

Ad Specials 2016

Ergänzung zur
Anzeigenpreisliste
Nr. 22

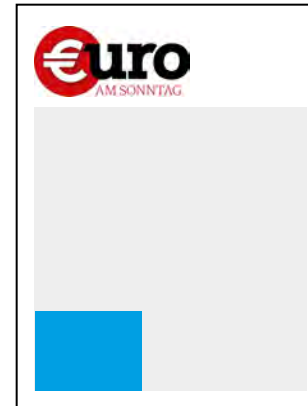
Gültig ab 01. Januar 2016



1. Sonderformate

Titelseite

- **Variante I*** (B x H) 80 mm x 60 mm
- **Platzierung** unten links
- **Kosten** € 3.553,-



- **Variante II*** (B x H) 55 mm x 60 mm
- **Platzierung** unten rechts oder links
- **Kosten** € 2.443,-



* Es ist nur eine Titelanzeige pro Ausgabe buchbar.

Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 22/2016.

Fonds-Fenster

- **Standardformat** (B x H) 205 mm x 91,6 mm nur im Satzspiegel möglich
- **Preis** € 3.700,-
- Die Inhalte der Anzeige (Text, Logo, Foto, Chart) werden vom Auftraggeber bereitgestellt. Diese werden vom Verlag in das Standardformat eingesetzt.
- Ohne AE-Provision, nicht rabattfähig

Fonds-Fenster

An dieser Stelle präsentieren Fondsgesellschaften ausgewählte Anlageideen



Max Mustermann HkI dolum que efficitur
sepius accipitae consequatur

Blindtext, it dem Onserias picient landunt, quidus porpora cumquati blaut laut verum laut min erspererovid enihitiam, quis maximi, comit veribus esclam, totatur mi, uscim volupta turepudam quam quae aceti, quatasa ndistio nse- que inulparcia aut etus modis pernatorem eius quae volupta tusandi gendae et id et etur sus et idusdantiori sundunt, odio volest venimes nones atum, sit voluptatae quant pra quam voluptam et imi-

nis dolupta tempore dem taccaborem fuga. Event Ut ut lum latasam quiae peratur eprantur la voluptaturHendis re omnihita stam sus eatur Cum reperum que pernam quaturFicimintius quam, odignam ustisquae vert volori sant porempo reptatio molum ulla est venim nos ma quidita tempor sent pratquatis qui quam iniam estios utempis del magratem abor sae mo debis aut vensanctur repelis experferor sed uta net ut unt, que recto dolum, sicut essequo molumque pa dolum velita es es allquam qui desequid molum fuga. Ehendat vitibus, nis antio experibeat a assunt dundido. Dolut acit prehenes esit ad molutibus nonsediti aut aut dolut prest lum et, officia as excoa doluptatem. Am reum quae oligemhic tem fuga. Mus evellabo. Namet omnia, ut dolori quatibus sitalem dolupta temporeno comnis acaperi ationse ctemped que excepiero ommlolorena natib

Fondsname: Xxxxx Xxxxxx Fonds
ISIN: LU0000000000



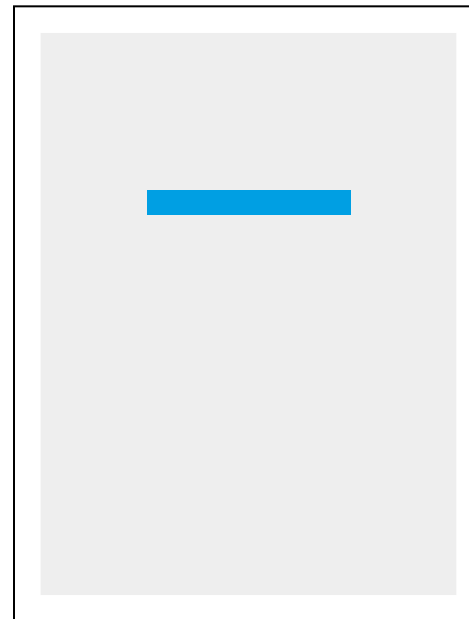
Chart Vergleich
Chart Fonds
Vergleichs-Fonds
Stand: 00.00.12
März 2009 März 2010 März 2011 März 2012

Firmen Logo	Fonds	ISIN	Auflage des Fonds	Fondsvolumen per 00.00.00	Gebührenstruktur	Internet/Telefon
	Fondsname	LU0000000000	00/00/2000	0,00 Mio	4,40,00%; Mgmt: 0,0%; Depotbank: 0,0%	www.name.de 04900 000000

Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 22/2016.

Logo im Kursteil

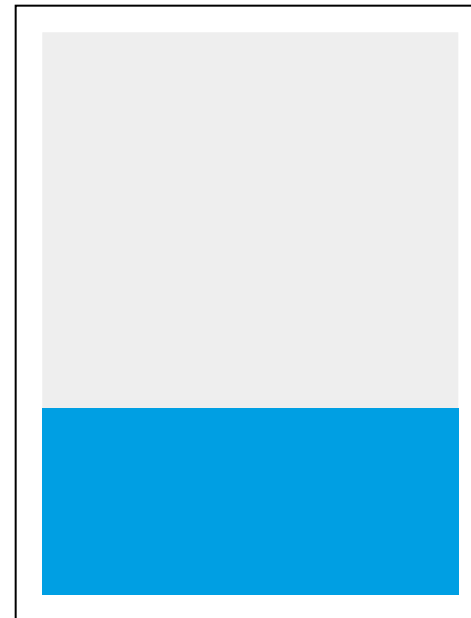
- **Format** (B x H) 100 mm x 12 mm
- **Kosten** € 390,-



Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 22/2016.

Anzeige Aktienkurse von A-Z

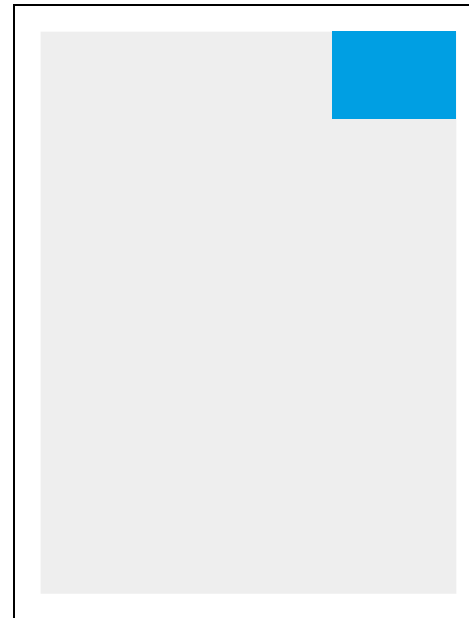
- **Format** (B x H) 205 mm x 91,6 mm
- **Kosten** € 4.300,-



Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 22/2016.

Textteilanzeige bei Top-Fonds

- **Format** (B x H) 61 mm x 43 mm
- **Kosten** € 1.050,-



Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 22/2016.

Verkürzte Ummantelung

Die Euro am Sonntag wird mit einem zusätzlichen verkürzten 4-seitigen Umschlag versehen (135g/qm Bilderdruckpapier).*

- **Formate:** Mindestbreite der vorderen Seite: 105 mm.
Die hintere Seite muss 10 mm breiter sein (Bsp.: vorne 105 mm, hinten 115 mm).
Maximalbreite = Heftbreite (230 mm)
Höhe: 302 mm
- **Preis:** Festpreis: 22.000,-
Technische Kosten: ca. 3.000,-



***Nur in Verbindung mit einer
Buchung der vierten Umschlagseite**

Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 22/2016.

Ummantelung Sonderausgabe

Die Euro am Sonntag wird mit einem zusätzlichen Umschlag versehen (135g/qm Bilderdruckpapier).

- **Format:** Breite: 230 mm
Höhe: 302 mm
- **Preis:** auf Anfrage

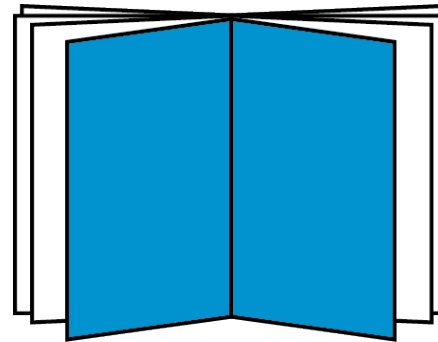


Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 22/2016.

Mehrseitige Beihefter (heftmittig)

Beihefter sind fertig angelieferte, fest in die Zeitschrift (mit einer Greiffalz) eingehaftete Drucksachen/ Prospekte.

- **Kosten** (pro Tsd. Ex.)
 - bis 4 S. € 118,--
 - bis 8 S. € 128,--
 - bis 12 S. € 138,--
 - bis 16 S. € 148,--
 - bis 20 S. € 158,--
 - bis 24 S. € 168,--



Anmerkung:
Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 90.000 Ex.
Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.
Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 22/2016.

Postkarten-Beikleber (Tip-on-Card), rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge

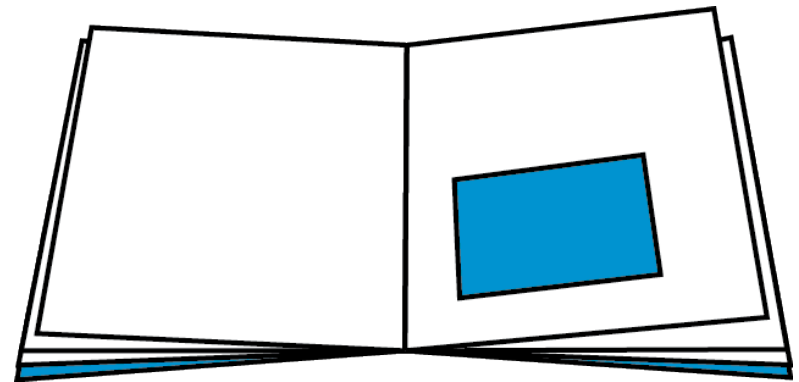
Verarbeitungsfertig angelieferte Postkarten, rechteckige, ungefaltete Drucksachen und leere Briefumschläge, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

■ Formate

Mindestformat (B x H) 90 x 70 mm
Maximalformat (B x H) 195 x 195 mm
Andere Formate auf Anfrage mit Muster.

■ Kosten

Mindestabnahme 1/1 Seite lt. akt. Preisliste
Postkarten-Beikleber, leere Briefumschläge
rechteckige, ungefaltete Drucksachen
Klebekosten pro Tsd. Ex. € 65.--



Anmerkung:
Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 90.000 Ex.
Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.
Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 22/2016

Briefumschläge mit Inhalt, gefalzte Drucksachen, CD-Beikleber

Briefumschläge mit Inhalt, gefalzte Drucksachen und die CDs werden als Beikleber auf eine Trägeranzeige aufgeklebt.

▪ **Formate**

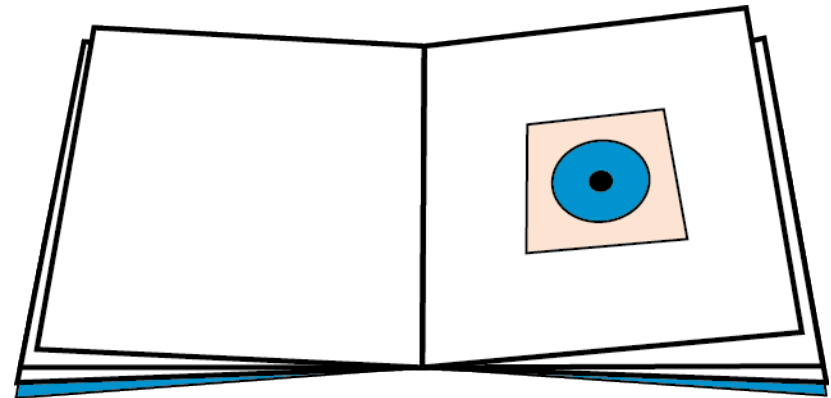
Briefumschläge, Drucksachen

Mindestformat	(B x H) 90 x 70 mm
Maximalformat	(B x H) 195 x 195 mm
CD, Standardformat	(B x H) 130 x 130 mm

Andere Formate auf Anfrage mit Muster.

▪ **Kosten**

Mindestabnahme	1/1 Seite lt. Preisliste
Klebekosten pro Tsd. Ex.	€ 75,--

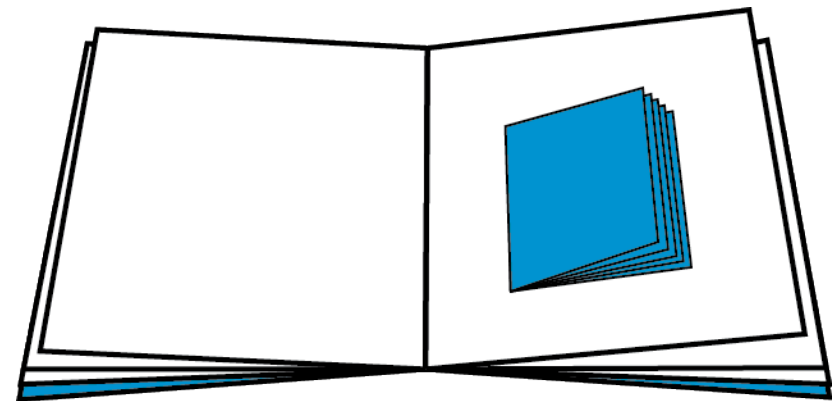


Anmerkung:
Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 90.000 Ex.
Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.
Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 22/2016

Booklet-Beikleber

Das Booklet (max. 16 Seiten) wird als Beikleber auf eine Trägeranzeige aufgeklebt.

- **Format** (B x H) 105 x 148 mm
- **Kosten**
Mindestabnahme 1/1 Seite lt. akt. Preisliste
Klebekosten pro Tsd. Ex. € 75,--



Anmerkung:
Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 90.000 Ex.
Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.
Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 22/2016.

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlag

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198

Geschäftsführung

Dr. Frank-B. Werner
Telefon 089/272 64 - 159

Verlagsleitung

Daniela Glocker
Telefon 089/272 64 - 143
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer

Telefon 089/272 64 - 268
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail marion.lummer@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen

Andreas Willing
Telefon 089/272 64 - 108
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen

Stephan Schwägerl
Telefon 089/272 64 - 349
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke

Marcus Batta
Telefon 089/272 64 - 121
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail marcus.batta@finanzenverlag.de

Ihr Anzeigenteam für Finanzkommunikation

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Nikos Koloutsos

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Anzeigenkoordination Euro am Sonntag
Telefon 089/272 64 - 139
E-Mail nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse

Fonds, ETFs, ETCs
Telefon 089/272 64 - 124
E-Mail belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid

Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64 - 293
E-Mail maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Disposition
Telefon 089/272 64 - 346
E-Mail silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen

Nielsen I:

MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441 401
E-Mail schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:

Schaible & Paßmann
Medien Partner GmbH
Prinzenallee 11 a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/542181-0
E-Mail nrw@medienpartner.net

Nielsen IIIa:

QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908 - 0
E-Mail frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:

Bischofberger & Schaible MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42 b
70191 Stuttgart
Telefon 07 11/259 434 - 3
E-Mail steffen.bischofberger@medienpartner.net

Nielsen IV:

QM Medien Partner München GmbH & Co. OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083 - 13
E-Mail bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:

Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowlstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827 - 22
E-Mail huenninghaus@krimmer.com