

Ad Specials 2016

Ergänzung zur
Anzeigenpreisliste Nr. 31
Gültig ab 01. Januar 2016



Gatefolder (U2)

Der Gatefolder ist eine einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseite (1/2 Seite oder 1/1 Seite) auf der zweiten Umschlagseite.

■ Kosten Variante I

Festpreise

3 x 1/1 Seite € 16.200,--

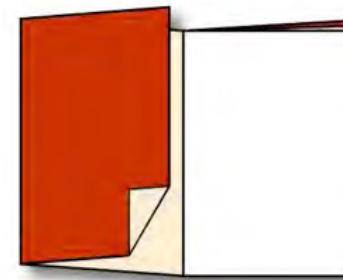
Technische Kosten auf Anfrage

■ Kosten Variante II

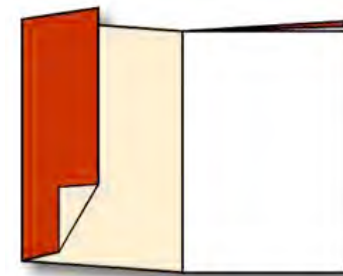
Festpreise

1/1 + 2 x 1/2 Seite € 10.800,--

Technische Kosten auf Anfrage



Variante I



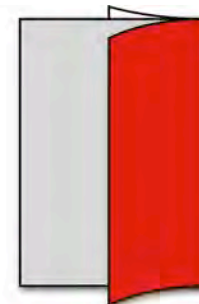
Variante II

Anmerkung:
Kalkulierte Druckauflage 40.000 Exemplare.
Bei Auftragserteilung werden die technischen Kosten gesondert und verbindlich mitgeteilt.
Weitere technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 31/2016.

Verkürzte Ummantelung

Die BÖRSE ONLINE wird mit einem zusätzlichen verkürzten 4-seitigen Umschlag versehen (135g/qm Bilderdruckpapier).*

- **Formate:** Mindestbreite der vorderen Seite: 105 mm.
Die hintere Seite muss 10 mm breiter sein
(Bsp.: vorne 105 mm, hinten 115 mm).
Maximalbreite = Heftbreite (212 mm)
Höhe: 275 mm
- **Preis:** Festpreis: 15.800,-
Technische Kosten: ca. 3.000,-



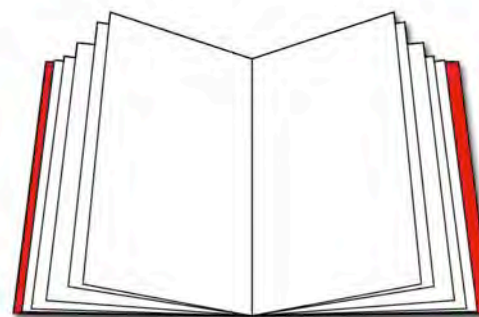
*Nur in Verbindung mit einer Buchung der vierten Umschlagseite

Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 31/2016.

Ummantelung Sonderauflage

Die BÖRSE ONLINE wird mit einem zusätzlichen Umschlag versehen (135g/qm Bilderdruckpapier).

- **Format:** Breite: 212 mm
Höhe: 275 mm
- **Preis:** auf Anfrage
- **Auflage:** nach Vereinbarung

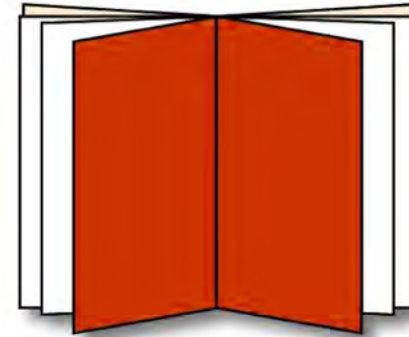


Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 31/2016.

Mehrseitige Beihefter (heftmittig)

Beihefter sind fertig angelieferte, fest in die Zeitschrift (mit einem Greiffalz) eingehaftete Drucksachen/ Prospekte.

- **Kosten** (pro Tsd. Ex.)
 - bis 4 S. € 118,--
 - bis 8 S. € 128,--
 - bis 12 S. € 138,--
 - bis 16 S. € 148,--
 - bis 20 S. € 158,--
 - bis 24 S. € 168,--



Anmerkung:
Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 40.000 Ex.
Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.
Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 31/2016.

Postkarten-Beikleber (Tip-on-Card), rechteckige, ungefalzte Drucksachen, leere Briefumschläge

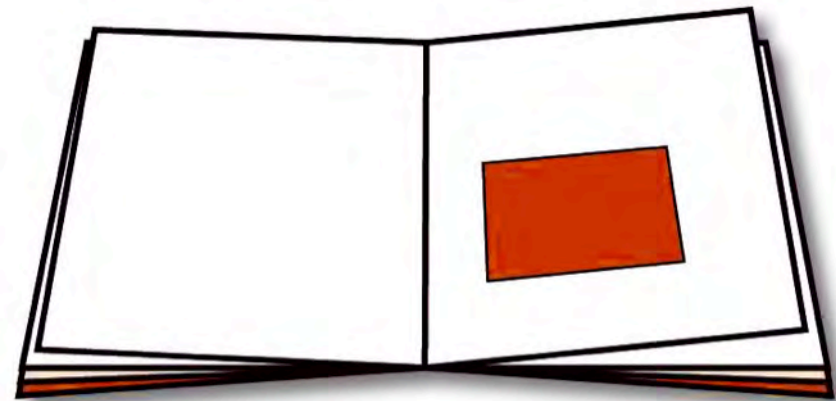
Verarbeitungsfertig angelieferte Postkarten, rechteckige, ungefalzte Drucksachen und leere Briefumschläge, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

■ Formate

Mindestformat (B x H) 90 x 70 mm
Maximalformat (B x H) 195 x 195 mm
Andere Formate auf Anfrage mit Muster.

■ Kosten

Mindestabnahme 1/1 Seite lt. akt. Preisliste
Postkarten-Beikleber, leere Briefumschläge
rechteckige, ungefalzte Drucksachen
Klebekosten pro Tsd. Ex. € 65.--



Anmerkung:
Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 40.000 Ex.
Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.
Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 31/2016.

Briefumschläge mit Inhalt, gefalzte Drucksachen, CD-Beikleber

Briefumschläge mit Inhalt, gefalzte Drucksachen und die CDs werden als Beikleber auf eine Trägeranzeige aufgeklebt.

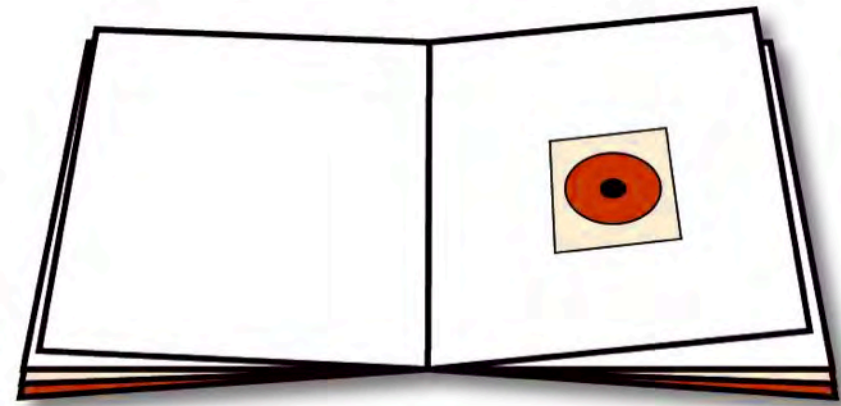
■ Formate

Briefumschläge, Drucksachen

Mindestformat	(B x H) 90 x 70 mm
Maximalformat	(B x H) 195 x 195 mm
CD, Standardformat	(B x H) 130 x 130 mm
Andere Formate auf Anfrage mit Muster.	

■ Kosten

Mindestabnahme	1/1 Seite lt. Preisliste
Klebekosten pro Tsd. Ex.	€ 75,--



Anmerkung:
Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 40.000 Ex.
Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.
Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 31/2016.

Booklet-Beikleber

Das Booklet wird als Beikleber auf eine Trägeranzeige aufgeklebt.

■ Formate

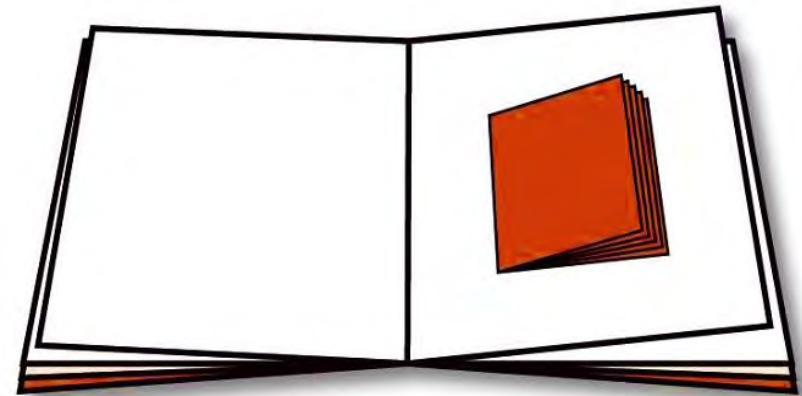
Mindestformat (B x H) 105 x 148 mm

Maximalformat (B x H) 195 x 195 mm

■ Kosten

Mindestabnahme 1/1 Seite lt. akt. Preisliste

Klebekosten pro Tsd. Ex. € 75,--



Anmerkung:
Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 40.000 Ex.
Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.
Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 31/2016.

Angeklebte Postkarte auf der Titelseite

Die angeklebte Postkarte kann durch den
Interessenten abgelöst werden.

- **Formate**
Mindestformat (B x H) 105 mm x 148 mm
- **Kosten** (inkl. Produktionskosten)
Gesamtauflage € 12.500,--
- **Platzierung**
2 cm vom Fuß und 2 cm vom Bund oder 2 cm vom
Vorderschnitt. Klebetoleranz von 1 cm ist möglich.



Anmerkung:
Berechnungsgrundlage Klebekosten: gedruckte Auflage ca. 40.000 Exemplare
Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beikleber mit uns ab.
Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 31/2016.

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlag

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198

Geschäftsführung**Dr. Frank-B. Werner**

Telefon 089/272 64 - 159

Verlagsleitung**Daniela Glocker**

Telefon 089/272 64 - 143

Telefax 089/272 64 - 188

E-Mail daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer

Telefon 089/272 64 - 268

Telefax 089/272 64 - 188

E-Mail marion.lummer@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen**Andreas Willing**

Telefon 089/272 64 - 108

Telefax 089/272 64 - 198

E-Mail andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen**Stephan Schwägerl**

Telefon 089/272 64 - 349

Telefax 089/272 64 - 198

E-Mail stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke**Marcus Batta**

Telefon 089/272 64 - 121

Telefax 089/272 64 - 198

E-Mail marcus.batta@finanzenverlag.de

Ihr Anzeigenteam für Finanzkommunikation

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 – 198

Nikos Koloutsos

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Anzeigenkoordination Börse Online
Telefon 089/272 64 - 139
E-Mail nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse

Fonds, ETFs, ETCs
Telefon 089/272 64 - 124
E-Mail belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid

Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64 - 293
E-Mail maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Disposition
Telefon 089/272 64 - 346
E-Mail silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen

Nielsen I:

MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441 401
E-Mail schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:

Schaible & Paßmann
Medien Partner GmbH
Prinzenallee 11 a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/542181-0
E-Mail nrw@medienpartner.net

Nielsen IIIa:

QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908 - 0
E-Mail frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:

Bischofberger & Schaible MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42 b
70191 Stuttgart
Telefon 07 11/259 434 - 3
E-Mail steffen.bischofberger@medienpartner.net

Nielsen IV:

QM Medien Partner München GmbH & Co. OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083 - 13
E-Mail bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:

Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827 - 22
E-Mail huenninghaus@krimmer.com