

# euro

## Kurzporträt



€uro ist das Monatsmagazin für **Wirtschaft, Politik, Börse und Private Finanzen**. €uro verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung, gibt ausgewogene Anlageempfehlungen und clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen.

Heftformat: 213 mm breit, 275 mm hoch  
 Satzspiegel: 171 mm breit, 241 mm hoch  
 Druckverfahren: Rollenoffset; Umschlag: Bogenoffset; Euroskala  
 Umfang: 140 Seiten im Durchschnitt  
 Copy-Preis: 8,00 €

### Auflage (IVW IV/2015):

Druckauflage: 112.867 Ex.  
 Verbreitete Auflage: 104.332 Ex.  
 Verkaufte Auflage: 102.963 Ex.  
 davon E-Paper: 16.805 Ex.  
 Abonnement: 51.919 Ex.  
 Einzelverkauf: 8.369 Ex.  
 Bordexemplare: 37.915 Ex.  
 Lesezirkel: 3.904 Ex.  
 Sonstiger Verkauf: 856 Ex.  
 Freistücke: 1.369 Ex.

### Zielgruppe (AWA 2015):

- Private und berufliche Entscheider
- Überwiegend männlich, zwischen 30 und 59 Jahren
- Gut gebildet, beruflich in Führungspositionen, entsprechend hohes Jahreseinkommen
- 72 % besitzen Wertpapiere, 45 % beabsichtigen deren Erwerb
- Ausgabebereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte überdurchschnittlich hoch
- Ein Überproportionaler Anteil der Leser plant den Kauf von exklusiven Konsumgütern und setzt diesen, aufgrund seines hohen finanziellen Spielraums, auch um

### Anzeigenpreise

(Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2016):

1/1 Seite 4c: 12.900,- €  
 1/2 Seite 4c: 7.740,- €  
 1/4 Seite 4c: 4.354,- €

Weitere Formate lt. Preisliste. Alle Preise sind rabatt- und Agenturprovisionsfähig und verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter <http://www.euro-magazin.de/agb> oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

**euro**  
Ansprechpartner



**für Finanzkommunikation:**

Finanzen Verlag GmbH  
Bayerstraße 71-73  
80335 München  
Telefon 089/272 64-0  
Telefax 089/272 64-198  
www.euro-magazin.de

**Nikos Koloutsos**  
Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs  
Telefon 089/272 64-139  
nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

**Belinda Lohse**  
Fonds, ETFs, ETCs  
Anzeigenkoordination Euro  
Telefon 089/272 64-124  
belinda.lohse@finanzenverlag.de

**Maria Schmid**  
Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,  
Geschlossene Alternative Investmentfonds,  
Investor Relations  
Leitung Anzeigenaußendienst  
Telefon 089/272 64-293  
maria.schmid@finanzenverlag.de

**Silke Weiner**  
Disposition  
Telefon 089/272 64-346  
silke.weiner@finanzenverlag.de  
Telefon 040/609 188-11

**im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen,  
Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen:**

**Nielsen I:**  
MEDIENQUARTIER HAMBURG  
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG  
20095 Hamburg  
Telefon 040/609 441-401  
schmieding-dieck@mqhh.de

**Nielsen II:**  
Schaible & Paßmann  
Prinzenallee 11 a  
40549 Düsseldorf  
Telefon 0211/542181-0  
nrw@medienpartner.net

**Nielsen IIIa:**  
QM QuadroMedia GmbH  
Am Lindenbaum 24  
60433 Frankfurt  
Telefon 069/530 908-0  
frankfurt@quadromedia.eu

**Nielsen IIIb:**  
Bischofberger & Schaible MedienPartner  
GmbH  
Birkenwaldstraße 42 b  
70191 Stuttgart  
Telefon 07 11/259 434-3  
steffen.bischofberger@medienpartner.net

**Nielsen IV:**  
QM MedienPartner München GmbH & Co. OHG  
Pasinger Straße 2  
82152 Planegg  
Telefon 089/745 083-13  
bayern@qm-medienpartner.net

**Nielsen V, VI, VII**  
Verlagsbüro Krimmer GmbH  
Bülówstraße 66  
10783 Berlin  
Telefon 030/893 827-22  
huenninghaus@krimmer.com