

Objektprofil BÖRSE ONLINE

Redaktionelles Konzept
Positionierung
Leserschafts- und
Zielgruppendaten
Auflage
(IVW II/2018,
Leserbefragung 2013)



Redaktionelles Konzept

Positionierung

BÖRSE ONLINE ist das etablierteste unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. Seit 30 Jahren hilft es Anlegern Woche für Woche bei ihren Anlageentscheidungen.

BÖRSE ONLINE informiert schwerpunktmäßig über Aktien und fokussiert die Berichterstattung auf fundamentale Markt- und Aktienanalysen, Charttechnik, Handelsstrategien und Tradingmodelle.

BÖRSE ONLINE füllt die Lücke, die die regulierungsbedingte Nichtbeachtung der Small and Mid Caps im institutionellen Research reißt und wird deshalb immer mehr zur Pflichtlektüre für alle Anleger und Asset Manager, die sich mit diesen Marktsegmenten beschäftigen.



Redaktionelles Konzept

Aktien & Investments

Das Ressort *Aktien & Investments* bildet den redaktionellen Kern des Hefts. Hier werden Wertpapiere und Investmentideen vorgestellt und bewertet. Dies geschieht in Form von Branchen- oder Länderporträts und Unternehmensanalysen. Suchtstoff bietet die Rubrik Börsengeflüster mit exklusiv recherchierten Informationen, kursbewegenden Nachrichten und Spekulationen zu Aktien und Unternehmen.



Strategien & Trading

Im Ressort *Strategien & Trading* stellt die Redaktion Anlagekonzepte sowohl für spekulative als auch für konservative Investoren vor. Darüber hinaus werden Optionsscheine, Zertifikate und Fonds besprochen. Zudem umfasst das Ressort die Charttechnik und die Musterdepots, in denen die Favoriten der Redaktion aufgelistet sind. Außerdem findet sich hier noch ein Rückblick auf frühere Empfehlungen. Der Leser hat so die Möglichkeit zu überprüfen, wie wertvoll die Tipps waren.



Redaktionelles Konzept

Datenbank

Die *Datenbank* ist das Herz des Magazins. Sie liefert detaillierte Kennzahlen sowie Dividenden- und Gewinnschätzungen zu rund 600 deutschen und zahlreichen ausländischen Aktien. Dazu kommt eine Übersicht der wichtigsten Fonds, Zertifikate und Anleihen. Für deutsche Aktien nimmt die Redaktion eigene Gewinnschätzungen vor. Für viele kleinere Nebenwerte sind die in BÖRSE ONLINE erhältlichen Daten oft die einzigen, die überhaupt am Markt erhältlich sind.

The image shows two pages from the 'Datenbank' section of the magazine. The left page is titled 'DEUTSCHEN NEUBESTEN-AKTIONEN' and 'WICHTIGE BEWERTET'. It features a table with columns for 'WERT', 'ÄNDERUNG', 'DIVIDENDE', and 'KURZFASSUNG'. The right page is titled 'BESTEN KATIONEN-NACHMARKT' and shows a similar table with columns for 'WERT', 'ÄNDERUNG', 'DIVIDENDE', and 'KURZFASSUNG'. Both pages contain extensive data for various financial instruments.

Geld & Mehr

Das Schlussressort *Geld & Mehr* bietet Tipps für Privatanleger, wie sie ihr Geld jenseits der Börse am besten anlegen. Sparer erfahren, wo es die höchsten Zinsen gibt, Kreditnehmer, wo sie die günstigsten Konditionen erhalten. Dazu kommen Steuertipps, Leserbriefe und Einblicke in die persönlichen Anlagestrategien von Profis und legendären Investoren. Für einen leichten Heftausstieg sorgt die Rubrik *Prachtstücke*. Darin werden Sachwerte und Kultobjekte für Sammler vorgestellt.



BÖRSE ONLINE

Das Leitmedium für Börsianer

Die Leser

- BÖRSE ONLINE richtet sich gleichermaßen an institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften sowie an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger.
- Die Top-Leserschaft von BÖRSE ONLINE ist überwiegend männlich, zwischen 30 und 59 Jahre alt, gut gebildet und verfügt über ein überdurchschnittlich hohes Haushaltsnettoeinkommen.
- 40% der Leser stehen in beruflichen Führungspositionen und sind somit eigenverantwortliche Entscheidungsträger.

Hohes Anlage- und Wirtschaftspotential

- 90% der Leser besitzen Aktien und planen den Kauf von weiteren Wertpapieren in den nächsten zwei Jahren.
- BÖRSE-ONLINE-Leser investieren aber auch gerne in Luxus und Freizeit. So geben sie z.B. für die Konsumbereiche „Urlaub & Reisen“ sowie „Essen & Trinken“ überdurchschnittlich viel Geld aus.
- ➔ Diese Fakten machen die BÖRSE-ONLINE-Leserschaft zur begehrten Zielgruppe für die Finanzkommunikation, B2B-Kampagnen und Produkte des gehobenen Konsums.

Quelle: Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770

Nutzung, Abo-Service und Verkaufsstellen

Intensive Nutzung

- Die Leser von BÖRSE ONLINE sind sehr treue Leser: Knapp die Hälfte liest BÖRSE ONLINE seit über sechs Jahren.
- BÖRSE ONLINE wird sehr intensiv gelesen: fast 70% lesen $\frac{3}{4}$ bis alle Seiten
- Die Leser beschäftigen sich mehrfach mit einer Ausgabe: über 55% nehmen eine Ausgabe dreimal oder häufiger zur Hand.

Abonnenten-Service

- BÖRSE-ONLINE-Abonnenten erhalten das Magazin am Erscheinungstag ohne Mehrkosten ins Haus geliefert.

Verkaufsstellen

- Erhältlich im Pressefachhandel, Bahnhofsbuchhandel, an Tankstellen, in Lebensmittelmärkten und anderen Großformen des Einzelhandels.

Quelle: Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770

Die Auflage im Detail

Auflage in Exemplaren

IVW II/2018



Druckauflage	38.959
Verbreitete Auflage	22.994
Verkaufte Auflage	22.500
Abonnenten	14.774
Einzelverkauf	5.081
Bordexemplare	0
Lesezirkel	38
Sonstiger Verkauf	2.607
Freistücke	494

Leser- und Strukturdaten

Leser in Top Bildungs-, Berufs- und Einkommensgruppen

- BÖRSE-ONLINE-Leser sind männlich und den gehobenen Bildungs-, Berufs- und Einkommensgruppen zuzuordnen.

Soziodemografie	AWA ges. Anteil	BO Anteil	Affinität
Männer	49%	91%	 186
Alter 30–59 Jahre	48%	70%	 146
Ausbildung Abitur, Hochschulreife, Studium	29%	75%	 259
Beruf des Befragten Große Selbständige, Freie Berufe	2%	17%	 845
Leitende Angestellte, Höhere Beamte	8%	23%	 286
Haushaltsnettoeinkommen 4.000 EUR und mehr	22%	33%	 150

Quelle: AWA 2018; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,45 Mio. Personen; Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770, Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100

Wertpapiere: besonders ausgeprägtes Interesse

- BÖRSE-ONLINE-Leser sind Experten für den Bereich Geld- und Kapitalanlagen und interessieren sich für alle relevanten Anlagekategorien.

Interessensgebiete	AWA ges. Anteil	BO Anteil	Affinität
Besonderes Interesse an Themen			
Geld- und Kapitalanlage	16%	58%	 363
Insbesondere Aktien	5%	86%	 1.720
Wirtschaftsthemen	10%	53%	 530
Politik	24%	29%	 121

Interesse / besonderes Interesse: Anlageformen	BO Anteil
Aktien	97%
ETFs	63%
Anleihen und Zinsen	60%
Zertifikate	59%
Fonds	58%
Optionsscheine	46%
CFDs	22%

Quelle: AWA 2018; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,45 Mio. Personen; Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770, Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100

Wertpapiere: hohes Anlagepotential

- BÖRSE-ONLINE-Leser legen im Vergleich zur Bevölkerung überdurchschnittlich viel Geld in Aktien und Fonds an und sind auch im Hinblick auf die Zukunft potenzielle Investoren.

Geld- und Kapitalanlagen	AWA ges. Anteil	BO Anteil	Affinität
Besitz von Geldanlagen			
Aktien	11%	90%	 818
Aktienfonds	7%	60%	 857
Festverzinsliche Wertpapiere	11%	22%	 200
Kaufplan in den nächsten 1-2 Jahren			
Aktien	5%	92%	 1.840
Aktienfonds	5%	38%	 760
Festverzinsliche Wertpapiere	3%	23%	 767

Quelle: AWA 2018; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,45 Mio. Personen; Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770, Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100

Direktbanken, Anlageverhalten

- Fast 80 Prozent der BÖRSE-ONLINE-Leser verfügt über ein Konto bei einer Direktbank.

Direktbank, Home-Banking	AWA ges. Anteil	BO Anteil	Affinität
Kunde einer Direktbank Ich bin Kunde einer Direktbank	16%	78%	 488

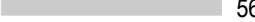
- 90% der BÖRSE-ONLINE-Leser besitzen ein oder mehrere Wertpapierdepots.
- BÖRSE-ONLINE-Leser haben ein sehr hohes privates Anlagevermögen.

privates Anlagevermögen	BO Anteil
über 50.000,- bis 100.000,- Euro	14%
über 100.000,- bis 500.000,- Euro	22%
über 500.000,- Euro	9%

Quelle: AWA 2018; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,45 Mio. Personen; Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770, Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100

Aufgeschlossen für Luxus und Genuss

- BÖRSE-ONLINE-Leser legen ihr Geld nicht nur an, sondern haben sowohl die finanziellen Mittel als auch Spaß am Geldausgaben für Luxus, Genuss und Freizeit.

Kaufbereitschaft	AWA ges. Anteil	BO Anteil	Affinität
Hohe Kaufbereitschaft			
Urlaub und Reisen	53%	72%	 136
Essen und Trinken	54%	60%	 111
Technische Geräte und Smartphones	40%	33%	 83
Mode	46%	38%	 83
Wohnen und Einrichten	57%	32%	 56
Autos, Motorräder	22%	20%	 91

Quelle: AWA 2018; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,45 Mio. Personen; Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770, Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100

Bildung und Eigenverantwortung

- BÖRSE-ONLINE-Leser legen großen Wert auf eine vielseitige Bildung und ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Unabhängigkeit.

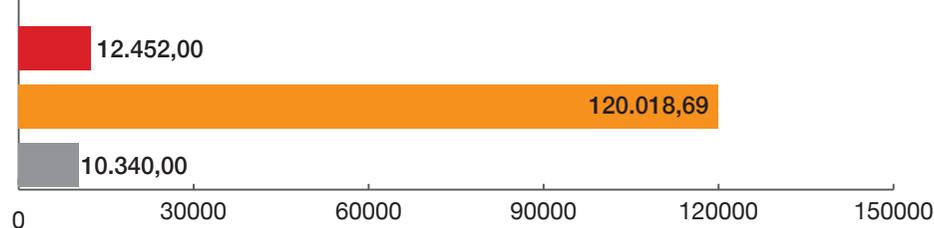
Motive	AWA ges. Anteil	BO Anteil	Affinität
Immer Neues Lernen	49%	56%	114
Unabhängigkeit, das Leben weitgehend selbst bestimmen	70%	80%	114

Quelle: AWA 2018; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,45 Mio. Personen; Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770, Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100

BÖRSE ONLINE wirkt

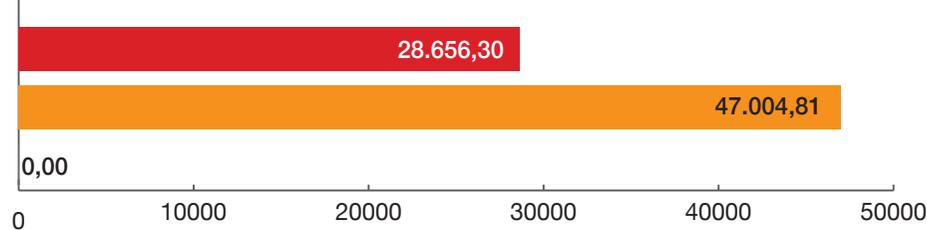
Redaktionelle Empfehlungen bewegen den Markt

CX5FB4 (Empfehlung vom 08.09.-14.09.2016)



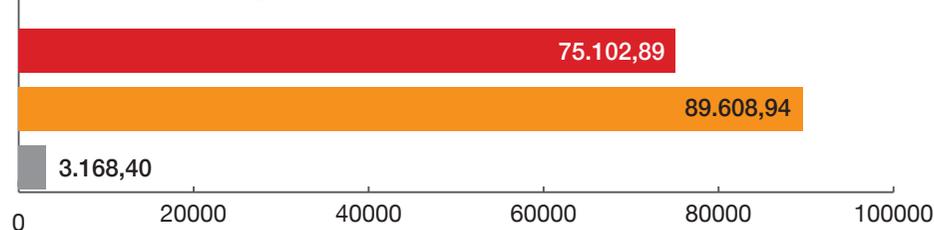
- Handelsvolumen in der 2. Woche nach Erscheinen
- Handelsvolumen in der Woche nach Erscheinen
- Handelsvolumen in der Vorwoche (vor ET)

SE5Z9M (Empfehlung vom 08.09.-14.09.2016)



- Handelsvolumen in der 2. Woche nach Erscheinen
- Handelsvolumen in der Woche nach Erscheinen
- Handelsvolumen in der Vorwoche (vor ET)

CD73QY (Empfehlung vom 15.09.-21.09.2016)



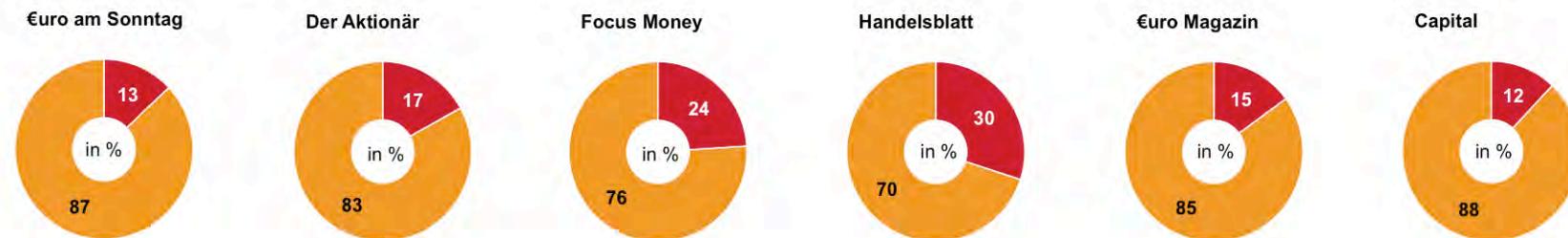
- Handelsvolumen in der 2. Woche nach Erscheinen
- Handelsvolumen in der Woche nach Erscheinen
- Handelsvolumen in der Vorwoche (vor ET)

(Handelsvolumen in Euro an der Börse Stuttgart, kumuliert)

Hoher Anteil an Exklusivlesern

Von den BÖRSE-ONLINE-Lesern lesen ...

■ den Titel ... nicht (Exklusiv-Leser) ■ lesen den Titel ... auch (Doppel-Leser)



- BÖRSE ONLINE hat nur geringe Überschneidungen mit anderen Anleger- und Wirtschaftsmagazinen.
- Durch den hohen Anteil an Exklusivlesern erreicht BÖRSE ONLINE Leser, die Titel wie Focus Money, das Handelsblatt oder Capital nicht erreichen.

Quelle: Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlag

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198

Geschäftsführung

Dr. Frank-B. Werner

Telefon 089/272 64 - 159

Verlagsleitung

Daniela Glocker

Telefon 089/272 64 - 143

Telefax 089/272 64 - 188

E-Mail daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer

Telefon 089/272 64 - 268

Telefax 089/272 64 - 188

E-Mail marion.lummer@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen

Andreas Willing

Telefon 089/272 64 - 108

Telefax 089/272 64 - 198

E-Mail andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen

Stephan Schwägerl

Telefon 089/272 64 - 349

Telefax 089/272 64 - 198

E-Mail stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke

Marcus Batta

Telefon 089/272 64 - 121

Telefax 089/272 64 - 198

E-Mail marcus.batta@finanzenverlag.de

Ihr Anzeigenteam

für Finanzkommunikation

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 – 198

Nikos Koloutsos

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Anzeigenkoordination BÖRSE ONLINE
Telefon 089/272 64 - 139
E-Mail nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse

Fonds, ETFs, ETCs
Telefon 089/272 64 - 124
E-Mail belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid

Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64 - 293
E-Mail maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Disposition
Telefon 089/272 64 - 346
E-Mail silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen

Nielsen I:

MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441-401
E-Mail schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:

RegioSales Solutions GbR
Graf-Recke-Str. 18
40239 Düsseldorf
Telefon 0211/ 55 85 60
E-Mail info@regiosales-solutions.de

Nielsen IIIa:

QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908-0
E-Mail frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:

Schaible MedienPartner Südwest GmbH
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon 0711/259434-3
E-Mail bawue@medienpartner.net

Nielsen IV:

QM MedienPartner München GmbH & Co.OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083-13
E-Mail bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:

Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowsstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827-0
E-Mail berlin@krimmer.com