

Fact sheet boerse-online.de

Positionierung / USP

- **Eigene BÖRSE ONLINE Redaktion aus erfahrenen Wirtschaftsredakteuren**, die aktuelle Unternehmensmeldungen unmittelbar mit Einschätzungen zur Aktienentwicklung ergänzt.
- Nutzer erhalten damit - gegenüber anderen Webseiten - fundierte **Zusatzinformationen für ihre Anlageentscheidungen sowie konkrete Dispositionshinweise**.
- **Jede Woche rund 20 marktbewegende Zertifikate-Empfehlungen auf den DAX und große Einzelwerte** sowie Kauf-Empfehlungen zu **Fonds** und **ETFs**.
- Regelmäßige **Beiträge renommierter Persönlichkeiten aus der Finanzbranche** wie Gottfried Heller, Professor Max Otte oder Robert Halver.
- Außerdem tägliche DAX-Chartanalyse, umfassende Musterdepotfunktionen, Premium-Bereich für Abonnenten.

Plattform / Daten

- Technologie stammt von **finanzen.net GmbH**
- **Realtime-Indikationen** auf DAX, TECDAX etc.
- Anbindung an die wichtigsten branchenspezifischen Datenbanken bei Zertifikaten, Anleihen etc.
- Alle relevanten Börsenplätze: Xetra, Deutsche Parkettbörsen, L&S, Tradegate, Zürich, Wien, NYSE, Nasdaq

Fact sheet boerse-online.de

Traffic

- Page Impressions: 10.487.463
- Visits: 1.930.287
- Unique User: 700.000
- Newsletter-Abonnenten: 20.000

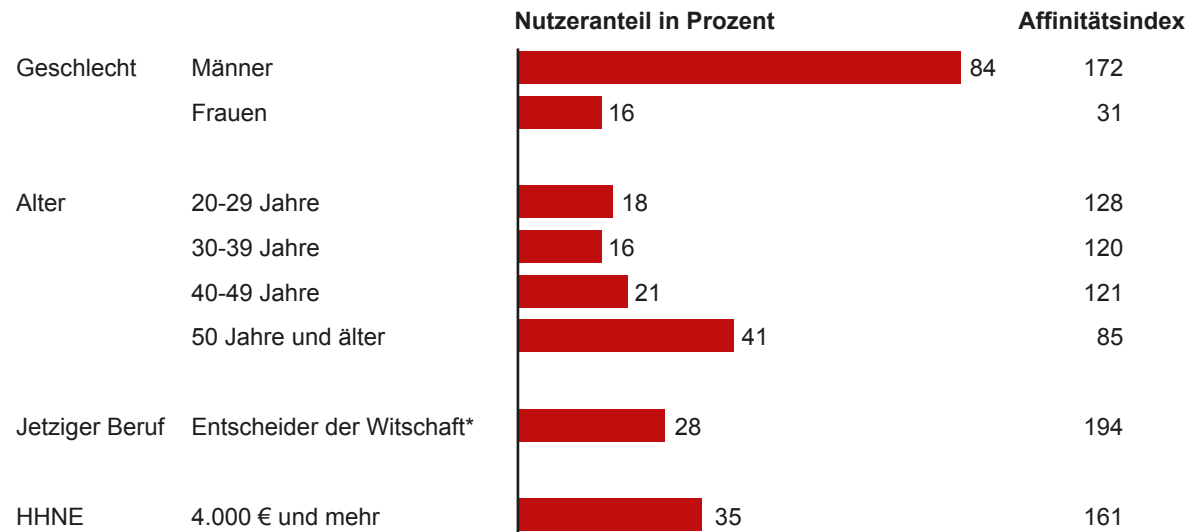
Stand IVW 9/2016 inkl. Smartphone-App, AGOF digital facts 2016-04 (Basis: 14 Jahre und älter) Ø Monat (Feb, Mrz, Apr 2016)

Zielgruppe

- Selbstentscheidende, kapitalmarktaffine Privatanleger
- Institutionelle Nutzer, Banker, Versicherungen
- Fondsmanager, Börsenmakler, Investoren
- Vermögensberater, Anlageberater, Finanzdienstleister, Finanzexperten
- Steuerberater, Wirtschaftsprüfer
- Wirtschaftsentscheider, Geschäftsführer, Vorstand

boerse-online.de User sind überwiegend männlich und den gehobenen Berufs- und Einkommensgruppen zuzuordnen

Soziodemografie boerse-online.de



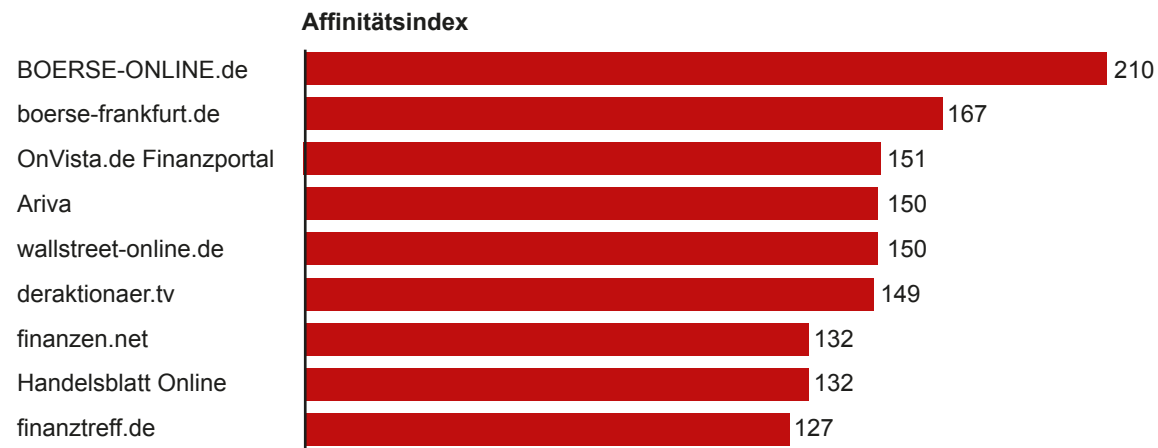
Quelle: AGOF internet facts 2016-01

Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

*Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Ltd. Angestellte

boerse-online.de User haben die höchste Affinität zum Thema Geldanlage

Interesse an Produkten und Dienstleistungen: Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds



Quelle: AGOF internet facts 2016-05; Abfrage: Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds: Bin interessiert
Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

Advertorial

Advertorials sind kundenindividuelle Produktinformationen im redaktionellen Layout der Site, die vom Auftraggeber fertig (Text, Fotos, Grafiken) zur Verfügung gestellt werden. BOERSE ONLINE platziert das Advertorial auf einer Microsite der Website, deutlich mit dem Vermerk „Advertorial“ gekennzeichnet.

Ein Teaser Button in Rotation, in der Randspalte platziert und auf den Artikel verlinkt, garantiert eine hohe Aufmerksamkeit des Artikels.

The screenshot shows the BörsenOnline website interface. At the top, there are market indices: DAX, TECOAX, MDAX, ESI750, DOW, NASDAQ, GOLD, DOLLAR, and DL. Below this is a navigation bar with categories like Börse, Vorsorge, Meldungen, Geld & Genuss, Mein B.O., and Abo & Shop. The main content area features a large article about Microsoft with the headline "Microsoft-Aktie: Viel Aufwärtspotenzial nach Allzeithoch". To the right of this article is a red button with the word "Button" written on it. Other sections include "Wochenausblick: DAX dümpelt weiter, Apple, Deutsche Bank und Ifo im Fokus", "DAX Aktuell" with a line chart, "INVESTMENT DES TAGES" featuring BASF, and "Aktienkurse Top / Flop" with a table of stock prices.

This screenshot shows a similar BörsenOnline interface, but the main content area is a large, solid red rectangle. In the center of this red area, the text "Advertorial des Kunden" is written in white. The top navigation and market data are identical to the previous screenshot.

Werbeform

Advertorial

Teaser Button in Rotation: Breite 300 px x Höhe (max. Höhe 125 px)

Ausgelieferte Als: ca. 3 Mio im Monat

Preis:

6.500,00 €

(Medialeistungen abzgl. 15 % AE-Provision, Integrationen und Veranstaltungen sind nicht AE-fähig. Preise zzgl. MwSt.)

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlag
Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Telefon 089/272 64-0
Telefax 089/272 64-198

Geschäftsführung
Dr. Frank-B. Werner
Telefon 089/272 64-159

Anzeigenverkauf boerse-online.de
Derivate, Börsen
Nikos Koloutsos
Telefon 089/272 64-139
E-Mail nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Verlagsleitung Finanzen Verlag
Daniela Glocker
Telefon 089/272 64-143
Telefax 089/272 64-188
E-Mail daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer
Telefon 089/272 64-268
Telefax 089/272 64-188
E-Mail marion.lummer@finanzenverlag.de