

30 JAHRE BÖRSE ▶ ONLINE

Preisliste Nr. 32
gültig ab 01.01.2017





Porträt

BÖRSE ONLINE ist das etablierteste unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. **Seit 30 Jahren** hilft es Anlegern Woche für Woche bei ihren Anlageentscheidungen.

BÖRSE ONLINE richtet sich **gleichermaßen an institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften sowie an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger**. BÖRSE ONLINE fokussiert die Berichterstattung auf **fundamentale**

Markt- und Aktienanalysen, Charttechnik, Handelsstrategien und Tradingmodelle und präsentiert Meinungsführer und Contrarians in Porträts und Interviews.

BÖRSE ONLINE vermittelt unabhängige und profunde Informationen für eine erfolgreiche Investmentstrategie und gibt **konkrete Anlageempfehlungen**. Ein umfassender Datenbank-Teil liefert zudem **detaillierte Kennzahlen zu rund 600 deutschen Aktien** und einer Vielzahl von **Auslandstiteln**. Dazu tritt eine Übersicht der wichtigsten Fonds, Zertifikate und Anleihen.

BÖRSE ONLINE füllt **die Lücke, die die regulierungsbedingte Nichtbeachtung der Small and Mid Caps im institutionellen Research reißt und ist deshalb Pflichtlektüre für alle Anleger und Asset Manager, die sich mit diesen Marktsegmenten beschäftigen**.

Die Leser von BÖRSE ONLINE

BÖRSE ONLINE richtet sich gleichermaßen an institutionelle Leser in Banken, Versicherungen, Vermögensverwaltungen und Kapitalanlagegesellschaften sowie an selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger.

Die Top-Leserschaft von BÖRSE ONLINE ist überwiegend männlich, zwischen 30 und 59 Jahre alt, gut gebildet und verfügt über ein überdurchschnittlich hohes Haushaltsnettoeinkommen.

40% der Leser stehen in beruflichen Führungspositionen und sind somit eigenverantwortliche Entscheidungsträger.*

Hohes Anlage- und Wirtschaftspotenzial

90 Prozent der Leser besitzen Aktien und planen den Kauf weiterer Wertpapiere in den nächsten zwei Jahren.

BÖRSE ONLINE-Leser investieren gerne in Luxus und Freizeit. Für die Konsumbereiche "Urlaub & Reisen" sowie "Essen & Trinken" geben sie überdurchschnittlich viel Geld aus.*

Diese Fakten machen die BÖRSE ONLINE-Leserschaft zur begehrten Zielgruppe für die Finanzkommunikation, B2B-Kampagnen und Produkte des gehobenen Konsums.

Abonnenten-Service

BÖRSE ONLINE-Abonnenten erhalten das Magazin am Erscheinungstag ohne Mehrkosten ins Haus geliefert.

Verkaufsstellen

BÖRSE ONLINE gibt es im Abonnement, im Bahnhofsbuchhandel und an ausgewählten Verkaufsstellen im Einzelhandel.

*Quelle: Leserbefragung 2013

Verlag: Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71–73
80335 München

Telefon: 089/272 64-0 Zentrale
089/272 64-139 Anzeigenverkauf
089/272 64-346 Anzeigendisposition

Telefax: 089/272 64-198 Anzeigenverkauf/Anzeigendisposition

E-Mail: anzeigen.bo@finanzenverlag.de
Internet: www.boerse-online.de,
www.finanzenverlag.de/boerse-online

Anzeigenproduktion: Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG
(Kontakt s. S. 13/Druckunterlagen)

E-Mail: prepress@ddm.de

Aktuelle Daten und Services finden Sie unter: www.finanzenverlag.de/mediainfo
www.pz-online.de

PZ-Nummer: 569 528

Bankverbindung: Deutsche Bank
Kto.-Nr. 036 46 61
BLZ 100 700 00
IBAN: DE77 1007 0000 0036 4661 00
BIC: DEUTDE33XXX

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Bankeinzugsverfahren oder Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in banküblicher Höhe für Dispositionskredite berechnet.

Mehrwertsteuer: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Erscheinungsweise: Wöchentlich

Erstverkaufstag: Donnerstag

Hinweis zum Internet: Der Verlag ist berechtigt, die Anzeigen, die aus den für BÖRSE ONLINE erteilten Schaltaufträgen resultieren, im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in seinen Online-Medien zu veröffentlichen. Auf Ziffer 19 und 22 der AGB für Zeitungen und Zeitschriften wird verwiesen.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter www.finanzenverlag.de/agb oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.



Preisliste Nr. 32, gültig ab 01.01.2017

Farb- und s/w-Anzeigen: € 4900,- /1 Seite

Auflage / garantiert verkaufte Auflage: 25 000 Exemplare (gemäß Ziffer 14 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

Kalkulierte Druckauflage: 40 000 Exemplare

Nachlässe Anzeigen: Mengenstaffel
ab 3 Seiten **3%**
ab 5 Seiten **5%**
ab 10 Seiten **10%**
ab 15 Seiten **15%**
ab 20 Seiten **20%**

Malstaffel
ab 3 Anzeigen **3%**
ab 6 Anzeigen **5%**
ab 13 Anzeigen **10%**
ab 26 Anzeigen **15%**
ab 52 Anzeigen **20%**

Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden.

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Sammelanzeigen: Sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich

Heftformat: 212 mm breit, 275 mm hoch

Satzspiegel: 180 mm breit, 246 mm hoch

Druckverfahren: Rollenoffset (Heatset), Euroskala

Verarbeitung: Bund geheftet

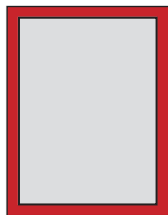
Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin: Anzeigen:
13 Tage vor Erscheinen

Beilagen:
13 Tage vor Erscheinen

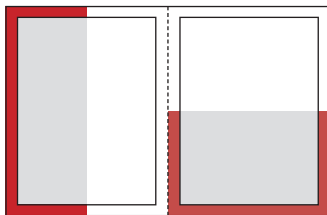
Druckunterlagenschluss und Liefertermin: Anzeigen:
6 Tage vor Erscheinen (Freitag der Vorwoche)

Beilagen:
8 Tage vor Erscheinen (Mittwoch der Vorwoche)

Grundformate

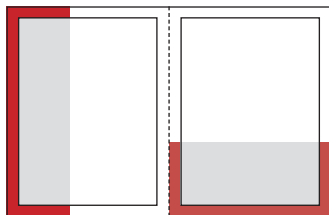


1/1 Seite
180 x 246 mm
(212 x 275 mm)



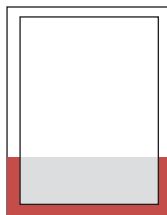
1/2 Seite hoch
84 x 246 mm
(103 x 275 mm)

1/2 Seite quer
180 x 120 mm
(212 x 137 mm)



1/3 Seite hoch
56 x 246 mm
(75 x 275 mm)

1/3 Seite quer
180 x 78 mm
(212 x 95 mm)



1/4 Seite quer
180 x 60 mm
(212 x 77 mm)

Formate im Anschnitt:
Beschnittzugabe oben und unten
je 3 mm, rechts und links je 5 mm.

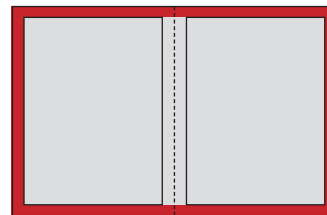
Alle Formatangaben
Breite x Höhe.

Weitere Formate auf Anfrage.

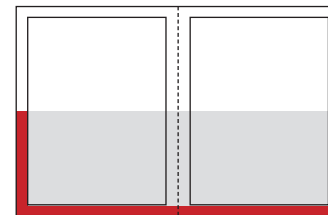
Technische Details siehe Seite
12 und 13.

Preisliste Nr. 32, gültig ab 01.01.2017

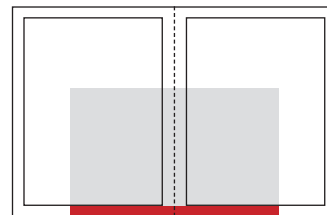
Formate über Bund



2/1 Seite
386 x 246 mm (424 x 275 mm)

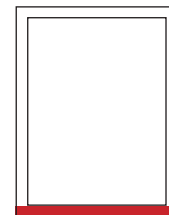


2 x 1/2 Seite über Bund quer
386 x 120 mm (424 x 137 mm)



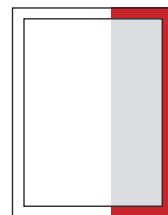
2 x 9/16 Seite Tunnelanzeige
262 x 148 mm (262 x 165 mm)

Sonderformat auf dem Titel

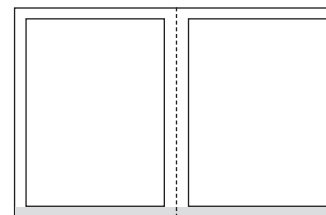


Titelseite
(212 x 16 mm)

Sonderformate im Heft



1/3 Seite neben Editorial
56 x 246 mm (75 x 275 mm)



Streifenanzeige im Kursteil (424 x 15 mm)

Titelporträt/ Verlagsangaben	Gesamtausgabe/ Formatplan	Anzeigenformate und Preise	Termine	Ad Specials (Beilagen)	Druckunterlagen	boerse-online.de/ Kontakt
---------------------------------	------------------------------	-------------------------------	---------	---------------------------	-----------------	------------------------------

Grundformate					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	180	246	212	275	4 900,-
1/2 hoch	84	246	103	275	2 800,-
1/2 quer	180	120	212	137	2 800,-
1/3 hoch	56	246	75	275	2 000,-
1/3 quer	180	78	212	95	2 000,-
1/4 quer	180	60	212	77	1 600,-
Umschlagseiten					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
2. Umschlagseite	180	246	212	275	5 400,-
3. Umschlagseite	180	246	212	275	4 900,-
4. Umschlagseite	180	246	212	275	5 400,-

* BÖRSE ONLINE-Kombination

Erhalten Sie 25 % Rabatt auf BÖRSE ONLINE-Anzeigen in Kombination mit Schaltungen in Euro, Euro am Sonntag oder TiAM. Die BÖRSE ONLINE-Kombination ist eine effiziente und wirtschaftliche Vermarktungsplattform in Richtung Entscheider und einkommensstarke Meinungsbildner. Damit bietet der Verlag die attraktive Möglichkeit Anzeigen in effizienten Tarifkombinationen zu bündeln. Ein echtes Reichweitenplus bei attraktiver Wirtschaftlichkeit.

Voraussetzung für die Belegung der BÖRSE ONLINE-Kombination:

- Gleiches Format in einem der Kombinationstitel und gleiche Frequenz.
- Ist das gleiche Format nicht vorhanden, muss das Format in BÖRSE ONLINE größer sein.
- Gleiches Kalenderjahr
- Bei Nichterfüllung der Voraussetzungen wird zum regulären BÖRSE ONLINE-Preis abgerechnet.

Bitte
beachten Sie
den günstigen
**BÖRSE ONLINE-
Kombinations-
Rabatt***

Formate über Bund					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
2/1	386	246	424	275	9 800,-
2 x 1/2 quer	386	120	424	137	5 600,-
Tunnelanzeige	262	148	262	165	3 900,-
Sonderplatzierungen/-formate im Heft					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
2. Umschlagseite + Seite 3 (Opening Spread)	386	246	424	275	10 700,-
1/3 hoch neben Editorial	56	246	75	275	2 800,-
Streifenanzeige Kursteil	-	-	424	15	399,-
Sonderformate auf der Titelseite					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
Titelseite	-	-	212	16	1 200,-

Anzeigen mit BÖRSE ONLINE-Kombinationsrabatt sind nicht weiter rabattfähig. Die Anzeige auf der Titelseite ist nicht kombinationsfähig. Terminplan siehe Seite 8 und 9. Formatplan siehe Seite 5. Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. ¹⁾ Beschnittzugabe oben und unten je 3 mm, rechts und links je 5 mm. Weitere Formate auf Anfrage.

²⁾ Logo im Kursteil: nur quartalsweise buchbar oder mindestens für 13 Ausgaben

Preisliste Nr. 32, gültig ab 01.01.2017

Titelporträt/ Verlagsangaben	Gesamtausgabe/ Formatplan	Anzeigenformate und Preise	Termine	Ad Specials (Beilagen)	Druckunterlagen	boerse-online.de/ Kontakt
---------------------------------	------------------------------	---------------------------------------	---------	---------------------------	-----------------	------------------------------

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Druck- unterlagentermin
1	05.01.17	23.12.16	30.12.16
2	12.01.17	30.12.16	05.01.17
3	19.01.17	05.01.17	13.01.17
4	26.01.17	13.01.17	20.01.17
5	02.02.17	20.01.17	27.01.17
6	09.02.17	27.01.17	03.02.17
7	16.02.17	03.02.17	10.02.17
8	23.02.17	10.02.17	17.02.17
9	02.03.17	17.02.17	24.02.17
10	09.03.17	24.02.17	03.03.17
11	16.03.17	03.03.17	10.03.17
12	23.03.17	10.03.17	17.03.17
13	30.03.17	17.03.17	24.03.17
14	06.04.17	24.03.17	31.03.17
15	13.04.17	31.03.17	07.04.17
16	20.04.17	07.04.17	13.04.17
17	27.04.17	13.04.17	21.04.17
18	04.05.17	21.04.17	28.04.17
19	11.05.17	28.04.17	05.05.17
20	18.05.17	05.05.17	12.05.17
21	24.05.17	12.05.17	19.05.17
22	01.06.17	19.05.17	26.05.17
23	08.06.17	26.05.17	02.06.17
24	14.06.17	02.06.17	09.06.17
25	22.06.17	09.06.17	16.06.17
26	29.06.17	16.06.17	23.06.17

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Druck- unterlagentermin
27	06.07.17	23.06.17	30.06.17
28	13.07.17	30.06.17	07.07.17
29	20.07.17	07.07.17	14.07.17
30	27.07.17	14.07.17	21.07.17
31	03.08.17	21.07.17	28.07.17
32	10.08.17	28.07.17	04.08.17
33	17.08.17	04.08.17	11.08.17
34	24.08.17	11.08.17	18.08.17
35	31.08.17	18.08.17	25.08.17
36	07.09.17	25.08.17	01.09.17
37	14.09.17	01.09.17	08.09.17
38	21.09.17	08.09.17	15.09.17
39	28.09.17	15.09.17	22.09.17
40	05.10.17	22.09.17	29.09.17
41	12.10.17	29.09.17	06.10.17
42	19.10.17	06.10.17	13.10.17
43	26.10.17	13.10.17	20.10.17
44	02.11.17	20.10.17	27.10.17
45	09.11.17	27.10.17	03.11.17
46	16.11.17	03.11.17	10.11.17
47	23.11.17	10.11.17	17.11.17
48	30.11.17	17.11.17	24.11.17
49	07.12.17	24.11.17	01.12.17
50	14.12.17	01.12.17	08.12.17
51/52	21.12.17	08.12.17	15.12.17

Preisliste Nr. 32, gültig ab 01.01.2017

Titelporträt/
VerlagsangabenGesamtausgabe/
FormatplanAnzeigenformate
und Preise

Termine

Ad Specials
(Beilagen)

Druckunterlagen

boerse-online.de/
Kontakt

	Beilagen	Beihefter	Beikleber
sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbung-treibenden.	... fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Bitte beachten Sie: Der Beihefter muss den Vermerk „BÖRSE ONLINE Nr. ... vom ...“ mit den jeweils aktuellen Daten als Fußnote tragen.	... Produkte, die auf eine Träger-anzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine.
Preise pro tausend Exemplare	bis 25 g € 130,- bis 50 g € 150,- Höheres Einzelgewicht und Höchstgewicht auf Anfrage	bis 4-seitig € 118,- bis 8-seitig € 128,- bis 12-seitig € 138,- bis 16-seitig € 148,- je weitere 4 Seiten auf Anfrage	Postkarten oder andere recht-eckige, ungefalzte Drucksachen, leere Briefumschläge € 65,- Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen, CD-ROM, Booklet € 75,- Anzeigen-Mindestabnahme (lt. Preisliste) 1/1 Seite
Rabatte	keine		
Postgebühren	Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Die Preise verstehen sich abzüglich der AE-Provision.		
Belegungsmöglich-keiten	Gesamtauflage	Gesamtauflage	Gesamtauflage
Formate	Min. 105 mm breit, 148 mm hoch Max. 192 mm breit, 255 mm hoch	Unbeschnittenes Anlieferungsformat (brutto): Breite = 215/225 mm (inkl. 10 mm Nachfalz und Beschnitt), Höhe = 315 mm (inkl. jew. 20 mm Kopf- und Fußbeschnitt) Beschnittenes Endformat (netto): 212 mm x 275 mm.	Mindestformat: 120 mm x 90 mm Höchstformat Postkarte: 175 mm x 200 mm Höchstformat Prospekt: 162 mm x 200 mm Abweichende Formate: auf Anfrage

Umfang Papiergewicht Platzierung	Umfang bis zu 6 Seiten; größerer Umfang nur auf Anfrage.	4-seitige Beihefter: 100 – 170 g/qm 8-seitige Beihefter: 70 – 160 g/qm 12-seitige Beihefter: 70 – 155 g/qm 16-seitige Beihefter: 65 – 135 g/qm Platzierungen nach technischen Möglichkeiten.	Postkarten: 150 – 170 g/qm Höchstgewicht für Postkarten: 10 g Höchstgewicht für gefüllte Briefumschläge: 13 g Maximale Dicke: 1mm Andere Drucksachen: nach Absprache Platzierung der Trägeranzeige: nach technischen Möglichkeiten. Stand des Beiklebers: Mittig auf der Seite in Höhe und Breite. Das Produkt muss parallel zum Heftrand geschlossen sein. Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.
Liefermenge	Um Aufschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Menge aktuell erfragen. Zuschuss: 2 %		
Auftrags-/Rücktrittstermin	13 Tage vor Erscheinen		
Haftung	Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.		
Anlieferung	Frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: • Zeitschrift, Heft-Nr., Name des Produkts • Anzahl der Exemplare auf der Palette • Anzahl der Paletten, Gesamtzahl der Lieferung • Absender und Empfänger		
Anlieferanschrift	Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.		
Liefertermin	8 Tage vor Erscheinen		
Muster	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich. Evtl. ist die Freigabe der Druckerei von einem Probelauf abhängig. In diesem Fall müssen vom Auftraggeber 1000 Originalmuster zur Verfügung gestellt werden.		
Verbundwerbung	Beilagen/Beikleber/Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Preis auf Anfrage.		
Beilagenhinweis	Ein Beilagenhinweis kann aus technischen Gründen nicht veröffentlicht werden.		
Presseerzeugnis	Ihr Beilagenauftrag wird durch uns als Fremdbeilage gemeldet. Da die Deutsche Post AG jedoch seit 01.01.2004 bestimmte beigelegte Druckerzeugnisse (insbesondere dann, wenn für das Druckerzeugnis ein eigenes ZKZ bei der Deutschen Post AG vorliegt) nicht mehr als Beilage gegen Entgelt sondern als Pressesendung berechnet, können im Nachhinein bei Abrechnung durch die Deutsche Post AG erheblich höhere Kosten entstehen, die wir an Sie weitergeben müssen. Eine Höherberechnung erfolgt in der Regel nicht, wenn es sich um eine auf der Titelseite durch den Eindruck „Anzeige“, „Werbebeilage“, „Leseprobe“ oder „Sonderveröffentlichung“ gekennzeichnete Beilage handelt.		
Kennzeichnung	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht deutlich als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ in 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.		
Sonstige Hinweise	Beilagen, Beihefter und Beikleber sind vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig anzuliefern. Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage (vor Drucklegung bitte abfragen). Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Weitere Ad Specials sind möglich. Bitte fordern Sie unsere Preisliste für Ad Specials an.		

Preisliste Nr. 32, gültig ab 01.01.2017

Titelporträt/ Verlagsangaben	Gesamtausgabe/ Formatplan	Anzeigenformate und Preise	Termine	Ad Specials (Beilagen)	Druckunterlagen	boerse-online.de/ Kontakt
---------------------------------	------------------------------	-------------------------------	---------	---------------------------	-----------------	------------------------------

Heftformat:	Breite 212 mm x Höhe 275 mm
Satzspiegel:	Breite 180 mm x Höhe 246 mm
Papier:	Umschlag: Bilderdruck glänzend, gestrichen 170g/qm Inhalt: 56g/qm
Druckverfahren:	Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Rollenoffset Rückendrahtheftung
Druckfarben:	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z. B. Pantone, HKS, etc.)
Digitale Druckvorlagen:	Elektronische Datenträger (CD) oder Daten per E-Mail oder FTP. Bitte beachten Sie, dass der Verlag bei farbigen Anzeigen ohne Anlieferung eines farbverbindlichen Proofs keine Regressforderungen für fehlerhafte Farbwiedergabe akzeptieren kann.
	Druckerprofil für Prooferstellung: Farbprofil für Umschlagsanzeigen: Farbprofil ISO Coated-V2 (Fogra 39) Farbprofil für Inhaltsanzeigen: PSO_LWC_Standard (Fogra 46)
	Die Profile stehen unter www.eci.org kostenlos zum Download bereit.
Dateiformate:	PDF-Dateien (nach CTP-Richtlinien) Nur PDF 1.3 (Transparenzen bitte schon im Erstellungsprogramm reduzieren) und 1.4 möglich. Alle Schriften einbetten, keine OPI-Informationen. Doppelseiten als Einzelseiten erstellen.

Technische Voraussetzungen für die Anzeigenherstellung

Rasterweite:	60er-Raster
Bildauflösung:	300 dpi, Strichzeichnung 1200 dpi bei 1:1 Größe
Skalierung:	Größe der Anzeige und Anzeigenelemente auf 100 % anlegen
Beschnitt:	Bitte legen Sie die Dokumente inklusive Beschnitt an. Die Beschnittzugaben im Innenteil/Umschlag betragen 3 mm. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben

Schriften:	Positivschriften ab 6 Punkt halbfett Negativschriften ab 7 Punkt halbfett, serifenlos
	Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mindestens 0,25 Punkt betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften!
Strichbreite:	Positive Striche mind. 0,25 Punkt Negative Striche mind. 0,3 Punkt
Anzeigenproduktion	Cornelia Schüßler Telefon 0561/60 280-255 Telefax 0561/60 280-279 prepress@ddm.de
	Joachim Schlewitz Telefon 0561/60 280-256 Telefax 0561/60 280-279 prepress@ddm.de
Adresse für Druckunterlagen und Proofs:	Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG Anzeigenproduktion BÖRSE ONLINE Frankfurter Str. 168 34121 Kassel
Datenübertragung:	FTP-Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage.
Ordnerbenennung:	bo_Ausgabennummer_Kundenname_Motiv

Haftungsausschluss: Technische Ausführung, Qualität und Auflösung der Dateien liegen im Verantwortungsbereich des Kunden. Anzeigen müssen technisch einwandfrei sein. Sofern das nicht der Fall ist, wird für eine fehlerhafte Erscheinung keine Haftung vom Verlag übernommen. Als farbverbindliche Mustervorlagen werden ausschließlich Andrucke auf Zeitungspapier anerkannt.

Für Anzeigen, die aufgrund von Dateifehlern oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, übernimmt der Verlag keine Gewähr!

Titelporträt/ Verlagsangaben	Gesamtausgabe/ Formatplan	Anzeigenformate und Preise	Termine	Ad Specials (Beilagen)	Druckunterlagen	boerse-online.de/ Kontakt
---------------------------------	------------------------------	-------------------------------	---------	---------------------------	-----------------	------------------------------



Kurzprofil

BÖRSE ONLINE EXPRESS ist der Börsenbrief aus der BÖRSE ONLINE-Stammredaktion, der einmal pro Woche exklusiv an die Abonnenten von BÖRSE ONLINE verschickt wird. In Ergänzung zum wöchentlich erscheinenden Anlegermagazin BÖRSE ONLINE wird den Lesern damit noch mehr Nutzwert geboten.

Der Inhalt ist vielfältig: Die Palette reicht von spekulativen Small Caps und Optionsscheinen über Zertifikate und Standardwerte bis hin zu konservativen Fonds und ETFs. Unsere wöchentlichen Empfehlungen sprechen eine sehr breite Leserschaft an.

BÖRSE ONLINE EXPRESS stellt in jeder Ausgabe einen exklusiven Tipp der Woche vor. Neben aktuellen Empfehlungen enthält der neue Börsenbrief auch die spannende Rubrik „Börsengeflüster“, in der über die neuesten Gerüchte auf dem Parkett und in der Finanzbranche getuschelt wird. Zudem ergänzen zahlreiche neue Rubriken, wie „Bulle & Bär der Woche“, „Pressespiegel“, „Insider-Alarm“ sowie verschiedene Daten-Checks das vorhandene Angebot unseres Anlegermagazins.

Standard-Anzeigenformat

Banner-Anzeige quer

(B x H) 180 mm x 30 mm

Anzeigenpreise

Frequenz / Kosten pro Anzeige und Einschaltung*

12 Einschaltungen	€	900,-
25 Einschaltungen	€	800,-
50 Einschaltungen	€	500,-
Banner auf Titelseite	€	1250,-

*Mindestabnahme: 12 Anzeigen pro Abschlussjahr.

Anzeigenpreise sind AE-fähig.

Anzeigenpreise sind in sich bereits rabattiert (ab 25 Schaltungen 20 %, ab 50 Schaltungen 50 %).

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderformate

Bsp.: 1/3 Seite hoch, 1/1 Seite Anzeige, Eckfeld, Platzierung im Anschreiben
Preise auf Anfrage

Verlinkung aller Formate möglich

Termine

Erscheinungstag:	Montag (wöchentlich)
Anzeigenschluss:	Mittwoch vor Erscheinungstermin
DU-Termin:	Donnerstag vor Erscheinungstermin

Verbreitung

per E-Mail an BÖRSE ONLINE Abonnenten

Anzeigendateien

Dateiformate:	Tiff-, PDF-Dateien; Farbtiefe 24 BIT/16,7 Millionen
Anlieferung:	per E-Mail
Anlieferadresse:	boexpress@finanzenverlag.de

Bitte halten Sie die Auflösung möglichst genau ein, um eine bestmögliche Darstellungsqualität zu erzielen. Niedrigere und auch höhere Auflösungen führen aufgrund von Eigenheiten von Adobe Acrobat unter Umständen zu Qualitätseinbußen.



Das Experten-Finanzportal von Deutschlands größter Börsen-Redaktion

boerse-online.de kommentiert für private und institutionelle Anleger zeitnah, kompetent und unabhängig die Entwicklungen an den Börsen und gibt konkrete Empfehlungen.

Seinen Mehrwert schöpft boerse-online.de aus der breiten Aufstellung der BÖRSE ONLINE Redaktion. So werden aktuelle Unternehmensmeldungen unmittelbar mit Einschätzungen zur Aktienentwicklung ergänzt. Nutzer erhalten damit gegenüber anderen Webseiten fundierte Zusatzinformationen für ihre Anlageentscheidungen.

Traffic

Page Impressions: 10748502

Visits: 2034808

Unique Users: 700000

Stand: IVW 08/2016 inkl. Smartphone-App, AGOF Digital facts 2016-04 (Basis: 14 Jahre und älter) ø Monat (Feb., Mrz, Apr 2016)

Für Online Werbung kontaktieren Sie bitte unseren Vermarkter businessAD

Business Advertising GmbH
Tersteegenstr. 30
40474 Düsseldorf
Telefon 0211/179 347-50
Telefax 0211/179 347-57
werbung@businessad.de
www.businessad.de

businessAD

Mehr Wert für Marken

Verlag:

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Telefon 089/272 64-0
Telefax 089/272 64-198

Geschäftsführung:

Dr. Frank-B. Werner

Verlagsleitung:

Daniela Glocker
Telefon 089/272 64-143
daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer
Telefon 089/272 64-268
marion.lummer@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen:

Andreas Willing
Telefon 089/272 64-108
andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen:

Stephan Schwägerl
Telefon 089/272 64-349
stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke:

Marcus Batta
Telefon 089/272 64-121
marcus.batta@finanzenverlag.de

für Finanzkommunikation:

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64-0
Telefax 089/272 64-198
www.finanzenverlag.de/boerse-online

Nikos Koloutsos

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Anzeigenkoordination BÖRSE ONLINE
Telefon 089/272 64-139
nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse

Fonds, ETFs, ETCs
Telefon 089/272 64-124
belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid

Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64-293
maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Disposition
Telefon 089/272 64-346
silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen:

Nielsen I:

MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441-401
schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:

Schaible & Paßmann MedienPartner GmbH
Prinzenallee 11 a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/542181-0
nrw@medienpartner.net

Nielsen IIIa:

QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908-0
frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:

Bischofberger & Schaible MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42 b
70191 Stuttgart
Telefon 07 11/259 434-3
steffen.bischofberger@medienpartner.net

Nielsen IV:

QM MedienPartner München GmbH & Co.OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083-13
bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:

Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827-22
huenninghaus@krimmer.com



Fragen Sie uns nach unseren
aktuellen, reichweitenstarken
Kombinationsmöglichkeiten!