

Positionierung €uro am Sonntag



€uro am Sonntag – Der Spezialist für topaktuelle Finanzinformationen

Positionierung

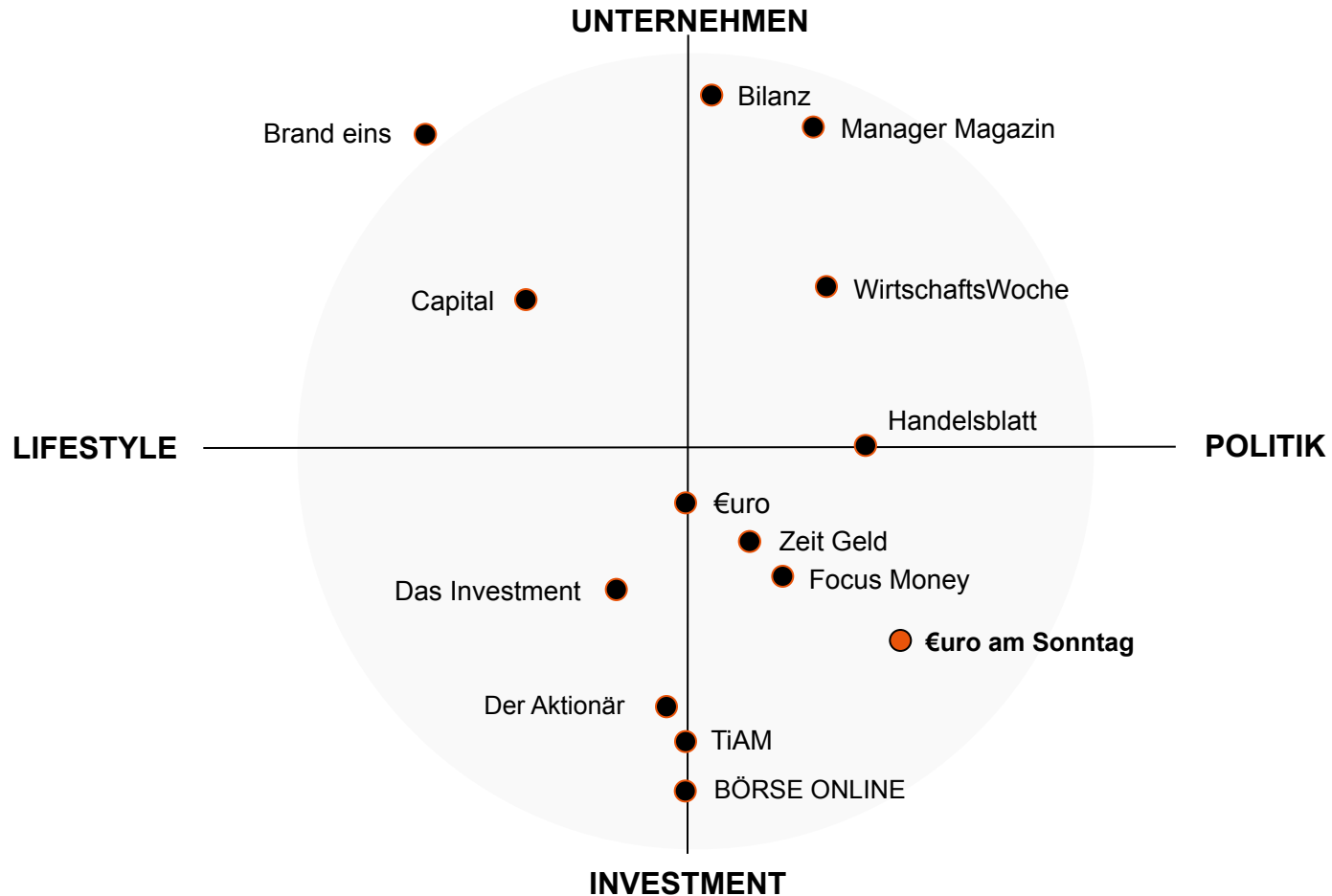
€uro am Sonntag ist die einzige am Wochenende erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung. Sie wird überwiegend von sogenannten self directed private Investors gelesen, adressiert aber auch Mitarbeiter von Banken, Vermögensverwaltern, Finanzvertrieben und Versicherungen.

USP

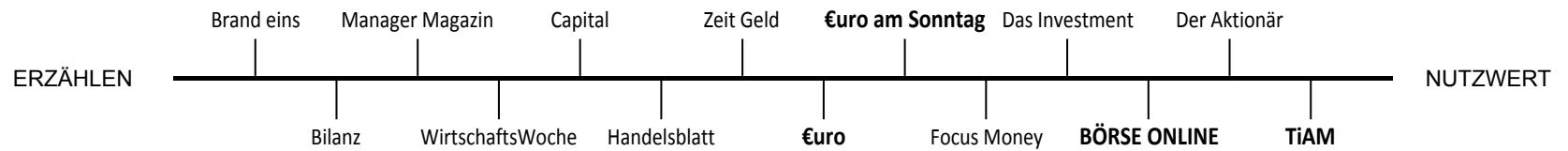
- **Topaktuell:** Durch die Erscheinungsweise am Wochenende ist €uro am Sonntag so aktuell wie das Internet.
- Viele Anleger und Konsumenten nutzen das **Wochenende**, um sich in Ruhe zu informieren und **wichtige Kaufentscheidungen** zu treffen. €uro am Sonntag erscheint samstags - genau zum richtigen Zeitpunkt.
- €uro am Sonntag führt die **einzigartige Umfrage „Ökonomen-Barometer“** unter hunderten Top-Ökonomen in Deutschland durch, deren Ergebnisse den ifo-Index, den wichtigsten Konjunkturindikator, sehr gut prognostiziert.
- **Eigene Analysetools** sowie das verlagseigene Rating, die Euro-FondsNote, geben dem Leser wichtige Handlungsanweisungen.
- Für Titelseite, Visualisierung und Illustration wurde €uro am Sonntag 2006 bis 2014 mit dem **European Newspaper Award** ausgezeichnet.



€uro am Sonntag – Abgrenzung / Positionierung



€uro am Sonntag – Abgrenzung / Positionierung



€uro am Sonntag – Die Leserschaft

Die Leser

- Euro-am-Sonntag-Leser sind wichtige Meinungsbildner und Multiplikatoren im Finanz- und Anlegermarkt.
- Die überwiegend männlichen Leser im Alter zwischen 30 und 59 Jahren sind gebildet, in gehobenen Berufen tätig und verfügen über eine hohe Kaufkraft.
- Euro am Sonntag hat hohe Leserschaftsanteile bei den Aktionären und Fondsbesitzern. Rund 78 Prozent der Euro-am-Sonntag-Leser besitzen Wertpapiere.

Hohes Anlage- und Wirtschaftspotenzial

- Rund 49 Prozent der Euro-am-Sonntag-Leser beabsichtigen den Erwerb von Wertpapieren.
 - Ein überdurchschnittlich hohe Ausgabebereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte kennzeichnet die Leserschaft von Euro am Sonntag.
 - Auch der Anteil der Leser, die den Kauf von exklusiven Konsumgütern nicht nur planen, sondern aufgrund ihres hohen finanziellen Spielraums umsetzen, ist überproportional hoch.
 - Zur Kernleserschaft von Euro am Sonntag gehören berufliche Führungskräfte und Entscheider in Unternehmen.
- ➔ Diese Fakten machen die Leserschaft von Euro am Sonntag zur begehrten Zielgruppe für die Finanzkommunikation, B2B-Kampagnen und Produkte des gehobenen Konsums.

Quelle: AWA 2015

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlag

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198

Geschäftsführung

Dr. Frank-B. Werner
Telefon 089/272 64 - 159

Verlagsleitung

Daniela Glocker
Telefon 089/272 64 - 143
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer

Telefon 089/272 64 - 268
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail marion.lummer@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen

Andreas Willing
Telefon 089/272 64 - 108
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen

Stephan Schwägerl
Telefon 089/272 64 - 349
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke

Marcus Batta
Telefon 089/272 64 - 121
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail marcus.batta@finanzenverlag.de

Ihr Anzeigenteam für Finanzkommunikation

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Nikos Koloutsos

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Anzeigenkoordination Euro am Sonntag
Telefon 089/272 64 - 139
E-Mail nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse

Fonds, ETFs, ETCs
Telefon 089/272 64 - 124
E-Mail belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid

Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64 - 293
E-Mail maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Disposition
Telefon 089/272 64 - 346
E-Mail silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen

Nielsen I:

MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441 401
E-Mail schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:

Schaible & Paßmann
Medien Partner GmbH
Prinzenallee 11 a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/542181-0
E-Mail nrw@medienpartner.net

Nielsen IIIa:

QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908 - 0
E-Mail frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:

Bischofberger & Schaible MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42 b
70191 Stuttgart
Telefon 07 11/259 434 - 3
E-Mail steffen.bischofberger@medienpartner.net

Nielsen IV:

QM Medien Partner München GmbH & Co. OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083 - 13
E-Mail bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:

Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827 - 22
E-Mail huenninghaus@krimmer.com