



Preisliste Nr. 22
gültig ab 01.01.2016



Promotion-Anzeigen / Advertorials



Beispiel: 2/1 Seite

Kurzprofil

Promotion-Anzeigen/Advertorials (sponsored pages) sind redaktionell angelehnte Seiten, die vom Auftraggeber fertig (Text, Layout, etc.) zur Verfügung gestellt werden. Bitte fordern Sie eine entsprechende Arbeitsdatei an.

Feste Bestandteile von Euro am Sonntag wie das Logo, Ressortbalken, Euro-am-Sonntag-Schriften, Euro-am-Sonntag-Standardfarben und redaktionelle Textkästen dürfen nicht verwendet werden.

Die Promotion-Seiten müssen in verbindlicher Form vor Druck an den Verlag zur Kenntnisnahme und Freigabe gehen. Diese Seiten werden deutlich mit dem Vermerk „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Verlag behält sich vor, inhaltlich fragwürdige Promotion-Seiten abzulehnen.

Typografie

Eine Anlehnung an die Typografie von Euro am Sonntag ist möglich. Empfohlene Schriften: Siehe bitte rechts.

Layout-Bearbeitung

Die Bearbeitung des Layouts kann vom Verlag übernommen werden. Die Kosten dafür werden gemäß dem Aufwand gesondert in Rechnung gestellt.

Preise

- 2/1 Seite 4c: € 21.000,-
- 1/1 Seite 4c: € 10.500,-
- 1/2 Seite 4c: € 6.300,-

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Rabatt

Es gilt die Rabattstaffel gemäß der Euro-am-Sonntag-Anzeigenpreisliste 22. Details zu technischen Angaben analog zur Euro-am-Sonntag-Anzeigenpreisliste. Diese Werbeform ist nur begrenzt möglich, bitte erfragen Sie die Verfügbarkeit.

Schrift Beispiel:



- Helvetica Neue - Roman, 12 pt.
- Helvetica Neue - Medium, 14 pt.
- Helvetica Neue - bold, 9 pt.
- Helvetica Neue - Roman, 9 pt.
- Helvetica Neue - Heavy, 52 pt.
- Helvetica Neue - Roman, 12 pt.
- Goudy/Times/Garamond, 9 pt.
- Helvetica Neue - Heavy, 9 pt.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter <http://www.eurams.de/agn> oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.



Ansprechpartner



für Finanzkommunikation:

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64-0
Telefax 089/272 64-198
www.eurams.de

Nikos Koloutsos
Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Anzeigenkoordination Euro am Sonntag
Telefon 089/272 64-139
nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse
Fonds, ETFs, ETCs
Telefon 089/272 64-124
belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid
Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64-293
maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner
Disposition
Telefon 089/272 64-346
silke.weiner@finanzenverlag.de
Telefon 040/609 188-11

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen:

Nielsen I:
MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441-401
schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:
Schaible & Paßmann MedienPartner GmbH
Prinzenallee 11 a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/542181-0
nrw@medienpartner.net

Nielsen IIIa:
QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908-0
frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:
Bischofberger & Schaible MedienPartner
GmbH
Birkenwaldstraße 42 b
70191 Stuttgart
Telefon 07 11/259 434-3
steffen.bischofberger@medienpartner.net

Nielsen IV:
QM MedienPartner München GmbH & Co. OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083-13
bayern@qm-mediapartner.net

Nielsen V, VI, VII:
Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827-22
huenninghaus@krimmer.com