

Positionierung BÖRSE ONLINE



BÖRSE ONLINE – das Leitmedium für Börsianer

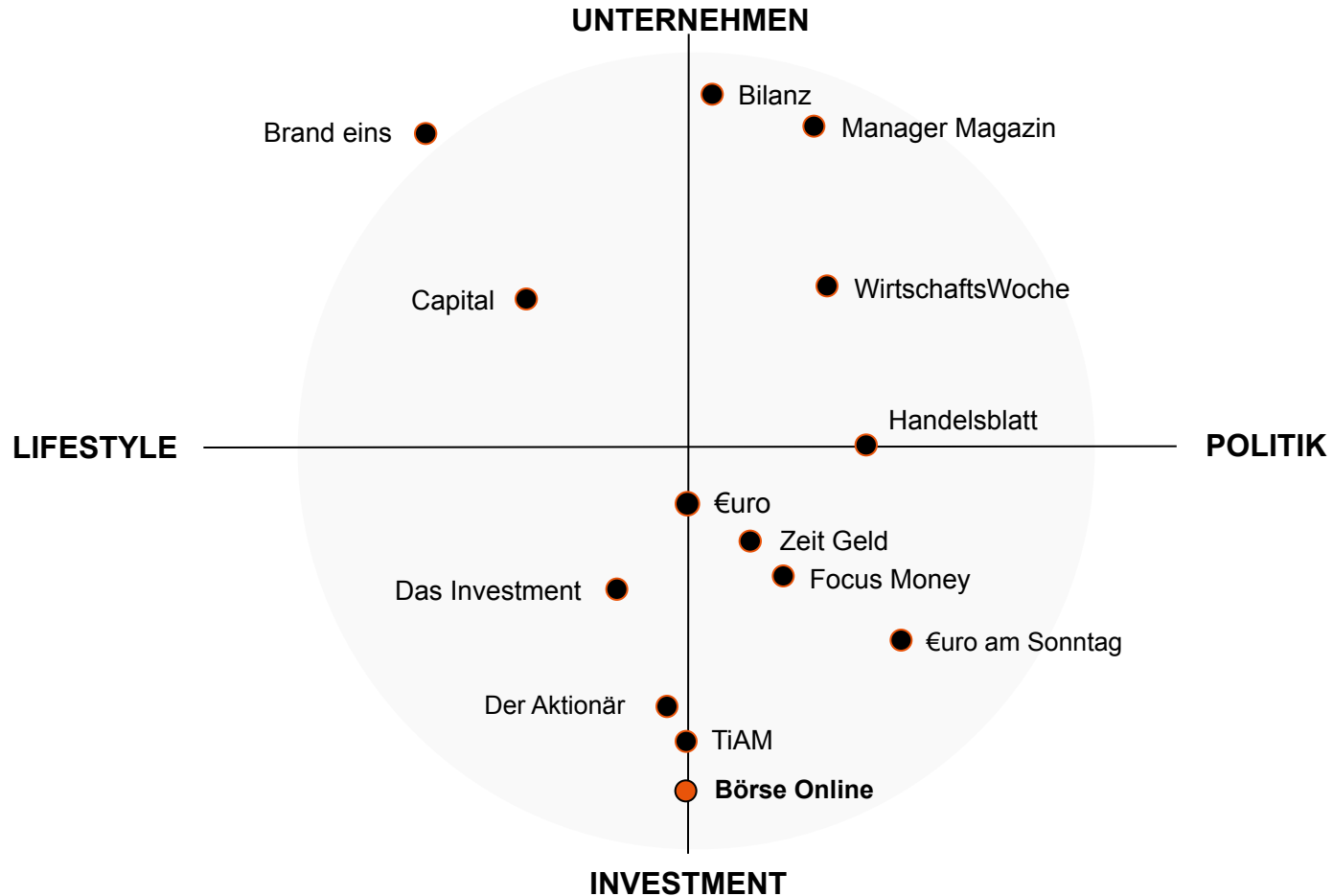
BÖRSE ONLINE ist das etablierteste unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. **Seit mehr als 25 Jahren** hilft es Anlegern Woche für Woche bei ihren Anlageentscheidungen. BÖRSE ONLINE richtet sich gleichermaßen an institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften sowie an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger.

USP

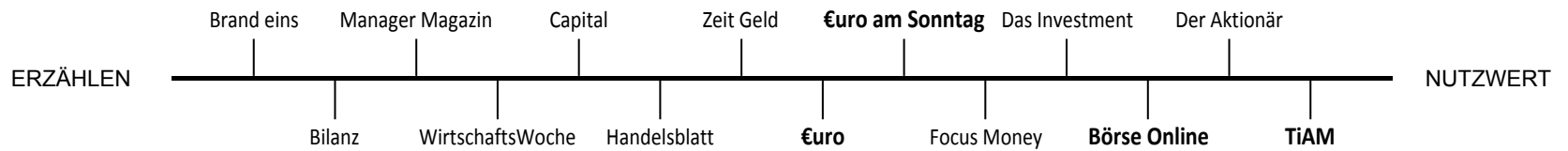
- BÖRSE ONLINE informiert schwerpunktmäßig über **deutsche und internationale Aktien**.
- BÖRSE ONLINE fokussiert die Berichterstattung auf **fundamentale Markt- und Aktienanalysen, Charttechnik, Handelsstrategien und Tradingmodelle**
- BÖRSE ONLINE vermittelt unabhängige und profunde Informationen für eine erfolgreiche Investmentstrategie und gibt **konkrete Anlageempfehlungen**.
- Ein umfassender Datenbank-Teil liefert zudem **detaillierte Kennzahlen zu rund 600 deutschen Aktien** und einer Vielzahl von **Auslandstiteln**.
- BÖRSE ONLINE **füllt die Lücke, die die regulierungsbedingte Nichtbeachtung der Small and Mid Caps im institutionellen Research reißt**.



BÖRSE ONLINE – Abgrenzung / Positionierung



€uro am Sonntag – Abgrenzung / Positionierung



BÖRSE ONLINE – Die Leserschaft

Die Leser

- BÖRSE ONLINE richtet sich gleichermaßen an institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften sowie an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger.
- Die Top-Leserschaft von BÖRSE ONLINE ist überwiegend männlich, zwischen 30 und 59 Jahre alt, gut gebildet und verfügt über ein überdurchschnittlich hohes Haushaltsnettoeinkommen.
- 40% der Leser stehen in beruflichen Führungspositionen und sind somit eigenverantwortliche Entscheidungsträger.
- **Hohes Anlage- und Wirtschaftspotential**
- 90% der Leser besitzen Aktien und planen den Kauf von weiteren Wertpapieren in den nächsten zwei Jahren.
- BÖRSE-ONLINE-Leser investieren aber auch gerne in Luxus und Freizeit. So geben sie z.B. für die Konsumbereiche „Urlaub & Reisen“ sowie „Essen & Trinken“ überdurchschnittlich viel Geld aus.
- Diese Fakten machen die BÖRSE-ONLINE-Leserschaft zur begehrten Zielgruppe für die Finanzkommunikation, B2B-Kampagnen und Produkte des gehobenen Konsums.

Quelle: Leserbefragung BÖRSE ONLINE im Zeitraum November bis Dezember 2013, n=770

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlag

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198

Geschäftsführung

Dr. Frank-B. Werner

Telefon 089/272 64 - 159

Verlagsleitung

Daniela Glocker

Telefon 089/272 64 - 143

Telefax 089/272 64 - 188

E-Mail daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer

Telefon 089/272 64 - 268

Telefax 089/272 64 - 188

E-Mail marion.lummer@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen

Andreas Willing

Telefon 089/272 64 - 108

Telefax 089/272 64 - 198

E-Mail andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen

Stephan Schwägerl

Telefon 089/272 64 - 349

Telefax 089/272 64 - 198

E-Mail stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke

Marcus Batta

Telefon 089/272 64 - 121

Telefax 089/272 64 - 198

E-Mail marcus.batta@finanzenverlag.de

Ihr Anzeigenteam für Finanzkommunikation

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/ 272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198
www.finanzenverlag.de/boerse-online

Nikos Koloutsos

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Anzeigenkoordination BÖRSE ONLINE
Telefon 089/272 64 - 139
E-Mail nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse

Fonds, ETFs, ETCs
Telefon 089/272 64 - 124
E-Mail belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid

Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64 - 293
E-Mail maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Disposition
Telefon 089/272 64 - 346
E-Mail silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen

Nielsen I:

MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441 401
E-Mail schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:

Schaible & Paßmann
Medien Partner GmbH
Prinzenallee 11 a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/542181-0
E-Mail nrw@medienpartner.net

Nielsen IIIa:

QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908 - 0
E-Mail frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:

Bischofberger & Schaible MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42 b
70191 Stuttgart
Telefon 07 11/259 434 - 3
E-Mail steffen.bischofberger@medienpartner.net

Nielsen IV:

QM Medien Partner München GmbH & Co. OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083 - 13
E-Mail bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:

Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowlstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827 - 22
E-Mail huenninghaus@krimmer.com