - 124
E-Mail belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid

Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64 - 293
E-Mail maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Disposition
Telefon 089/272 64 - 346
E-Mail silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen

Nielsen I:

MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441 401
E-Mail schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:

RegioSales Solutions GbR
Prinzenallee 11a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/ 55 85 60
E-Mail info@regiosales-solutions.de

Nielsen IIIa:

QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908 - 0
E-Mail frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:

Bischofberger & Schaible MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42 b
70191 Stuttgart
Telefon 07 11/259 434 - 3
E-Mail bawue@medienpartner.net

Nielsen IV:

QM Medien Partner München GmbH & Co. OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083 - 13
E-Mail bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:

Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowlstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827 - 22
E-Mail huenninghaus@krimmer.com