

## Objektprofil BÖRSE ONLINE

Redaktionelles Konzept  
Positionierung  
Leserschafts- und  
Zielgruppensdaten  
Auflage  
(IVW II/2017,  
Leserbefragung 2013)



## Redaktionelles Konzept

### Positionierung

BÖRSE ONLINE ist das etablierteste unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. Seit mehr als 25 Jahren hilft es Anlegern Woche für Woche bei ihren Anlageentscheidungen.

BÖRSE ONLINE informiert schwerpunktmäßig über Aktien und fokussiert die Berichterstattung auf fundamentale Markt- und Aktienanalysen, Charttechnik, Handelsstrategien und Tradingmodelle.

BÖRSE ONLINE füllt die Lücke, die die regulierungsbedingte Nichtbeachtung der Small and Mid Caps im institutionellen Research reißt und wird deshalb immer mehr zur Pflichtlektüre für alle Anleger und Asset Manager, die sich mit diesen Marktsegmenten beschäftigen.



## Redaktionelles Konzept

### Märkte & Macher

Im Eingangsressort *Märkte & Macher* werden vor allem aktuelle Ereignisse aus der Finanzwelt behandelt. Außerdem finden sich hier ein Ausblick auf die bevorstehende Woche und das Börsenbarometer, das anzeigt, ob der Markt derzeit günstig für Aktieninvestments erscheint. Das Barometer wird aus verschiedenen Indikatoren errechnet (u.a. Zinsstruktur, Indextrend, Öl-/Rohstoffpreise und saisonale Faktoren). Ein Interview mit einer bekannten Persönlichkeit aus der Finanzwelt oder dem Vorstand eines wichtigen Unternehmens rundet diesen Teil des Hefts ab.



### Titel

In der Titelstory wird auf fünf bis acht Seiten ein Thema ausführlich beleuchtet. Die groß angelegte Geschichte bietet tiefe Einblicke in eine Branche, ein aktuelles Investmentthema oder bestimmte Börsenstrategien. Zudem werden auch Investmenttips, Kauf- und Verkaufsempfehlungen zum jeweiligen Thema gegeben.



## Redaktionelles Konzept

### Aktien & Investments

Das Ressort *Aktien & Investments* bildet den redaktionellen Kern des Hefts. Hier werden Wertpapiere und Investmentideen vorgestellt und bewertet. Dies geschieht in Form von Branchen- oder Länderporträts und Unternehmensanalysen. Suchtstoff bietet die Rubrik Börsengeflüster mit exklusiv recherchierten Informationen, kursbewegenden Nachrichten und Spekulationen zu Aktien und Unternehmen.



### Strategien & Trading

Im Ressort *Strategien & Trading* stellt die Redaktion Anlagekonzepte sowohl für spekulative als auch für konservative Investoren vor. Darüber hinaus werden Optionsscheine, Zertifikate und Fonds besprochen. Zudem umfasst das Ressort die Charttechnik und die Musterdepots, in denen die Favoriten der Redaktion aufgelistet sind. Außerdem findet sich hier noch ein Rückblick auf frühere Empfehlungen. Der Leser hat so die Möglichkeit zu überprüfen, wie wertvoll die Tipps waren.



## Redaktionelles Konzept

### Datenbank

Die *Datenbank* ist das Herz des Magazins. Sie liefert detaillierte Kennzahlen sowie Dividenden- und Gewinnschätzungen zu rund 600 deutschen und zahlreichen ausländischen Aktien. Dazu kommt eine Übersicht der wichtigsten Fonds, Zertifikate und Anleihen. Für deutsche Aktien nimmt die Redaktion eigene Gewinnschätzungen vor. Für viele kleinere Nebenwerte sind die in BÖRSE ONLINE erhältlichen Daten oft die einzigen, die überhaupt am Markt erhältlich sind.



The image shows two pages of a magazine filled with dense financial data tables. The tables contain columns of numbers, likely representing stock prices, dividends, and earnings estimates for various companies. The layout is organized and professional, typical of a financial publication.

### Geld & Mehr

Das Schlussressort *Geld & Mehr* bietet Tipps für Privatanleger, wie sie ihr Geld jenseits der Börse am besten anlegen. Sparer erfahren, wo es die höchsten Zinsen gibt, Kreditnehmer, wo sie die günstigsten Konditionen erhalten. Dazu kommen Steuertipps, Leserbriefe und Einblicke in die persönlichen Anlagestrategien von Profis und legendären Investoren. Für einen leichten Heftausstieg sorgt die Rubrik *Prachtstücke*. Darin werden Sachwerte und Kultobjekte für Sammler vorgestellt.



## **BÖRSE ONLINE**

### **Das Leitmedium für Börsianer**

#### **Die Leser**

- BÖRSE ONLINE richtet sich gleichermaßen an institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften sowie an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger.
- Die Top-Leserschaft von BÖRSE ONLINE ist überwiegend männlich, zwischen 30 und 59 Jahre alt, gut gebildet und verfügt über ein überdurchschnittlich hohes Haushaltsnettoeinkommen.
- 40% der Leser stehen in beruflichen Führungspositionen und sind somit eigenverantwortliche Entscheidungsträger.

#### **Hohes Anlage- und Wirtschaftspotential**

- 90% der Leser besitzen Aktien und planen den Kauf von weiteren Wertpapieren in den nächsten zwei Jahren.
- BÖRSE-ONLINE-Leser investieren aber auch gerne in Luxus und Freizeit. So geben sie z.B. für die Konsumbereiche „Urlaub & Reisen“ sowie „Essen & Trinken“ überdurchschnittlich viel Geld aus.
- ➔ Diese Fakten machen die BÖRSE-ONLINE-Leserschaft zur begehrten Zielgruppe für die Finanzkommunikation, B2B-Kampagnen und Produkte des gehobenen Konsums.

Quelle: Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770

## Nutzung, Abo-Service und Verkaufsstellen

### Intensive Nutzung

- Die Leser von BÖRSE ONLINE sind sehr treue Leser: Knapp die Hälfte liest BÖRSE ONLINE seit über sechs Jahren.
- BÖRSE ONLINE wird sehr intensiv gelesen: fast 70% lesen  $\frac{3}{4}$  bis alle Seiten
- Die Leser beschäftigen sich mehrfach mit einer Ausgabe: über 55% nehmen eine Ausgabe dreimal oder häufiger zur Hand.

### Abonnenten-Service

- BÖRSE-ONLINE-Abonnenten erhalten das Magazin am Erscheinungstag ohne Mehrkosten ins Haus geliefert.

### Verkaufsstellen

- Erhältlich im Pressefachhandel, Bahnhofsbuchhandel, an Tankstellen, in Lebensmittelmärkten und anderen Großformen des Einzelhandels.

Quelle: Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770

## Die Auflage im Detail

### Auflage in Exemplaren

### IVW II/2017









Druckauflage	38.154
Verbreitete Auflage	23.934
<b>Verkaufte Auflage</b>	<b>23.449</b>
Abonnenten	15.448
Einzelverkauf	6.093
Sonstiger Verkauf	1.872
Lesezirkel	36
Bordexemplare	0
Freistücke	485



## Leser- und Strukturdaten

## Leser in Top Bildungs-, Berufs- und Einkommensgruppen

- BÖRSE-ONLINE-Leser sind männlich und den gehobenen Bildungs-, Berufs- und Einkommensgruppen zuzuordnen.

Soziodemografie	AWA ges. Anteil	BO Anteil	Affinität
<b>Männer</b>	49%	91%	 186
<b>Alter</b> 30–59 Jahre	48%	70%	 146
<b>Ausbildung</b> Abitur, Hochschulreife, Studium	28%	75%	 268
<b>Beruf des Befragten</b> Große Selbständige, Freie Berufe	2%	17%	 845
Leitende Angestellte, Höhere Beamte	8%	23%	 286
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b> 4.000 EUR und mehr	20%	33%	 165

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770, Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100;

## Wertpapiere: besonders ausgeprägtes Interesse

- BÖRSE-ONLINE-Leser sind Experten für den Bereich Geld- und Kapitalanlagen und interessieren sich für alle relevanten Anlagekategorien.

Interessensgebiete	AWA ges. Anteil	BO Anteil	Affinität
<b>Besonderes Interesse an Themen</b>			
Geld- und Kapitalanlage	16%	58%	363
Insbesondere Aktien	5%	86%	1.720
Wirtschaftsthemen	11%	53%	482
Politik	24%	29%	121

Interesse / besonderes Interesse: Anlageformen	BO Anteil
Aktien	97%
ETFs	63%
Anleihen und Zinsen	60%
Zertifikate	59%
Fonds	58%
Optionsscheine	46%
CFDs	22%

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770, Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100;

## Wertpapiere: hohes Anlagepotential


- BÖRSE-ONLINE-Leser legen im Vergleich zur Bevölkerung überdurchschnittlich viel Geld in Aktien und Fonds an und sind auch im Hinblick auf die Zukunft potenzielle Investoren.

Geld- und Kapitalanlagen	AWA ges. Anteil	BO Anteil	Affinität
<b>Besitz von Geldanlagen</b>			
Aktien	10%	90%	900
Aktienfonds	10%	60%	600
Festverzinsliche Wertpapiere	10%	22%	220
<b>Kaufplan in den nächsten 1-2 Jahren</b>			
Aktien	5%	92%	1.840
Aktienfonds	5%	38%	760
Festverzinsliche Wertpapiere	3%	23%	767

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770, Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100;

## Direktbanken, Anlageverhalten

- Fast 80 Prozent der BÖRSE-ONLINE-Leser verfügt über ein Konto bei einer Direktbank.

Direktbank, Home-Banking	AWA ges. Anteil	BO Anteil	Affinität
<b>Kunde einer Direktbank</b> Ich bin Kunde einer Direktbank	15%	78%	 520

- 90% der BÖRSE-ONLINE-Leser besitzen ein oder mehrere Wertpapierdepots.
- BÖRSE-ONLINE-Leser haben ein sehr hohes privates Anlagevermögen.

privates Anlagevermögen	BO Anteil
über 50.000,- bis 100.000,- Euro	14%
über 100.000,- bis 500.000,- Euro	22%
über 500.000,- Euro	9%

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770, Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100;

## Aufgeschlossen für Luxus und Genuss



- BÖRSE-ONLINE-Leser legen ihr Geld nicht nur an, sondern haben sowohl die finanziellen Mittel als auch Spaß am Geldausgaben für Luxus, Genuss und Freizeit.

Kaufbereitschaft	AWA ges. Anteil	BO Anteil	Affinität
<b>Hohe Kaufbereitschaft</b>			
Urlaub und Reisen	52%	72%	138
Essen und Trinken	54%	60%	111
Technische Geräte und Smartphones	39%	33%	85
Mode	48%	38%	79
Wohnen und Einrichten	58%	32%	55
Autos, Motorräder	22%	20%	91

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770, Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100;

## Bildung und Eigenverantwortung

- BÖRSE-ONLINE-Leser legen großen Wert auf eine vielseitige Bildung und ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Unabhängigkeit.

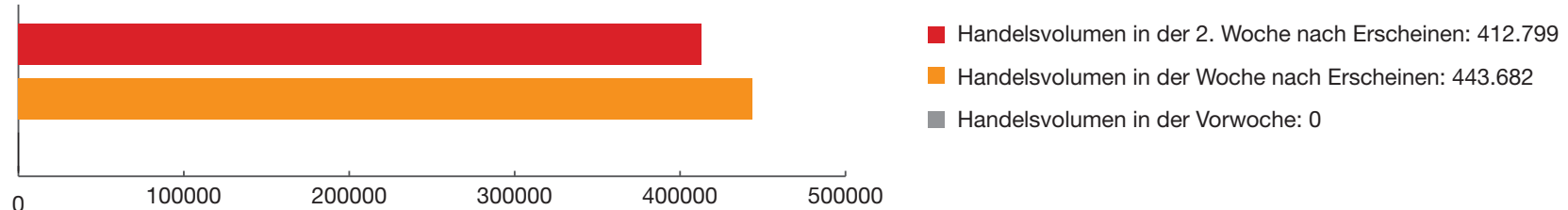
Motive	AWA ges. Anteil	BO Anteil	Affinität
Immer Neues Lernen	49%	56%	 114
Unabhängigkeit, das Leben weitgehend selbst bestimmen	69%	80%	 116

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770, Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100;

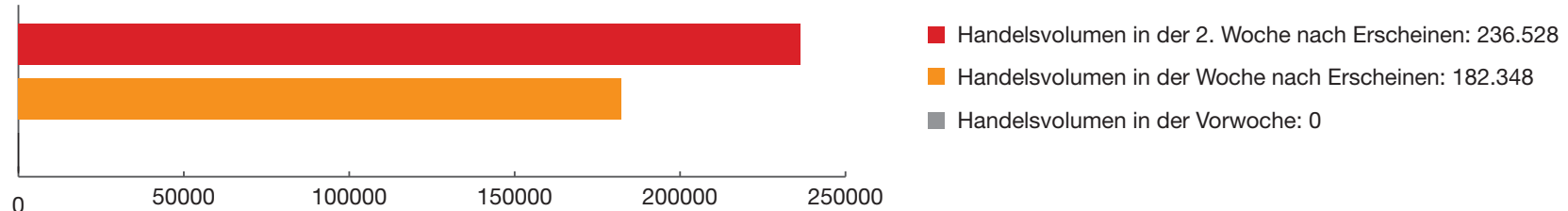
## BÖRSE ONLINE wirkt

Redaktionelle Empfehlungen bewegen den Markt

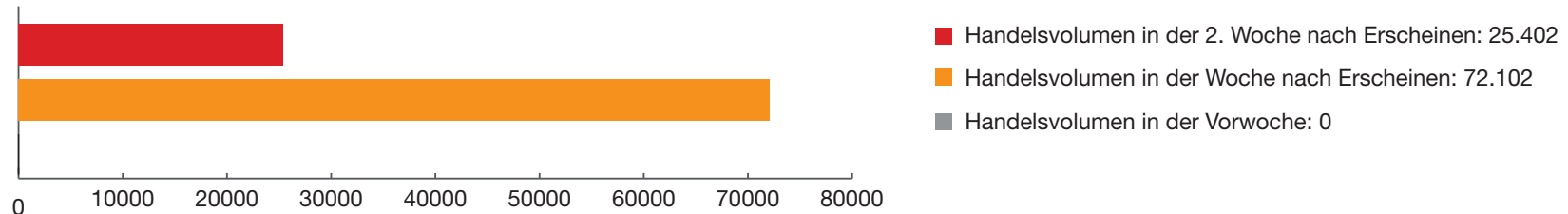
**Basketzertifikat auf Silvester-Basket, WKN SE0SEX (Datum der Empfehlung: 16.12.2015)**



**Capped-Bonuszertifikat auf Siemens, WKN UZ6AFQ (Datum der Empfehlung: 02.12.2015)**



**Turbozertifikat auf TecDAX, WKN CR7DCA (Datum der Empfehlung: 09.12.2015)**



(Handelsvolumen in Euro an der Börse Stuttgart, kumuliert)

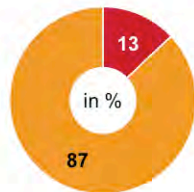


## Hoher Anteil an Exklusivlesern

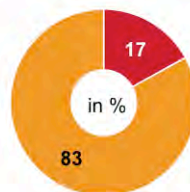
Von den BÖRSE-ONLINE-Lesern lesen ...

■ den Titel ... nicht (Exklusiv-Leser) ■ lesen den Titel ... auch (Doppel-Leser)

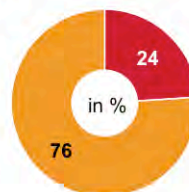
€uro am Sonntag



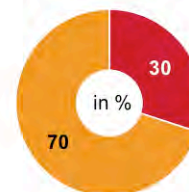
Der Aktionär



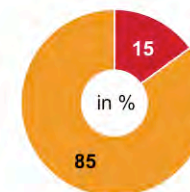
Focus Money



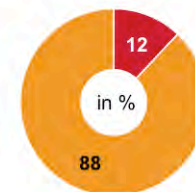
Handelsblatt



€uro Magazin



Capital



- BÖRSE ONLINE hat nur geringe Überschneidungen mit anderen Anleger- und Wirtschaftsmagazinen.
- Durch den hohen Anteil an Exklusivlesern erreicht BÖRSE ONLINE Leser, die Titel wie Focus Money, das Handelsblatt oder Capital nicht erreichen.

Quelle: Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

**Verlag**

Finanzen Verlag GmbH  
Bayerstraße 71-73  
80335 München

Telefon 089/272 64 - 0  
Telefax 089/272 64 - 198

**Geschäftsführung****Dr. Frank-B. Werner**

Telefon 089/272 64 - 159

**Verlagsleitung****Daniela Glocker**

Telefon 089/272 64 - 143

Telefax 089/272 64 - 188

E-Mail [daniela.glocker@finanzenverlag.de](mailto:daniela.glocker@finanzenverlag.de)

**Marion Lummer**

Telefon 089/272 64 - 268

Telefax 089/272 64 - 188

E-Mail [marion.lummer@finanzenverlag.de](mailto:marion.lummer@finanzenverlag.de)

**Sales und Kooperationen****Andreas Willing**

Telefon 089/272 64 - 108

Telefax 089/272 64 - 198

E-Mail [andreas.willing@finanzenverlag.de](mailto:andreas.willing@finanzenverlag.de)

**Leserbindung und Veranstaltungen****Stephan Schwägerl**

Telefon 089/272 64 - 349

Telefax 089/272 64 - 198

E-Mail [stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de](mailto:stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de)

**Lizenzvergabe und Sonderdrucke****Marcus Batta**

Telefon 089/272 64 - 121

Telefax 089/272 64 - 198

E-Mail [marcus.batta@finanzenverlag.de](mailto:marcus.batta@finanzenverlag.de)

## Ihr Anzeigenteam

### für Finanzkommunikation

Finanzen Verlag GmbH  
Bayerstraße 71-73  
80335 München  
Telefon 089/272 64 - 0  
Telefax 089/272 64 – 198

**Nikos Koloutsos**

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs  
Anzeigenkoordination BÖRSE ONLINE  
Telefon 089/272 64 - 139  
E-Mail [nikos.koloutsos@finanzenverlag.de](mailto:nikos.koloutsos@finanzenverlag.de)

**Belinda Lohse**

Fonds, ETFs, ETCs  
Telefon 089/272 64 - 124  
E-Mail [belinda.lohse@finanzenverlag.de](mailto:belinda.lohse@finanzenverlag.de)

**Maria Schmid**

Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,  
Geschlossene Alternative Investmentfonds,  
Investor Relations  
Leitung Anzeigenaußendienst  
Telefon 089/272 64 - 293  
E-Mail [maria.schmid@finanzenverlag.de](mailto:maria.schmid@finanzenverlag.de)

**Silke Weiner**

Disposition  
Telefon 089/272 64 - 346  
E-Mail [silke.weiner@finanzenverlag.de](mailto:silke.weiner@finanzenverlag.de)

### im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen

**Nielsen I:**

MEDIENQUARTIER HAMBURG  
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG  
20095 Hamburg  
Telefon 040/609 441 401  
E-Mail [schmieding-dieck@mqhh.de](mailto:schmieding-dieck@mqhh.de)

**Nielsen II:**

Schaible & Paßmann  
Medien Partner GmbH  
Prinzenallee 11 a  
40549 Düsseldorf  
Telefon 0211/542181-0  
E-Mail [nrw@medienpartner.net](mailto:nrw@medienpartner.net)

**Nielsen IIIa:**

QM QuadroMedia GmbH  
Am Lindenbaum 24  
60433 Frankfurt  
Telefon 069/530 908 - 0  
E-Mail [frankfurt@quadromedia.eu](mailto:frankfurt@quadromedia.eu)

**Nielsen IIIb:**

Bischofberger & Schaible MedienPartner GmbH  
Birkenwaldstraße 42 b  
70191 Stuttgart  
Telefon 07 11/259 434 - 3  
E-Mail [steffen.bischofberger@medienpartner.net](mailto:steffen.bischofberger@medienpartner.net)

**Nielsen IV:**

QM Medien Partner München GmbH & Co. OHG  
Pasinger Straße 2  
82152 Planegg  
Telefon 089/745 083 - 13  
E-Mail [bayern@qm-medienpartner.net](mailto:bayern@qm-medienpartner.net)

**Nielsen V, VI, VII:**

Verlagsbüro Krimmer GmbH  
Bülowsstraße 66  
10783 Berlin  
Telefon 030/893 827 - 22  
E-Mail [huenninghaus@krimmer.com](mailto:huenninghaus@krimmer.com)