

## Positionierung BÖRSE ONLINE



## BÖRSE ONLINE – das Leitmedium für Börsianer

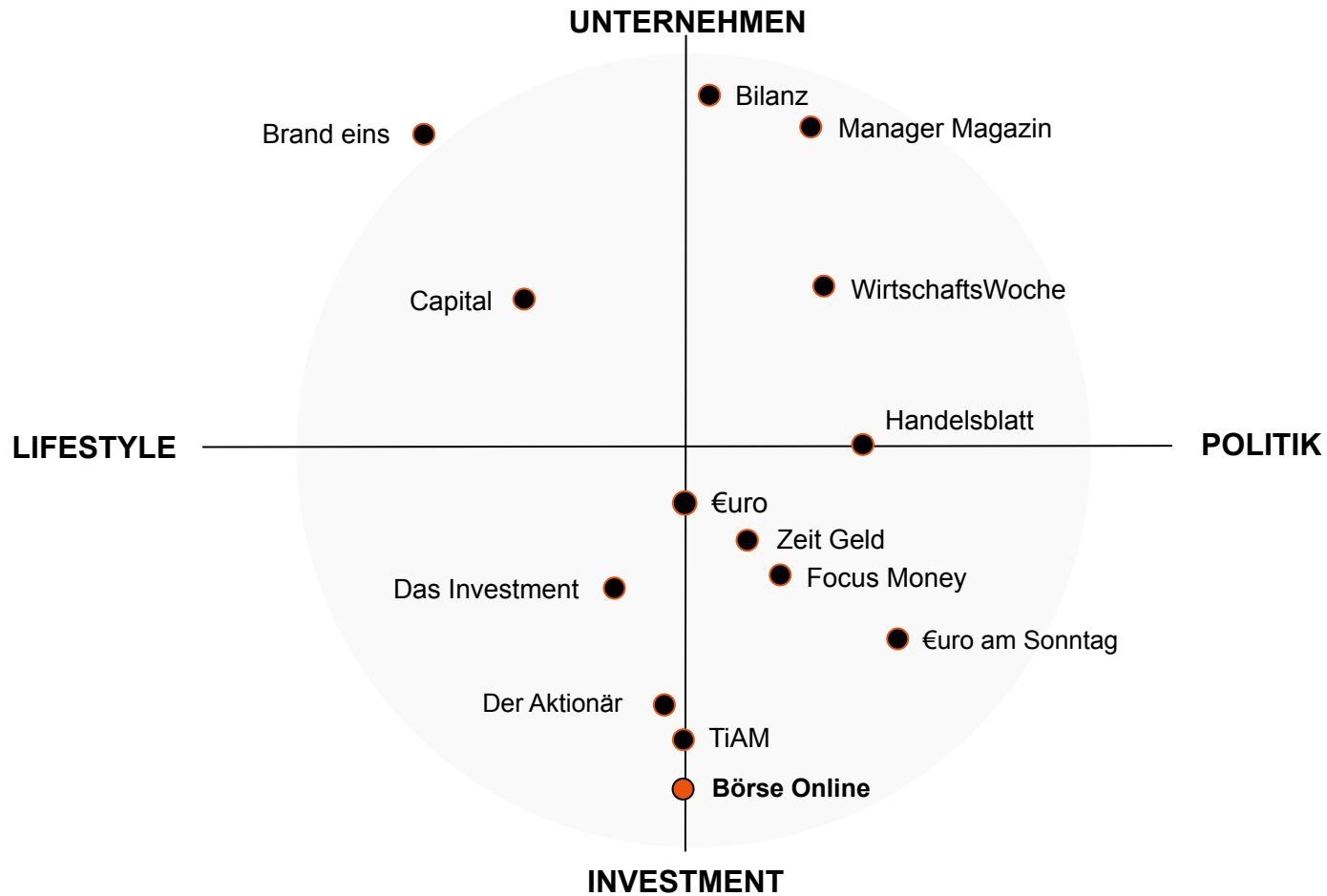
BÖRSE ONLINE ist das etablierteste unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. **Seit mehr als 25 Jahren** hilft es Anlegern Woche für Woche bei ihren Anlageentscheidungen. BÖRSE ONLINE richtet sich gleichermaßen an institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften sowie an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger.

### USP

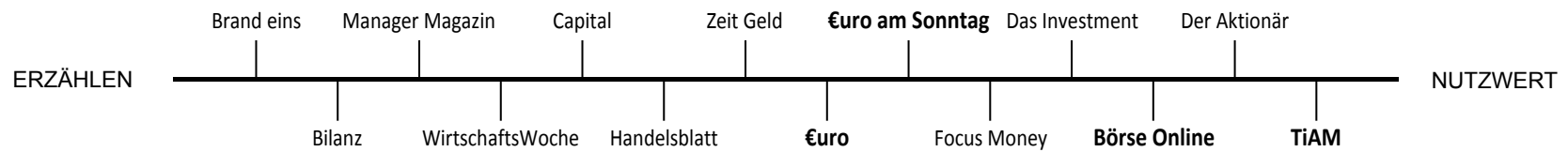
- BÖRSE ONLINE informiert schwerpunktmäßig über **deutsche und internationale Aktien**.
- BÖRSE ONLINE fokussiert die Berichterstattung auf **fundamentale Markt- und Aktienanalysen, Charttechnik, Handelsstrategien und Tradingmodelle**
- BÖRSE ONLINE vermittelt unabhängige und profunde Informationen für eine erfolgreiche Investmentstrategie und gibt **konkrete Anlageempfehlungen**.
- Ein umfassender Datenbank-Teil liefert zudem **detaillierte Kennzahlen zu rund 600 deutschen Aktien** und einer Vielzahl von **Auslandstiteln**.
- BÖRSE ONLINE **füllt die Lücke, die die regulierungsbedingte Nichtbeachtung der Small and Mid Caps im institutionellen Research reißt**.



## BÖRSE ONLINE – Abgrenzung / Positionierung



## €uro am Sonntag – Abgrenzung / Positionierung



## BÖRSE ONLINE – Die Leserschaft

### Die Leser

- BÖRSE ONLINE richtet sich gleichermaßen an institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften sowie an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger.
- Die Top-Leserschaft von BÖRSE ONLINE ist überwiegend männlich, zwischen 30 und 59 Jahre alt, gut gebildet und verfügt über ein überdurchschnittlich hohes Haushaltsnettoeinkommen.
- 40% der Leser stehen in beruflichen Führungspositionen und sind somit eigenverantwortliche Entscheidungsträger.
- **Hohes Anlage- und Wirtschaftspotential**
- 90% der Leser besitzen Aktien und planen den Kauf von weiteren Wertpapieren in den nächsten zwei Jahren.
- BÖRSE-ONLINE-Leser investieren aber auch gerne in Luxus und Freizeit. So geben sie z.B. für die Konsumbereiche „Urlaub & Reisen“ sowie „Essen & Trinken“ überdurchschnittlich viel Geld aus.
- Diese Fakten machen die BÖRSE-ONLINE-Leserschaft zur begehrten Zielgruppe für die Finanzkommunikation, B2B-Kampagnen und Produkte des gehobenen Konsums.

Quelle: Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770

## Ihre Ansprechpartner im Verlag

**Verlag**

Finanzen Verlag GmbH  
Bayerstraße 71-73  
80335 München

Telefon 089/272 64 - 0  
Telefax 089/272 64 - 198

**Geschäftsführung****Dr. Frank-B. Werner**

Telefon 089/272 64 - 159

**Verlagsleitung****Daniela Glocker**

Telefon 089/272 64 - 143  
Telefax 089/272 64 - 188  
E-Mail [daniela.glocker@finanzenverlag.de](mailto:daniela.glocker@finanzenverlag.de)

**Marion Lummer**

Telefon 089/272 64 - 268  
Telefax 089/272 64 - 188  
E-Mail [marion.lummer@finanzenverlag.de](mailto:marion.lummer@finanzenverlag.de)

**Sales und Kooperationen****Andreas Willing**

Telefon 089/272 64 - 108  
Telefax 089/272 64 - 198  
E-Mail [andreas.willing@finanzenverlag.de](mailto:andreas.willing@finanzenverlag.de)

**Leserbindung und Veranstaltungen****Stephan Schwägerl**

Telefon 089/272 64 - 349  
Telefax 089/272 64 - 198  
E-Mail [stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de](mailto:stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de)

**Lizenzvergabe und Sonderdrucke****Marcus Batta**

Telefon 089/272 64 - 121  
Telefax 089/272 64 - 198  
E-Mail [marcus.batta@finanzenverlag.de](mailto:marcus.batta@finanzenverlag.de)

## Ihr Anzeigenteam

### für Finanzkommunikation

Finanzen Verlag GmbH  
Bayerstraße 71-73  
80335 München  
Telefon 089/ 272 64 - 0  
Telefax 089/272 64 - 198  
[www.boerse-online.de](http://www.boerse-online.de)

**Nikos Koloutsos**

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs  
Anzeigenkoordination BÖRSE ONLINE  
Telefon 089/272 64 - 139  
E-Mail [nikos.koloutsos@finanzenverlag.de](mailto:nikos.koloutsos@finanzenverlag.de)

**Belinda Lohse**

Fonds, ETFs, ETCs  
Telefon 089/272 64 - 124  
E-Mail [belinda.lohse@finanzenverlag.de](mailto:belinda.lohse@finanzenverlag.de)

**Maria Schmid**

Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,  
Geschlossene Alternative Investmentfonds,  
Investor Relations  
Leitung Anzeigenaußendienst  
Telefon 089/272 64 - 293  
E-Mail [maria.schmid@finanzenverlag.de](mailto:maria.schmid@finanzenverlag.de)

**Silke Weiner**

Disposition  
Telefon 089/272 64 - 346  
E-Mail [silke.weiner@finanzenverlag.de](mailto:silke.weiner@finanzenverlag.de)

**finanzenverlag**

### im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen

**Nielsen I:**

MEDIENQUARTIER HAMBURG  
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG  
20095 Hamburg  
Telefon 040/609 441 401  
E-Mail [schmieding-dieck@mqhh.de](mailto:schmieding-dieck@mqhh.de)

**Nielsen II:**

Schaible & Paßmann  
Medien Partner GmbH  
Prinzenallee 11 a  
40549 Düsseldorf  
Telefon 0211/542181-0  
E-Mail [nrw@medienpartner.net](mailto:nrw@medienpartner.net)

**Nielsen IIIa:**

QM QuadroMedia GmbH  
Am Lindenbaum 24  
60433 Frankfurt  
Telefon 069/530 908 - 0  
E-Mail [frankfurt@quadromedia.eu](mailto:frankfurt@quadromedia.eu)

**Nielsen IIIb:**

Bischofberger & Schaible MedienPartner GmbH  
Birkenwaldstraße 42 b  
70191 Stuttgart  
Telefon 07 11/259 434 - 3  
E-Mail [steffen.bischofberger@medienpartner.net](mailto:steffen.bischofberger@medienpartner.net)

**Nielsen IV:**

QM Medien Partner München GmbH & Co. OHG  
Pasinger Straße 2  
82152 Planegg  
Telefon 089/745 083 - 13  
E-Mail [bayern@qm-medienpartner.net](mailto:bayern@qm-medienpartner.net)

**Nielsen V, VI, VII:**

Verlagsbüro Krimmer GmbH  
Bülowsstraße 66  
10783 Berlin  
Telefon 030/893 827 - 22  
E-Mail [huenninghaus@krimmer.com](mailto:huenninghaus@krimmer.com)