

# euro

## Kurzporträt



€uro ist das Monatsmagazin für **Wirtschaft, Politik, Börse und Private Finanzen**. €uro verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung, gibt ausgewogene Anlageempfehlungen und clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen.

Heftformat:	213 mm breit, 275 mm hoch
Satzspiegel:	171 mm breit, 241 mm hoch
Druckverfahren:	Rollenoffset; Umschlag: Bogenoffset; Euroskala
Umfang:	140 Seiten im Durchschnitt
Copy-Preis:	8,00 €

### Auflage (IVW III/2017):

Druckauflage:	106.013 Exemplare
Verbreitete Auflage:	81.302 Exemplare
Verkaufte Auflage:	80.291 Exemplare
Abonnement:	34.295 Exemplare
Einzelverkauf:	4.604 Exemplare
Bordexemplare:	37.905 Exemplare
Lesezirkel:	3.286 Exemplare
Sonstiger Verkauf:	201 Exemplare
Freistücke:	1.011 Exemplare

### Zielgruppe (AWA 2017):

- Private und berufliche Entscheider
- Überwiegend männlich, zwischen 30 und 59 Jahren
- Gut gebildet, beruflich in Führungspositionen, entsprechend hohes Jahreseinkommen
- 69 % besitzen Wertpapiere, 45 % beabsichtigen deren Erwerb
- Ausgabebereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte überdurchschnittlich hoch
- Ein Überproportionaler Anteil der Leser plant den Kauf von exklusiven Konsumgütern und setzt diesen, aufgrund seines hohen finanziellen Spielraums, auch um

### Anzeigenpreise

(Preisliste Nr. 48, gültig ab 01.01.2018):

1/1 Seite 4c:	12.900,- €
1/2 Seite 4c:	7.740,- €
1/4 Seite 4c:	4.354,- €

Weitere Formate lt. Preisliste. Alle Preise sind rabatt- und Agenturprovisionsfähig und verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter <http://www.finanzenverlag.de/agb> oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

**euro**  
Ansprechpartner



#### für Finanzkommunikation:

Finanzen Verlag GmbH  
Bayerstraße 71-73  
80335 München  
Telefon 089/272 64-0  
Telefax 089/272 64-198  
www.finanzenverlag.de/euro

**Nikos Koloutsos**  
Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs  
Telefon 089/272 64-139  
nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

**Belinda Lohse**  
Fonds, ETFs, ETCs  
Anzeigenkoordination Euro  
Telefon 089/272 64-124  
belinda.lohse@finanzenverlag.de

**Maria Schmid**  
Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,  
Geschlossene Alternative Investmentfonds,  
Investor Relations  
Leitung Anzeigenaußendienst  
Telefon 089/272 64-293  
maria.schmid@finanzenverlag.de

**Silke Weiner**  
Disposition  
Telefon 089/272 64-346  
silke.weiner@finanzenverlag.de

#### im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen:

**Nielsen I:**  
MEDIENQUARTIER HAMBURG  
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG  
20095 Hamburg  
Telefon 040/609 441-401  
schmieding-dieck@mqhh.de

**Nielsen II:**  
RegioSales Solutions GbR  
Prinzenallee 11a  
40549 Düsseldorf  
Telefon 0211/ 55 85 60  
info@regiosales-solutions.de

**Nielsen IIIa:**  
QM QuadroMedia GmbH  
Am Lindenbaum 24  
60433 Frankfurt  
Telefon 069/530 908-0  
frankfurt@quadromedia.eu

**Nielsen IIIb:**  
Schaible MedienPartner Südwest GmbH  
Friedrichstraße 8  
70736 Fellbach  
Telefon 0711/259434-3  
bawue@medienpartner.net

**Nielsen IV:**  
QM MedienPartner München GmbH & Co. OHG  
Pasinger Straße 2  
82152 Planegg  
Telefon 089/745 083-13  
bayern@qm-medienpartner.net

**Nielsen V, VI, VII:**  
Verlagsbüro Krimmer GmbH  
Bülowstraße 66  
10783 Berlin  
Telefon 030/893 827-0  
berlin@krimmer.com