

BÖRSE ▶ ONLINE

Kurzporträt



BÖRSE ONLINE ist das etablierteste, unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. Seit mehr als 25 Jahren hilft es Anlegern Woche für Woche bei ihren Anlageentscheidungen. BÖRSE ONLINE füllt die Lücke, die die regulierungsbedingte Nichtbeachtung der Small and Mid Caps im institutionellen Research reißt und wird deshalb immer mehr zur Pflichtlektüre für alle Anleger und Asset Manager, die sich mit diesen Marktsegmenten beschäftigen.

Heftformat: 212 mm breit, 275 mm hoch
 Satzspiegel: 180 mm breit, 246 mm hoch
 Druckverfahren: Rollenoffset (Heatset), Euroskala
 Umfang: 76 Seiten im Durchschnitt
 Copy-Preis: 4,50 €

Auflage (IVW II/2017):

Druckauflage: 38.154 Exemplare
 Verbreitete Auflage: 23.934 Exemplare
 Verkaufte Auflage: 23.449 Exemplare
 Abonnement: 15.448 Exemplare
 Einzelverkauf: 6.093 Exemplare
 Bordexemplare: 0 Exemplare
 Lesezirkel: 36 Exemplare
 Sonstiger Verkauf: 1.872 Exemplare
 Freistücke: 485 Exemplare

Verkaufsstellen:

BÖRSE ONLINE gibt es nur im Abonnement, im Bahnhofsbuchhandel und an ausgewählten Verkaufsstellen im Einzelhandel.

Zielgruppe: (Leserbefragung 2013)

- Institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften sowie an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger

- Überwiegend männlich, zwischen 30 und 59 Jahre alt
- Gut gebildet, beruflich erfolgreich, hohes Haushaltsnettoeinkommen
- 90% der Leser besitzen Aktien und planen den Kauf von weiteren Wertpapieren in den nächsten zwei Jahren.
- BÖRSE-ONLINE-Leser investieren gerne in Luxus und Freizeit. So geben sie z.B. für die Konsumbereiche "Urlaub & Reisen" sowie "Essen & Trinken" überdurchschnittlich viel Geld aus.

Anzeigenpreise (Preisliste Nr. 32 gültig ab 01.01.2017):

1/1 Seite 4c: 4.900,- €
 1/2 Seite 4c: 2.800,- €
 1/3 Seite 4c: 2.000,- €

Bitte beachten Sie den günstigen BÖRSE ONLINE-Kombinations-Rabatt*

BÖRSE ONLINE Kombination

Erhalten Sie 25 % Rabatt auf BÖRSE ONLINE-Anzeigen in Kombination mit Schaltungen in Euro, Euro am Sonntag oder TiAM. Die BÖRSE ONLINE-Kombination ist eine effiziente und wirtschaftliche Vermarktungsplattform in Richtung Entscheider und einkommensstarke Meinungsbilder. Damit bietet der Verlag die attraktive Möglichkeit Anzeigen in effizienten Tarifkombinationen zu bündeln. Ein echtes Reichweitenplus bei attraktiver Wirtschaftlichkeit.

Voraussetzung für die Belegung der BÖRSE ONLINE-Kombination:

- Gleiches Format in einem der Kombinationstitel und gleiche Frequenz.
- Ist das gleiche Format nicht vorhanden, muss das Format in BÖRSE ONLINE größer sein.
- Gleiches Kalenderjahr
- Bei Nichterfüllung der Voraussetzungen wird zum regulären BÖRSE ONLINE-Preis abgerechnet.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter www.finanzenverlag.de/agb oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

BÖRSE
▶ **ONLINE**

Ansprechpartner



für Finanzkommunikation:

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64-0
Telefax 089/272 64-198
www.finanzenverlag.de/boerse-online

Nikos Koloutsos
Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Anzeigenkoordination BÖRSE ONLINE
Telefon 089/272 64-139
nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse
Fonds, ETFs, ETCs
Telefon 089/272 64-124
belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid
Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64-293
maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner
Disposition
Telefon 089/272 64-346
silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen:

Nielsen I:
MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441-401
schmieding-dieck@mqqh.de

Nielsen II:
RegioSales Solutions GbR
Prinzenallee 11a
40549 Düsseldorf
Tel.: 0211/ 55 85 60
info@regiosales-solutions.de

Nielsen IIIa:
QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908-0
frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:
Bischofberger & Schaible MedienPartner
GmbH
Birkenwaldstraße 42 b
70191 Stuttgart
Telefon 07 11/259 434-3
bawue@medienpartner.net

Nielsen IV:
QM MedienPartner München GmbH & Co. OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083-13
bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:
Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827-22
huenninghaus@krimmer.com

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter www.finanzenverlag.de/agb oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

finanzenverlag