

Ad Specials 2016

Ergänzung zur
Anzeigenpreisliste Nr. 46
Gültig ab 01. Januar 2016



Gatefolder (U2)

Gatefolder sind von der U2 einmal nach links ausschlagbare Anzeigenseiten (1/2 Seite oder 1/1 Seite).

■ Kosten Variante I

Festpreise

3 x 1/1 Seite € 46.500,--

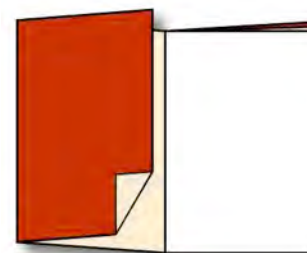
Technische Kosten € 1.900,--

■ Kosten Variante II

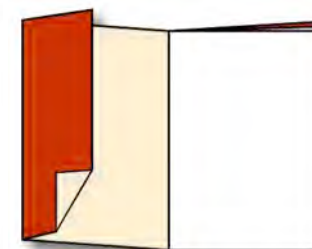
Festpreise

1/1 + 2 x 1/2 Seite € 31.000,--

Technische Kosten € 1.900,--



Variante I



Variante II

Anmerkung:
 Technische Kosten unter Vorbehalt (ca. Kosten). Kalkulationsgrundlage technische Kosten:
 Kalkulierte Druckauflage 115.000 Exemplare.
 Bei Auftragserteilung werden die technischen Kosten gesondert und verbindlich mitgeteilt.
 Weitere technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Zickzack Gatefolder (U1)

Zickzack Gatefolder sind von der U1 mehrmals nacheinander ausschlagbare Seiten (Parallelfalze), die jeweils die Richtung wechseln. Inklusiv der U2 und Seite 3.

▪ Kosten Variante I

Festpreise

6 x 1/1 Seite € 93.000,--

Technische Kosten € 12.700,--

▪ Kosten Variante II

Festpreise

4 x 1/1 Seite € 62.000,--

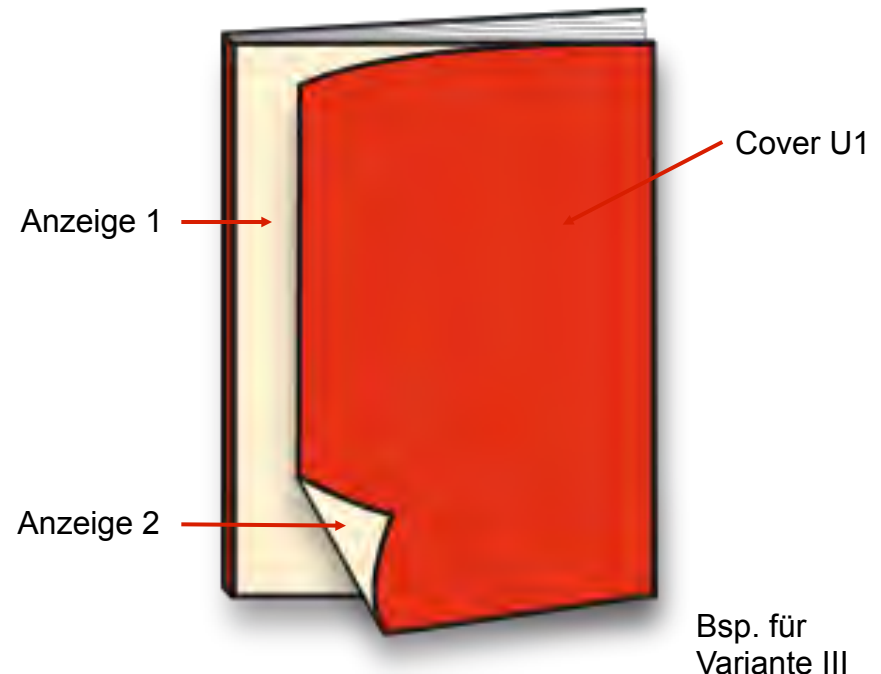
Technische Kosten € 8.200,--

▪ Kosten Variante III

Festpreise

2 x 1/1 Seite € 31.000,--

Technische Kosten € 6.100,--



Anmerkung:

Variante 1 kann nur gebucht werden, wenn in der entsprechenden Ausgabe kein Doppelumschlag (z. B. Airline-Cover) vorgesehen ist. Technische Kosten unter Vorbehalt (ca. Kosten). Kalkulationsgrundlage technische Kosten: Kalkulierte Druckauflage 115.000 Ex. Bei Auftragserteilung werden die technischen Kosten gesondert und verbindlich mitgeteilt.

Weitere technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016

Back Gatefolder (U3)

Back Gatefolder sind von der U3 einmal nach rechts ausschlagbare Anzeigenseiten (1/2 Seite oder 1/1 Seite).

■ Kosten Variante I

Festpreise

3 x 1/1 Seite € 38.700,--

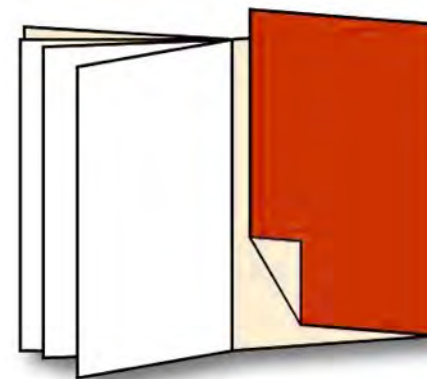
Technische Kosten € 1.900,--

■ Kosten Variante II

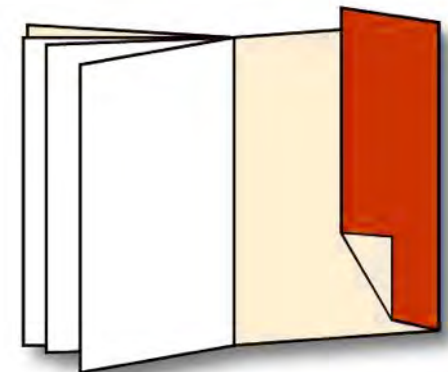
Festpreise

1/1 + 2 x 1/2 Seite € 25.800,--

Technische Kosten € 1.900,--



Variante I



Variante II

Anmerkung:

Technische Kosten unter Vorbehalt (ca. Kosten). Kalkulationsgrundlage technische Kosten: Kalkulierte Druckauflage 115.000 Exemplare.

Bei Auftragserteilung werden die technischen Kosten gesondert und verbindlich mitgeteilt.

Weitere technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016

Titel oder Back Gatefolder (U2/U3)

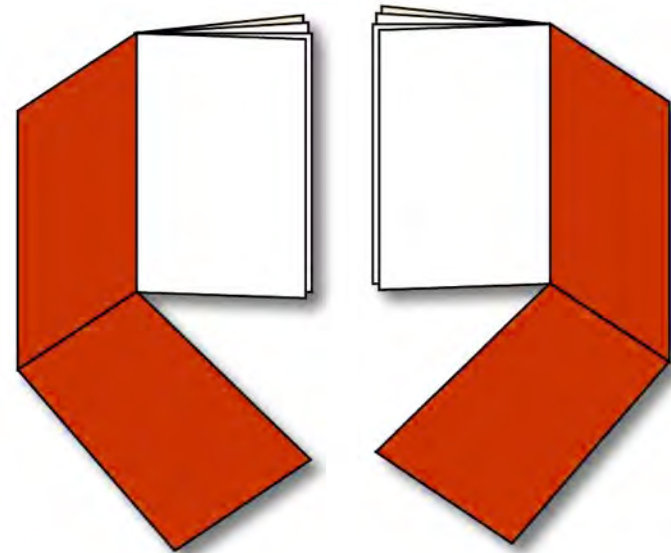
Titel bzw. Back Gatefolder mit einer von der U2 oder U3 nach unten ausschlagbaren Anzeigenseite.

■ Kosten

Festpreise

3 x 1/1 Seite € 46.500,--

Technische Kosten € 13.700,--



Anmerkung:

Technische Kosten unter Vorbehalt (ca. Kosten). Kalkulationsgrundlage technische Kosten: Kalkulierte Druckauflage 115.000 Exemplare.

Bei Auftragserteilung werden die technischen Kosten gesondert und verbindlich mitgeteilt.

Weitere technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016

Poster Gatefolder (U3)

Ein Poster Gatefolder ist ein von der Umschlagseite weg aufklappbares großformatiges Poster.

- **Format**

Umschlagseiten-Ad-Specials laufen schmaler in Breite und Höhe, Details auf Anfrage.

- **Hinweis**

Dieses Ad Special ist je nach Verfügbarkeit auch mit der U2 realisierbar. Preis auf Anfrage.

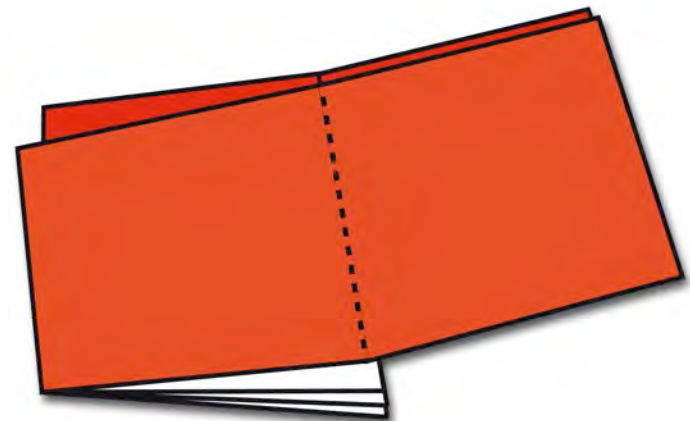
- **Kosten**

€ 74.320,--

abzgl. 20 % Streckenrabatt

Technische Kosten ca.

€ 27.100,--



Anmerkung:

Technische Kosten unter Vorbehalt (ca. Kosten). Kalkulationsgrundlage technische Kosten: Kalkulierte Druckauflage 115.000 Exemplare.

Bei Auftragserteilung werden die technischen Kosten gesondert und verbindlich mitgeteilt.

Weitere technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016

1/2-seitige Titelflappe

Die Titelflappe ist am linken Rand des Covers fest mit dem Heft verbunden und nach links ausschlagbar.

- **Anzeigenformate**

U1 der Flappe: 105 mm x 214,5 mm

U2 der Flappe: 105 mm x 275 mm

- **Kosten**

Festpreis: € 25.000,--

Technische Kosten: € 1.400,--



Anmerkung:
 Technische Kosten unter Vorbehalt (ca. Kosten). Kalkulationsgrundlage technische Kosten: Kalkulierte Druckauflage 115.000 Exemplare.
 Bei Auftragserteilung werden die technischen Kosten gesondert und verbindlich mitgeteilt.
 Weitere technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016

Cover Altarfalz (U1)

Aufklappbare Titelseite

■ Kosten

Festpreise

1/1 + 2 x 1/2 Seite € 31.000,--

Technische Kosten € 6.200,--



Altarfalz (U2)

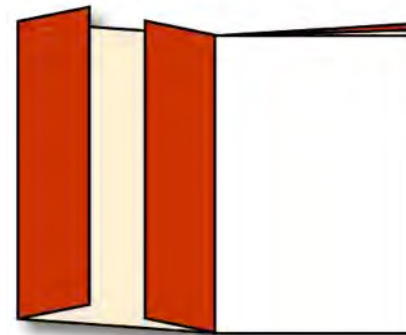
Aufklappbare Seite auf der U2

■ Kosten

Festpreise

1/1 + 4 x 1/2 Seite € 46.500,--

Technische Kosten € 4.800,--



Anmerkung:

Technische Kosten unter Vorbehalt (ca. Kosten). Kalkulationsgrundlage technische Kosten: Kalkulierte Druckauflage 115.000 Exemplare.

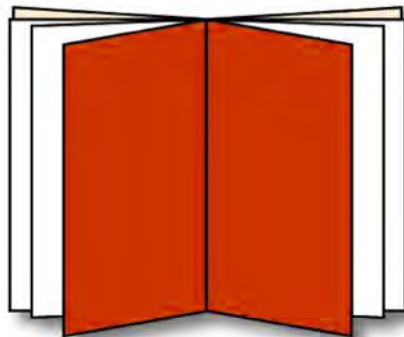
Bei Auftragserteilung werden die technischen Kosten gesondert und verbindlich mitgeteilt.

Weitere technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016

Mehrseitige Beihefter

Beihefter sind fertig angelieferte, fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/ Prospekte.

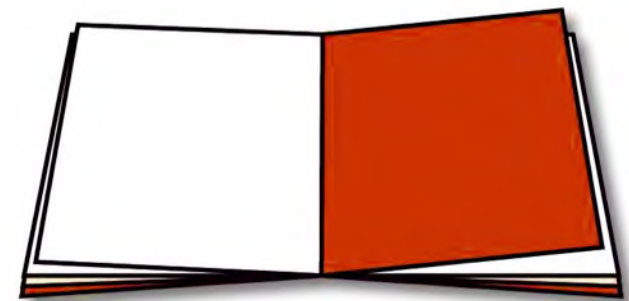
- **Kosten** (pro Tsd. Ex.)
- bis 4 S. € 118,--
- bis 8 S. € 128,--
- bis 12 S. € 138,--
- bis 16 S. € 148,--
- bis 20 S. € 158,--
- bis 24 S. € 168,--



Single-Page-Beihefter

Zweiseitiges, fertig angeliefertes Blatt bzw. zweiseitiger Beihefter, fest in die Zeitschrift eingehaftet.

- **Papiergewicht** min. 120 g/m²
- **Kosten** (pro Tsd. Ex.) € 118,--



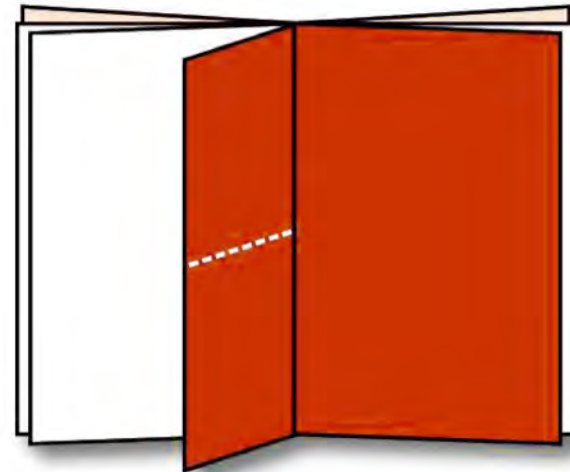
Anmerkung:
 Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 115.000 Ex.
 Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.
 Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Postkarten-Beihefter

Postkarten-Beihefter sind nur in Verbindung mit einer Anzeige buchbar.

■ Kosten

Mindestabnahme	1/1 Seite lt. Preisliste
Beiheften pro Tsd. Ex.	€ 55,--

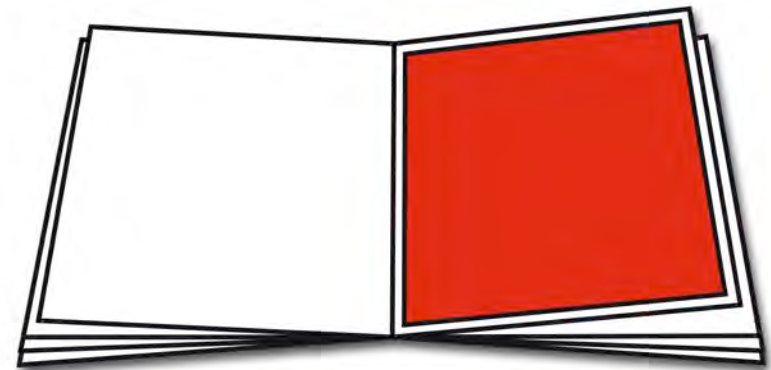


Anmerkung:
 Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 115.000 Ex.
 Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.
 Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Transparent-Beihefter

Anzeige mit transparenter, bedruckbarer Folie darüber. Der durchsichtige Beihefter aus Transparentfolie (150 g/m²) gibt den Blick auf die darunterliegende 1/1 Anzeige frei und kann individuell gestaltet werden.

- **Format** (B x H) 213 x 275 mm
- **Kosten**
Kalkulation erst nach Muster bzw. Anforderung und Beschaffenheit möglich.
- **Hinweis**
Der transparente Beihefter ist nur mit einer darunterliegenden Anzeigenseite kombinierbar.

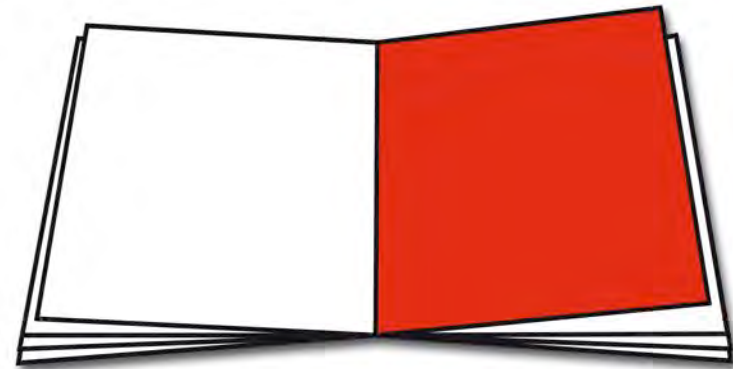


Anmerkung:
Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 115.000 Ex.
Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.
Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Wärmedruck-Beihefter

Der Beihefter wird mit Elementen aus wärmeintensiver Farbe gestaltet.

- **Format** (B x H) 213 x 275 mm
- **Kosten**
Kalkulation erst nach Muster bzw. Anforderung und Beschaffenheit möglich.



Anmerkung:
Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 115.000 Ex.
Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.
Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Beilagen (Blätter, Karten, Prospekte)

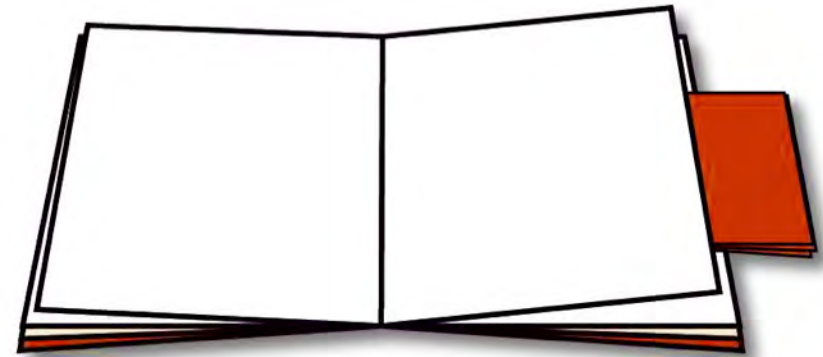
Beilagen sind Drucksachen, die der Zeitschrift lose beigefügt werden.

- **Formate**

Mindestformat	(B x H) 105 x 148 mm
Maximalformat	(B x H) 193 x 255 mm
- **Belegung**

	Gesamtauflage
Teilauflage auf Anfrage	
- **Kosten** pro Tsd. Ex.

Bis 25 g	€ 130,--
Bis 50 g	€ 150,--



Höheres Einzelgewicht / Höchstgewicht auf Anfrage.

Anmerkung:
 Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 115.000 Ex.
 Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.
 Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Angeklebte Postkarte auf der Titelseite

Die angeklebte Postkarte kann durch den Interessenten abgelöst werden.

- **Formate**
Mindestformat (B x H) 105 mm x 148 mm
- **Kosten** (inkl. Produktionskosten)

Aboauflage	€ 13.000,--
Gesamtauflage	€ 21.000,--
- **Platzierung**
2 cm vom Fuß und 2 cm vom Bund oder 2 cm vom Vorderschnitt. Klebetoleranz von 1 cm ist möglich.



Anmerkung:
Berechnungsgrundlage Klebekosten: gedruckte Aboauflage ca. 36.000 Exemplare
Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beikleber mit uns ab.
Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Postkarten-Beikleber (Tip-on-Card), rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge

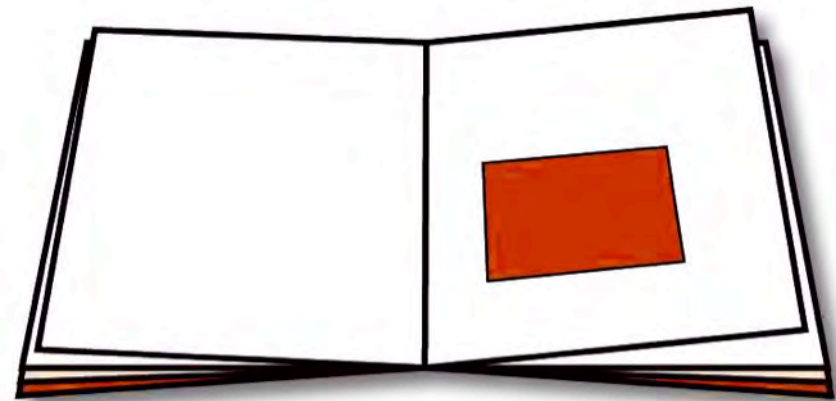
Verarbeitungsfertig angelieferte Postkarten, rechteckige, ungefaltete Drucksachen und leere Briefumschläge, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

■ Formate

Mindestformat (B x H) 60 x 75 mm
 Maximalformat (B x H) 200 x 210 mm
 Andere Formate auf Anfrage mit Muster.

■ Kosten

Mindestabnahme 1/1 Seite lt. Preisliste
 Postkarten-Beikleber, leere Briefumschläge
 rechteckige, ungefaltete Drucksachen
 Klebekosten pro Tsd. Ex. € 65.--



Anmerkung:
 Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 115.000 Ex.
 Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.
 Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Briefumschläge mit Inhalt, gefalzte Drucksachen, CD-Rom-Beikleber

Briefumschläge mit Inhalt, gefalzte Drucksachen und die CD-Roms werden als Beikleber auf eine Trägeranzeige aufgeklebt.

■ Formate

Briefumschläge, Drucksachen

Mindestformat (B x H) 60 x 75 mm

Maximalformat (B x H) 200 x 210 mm

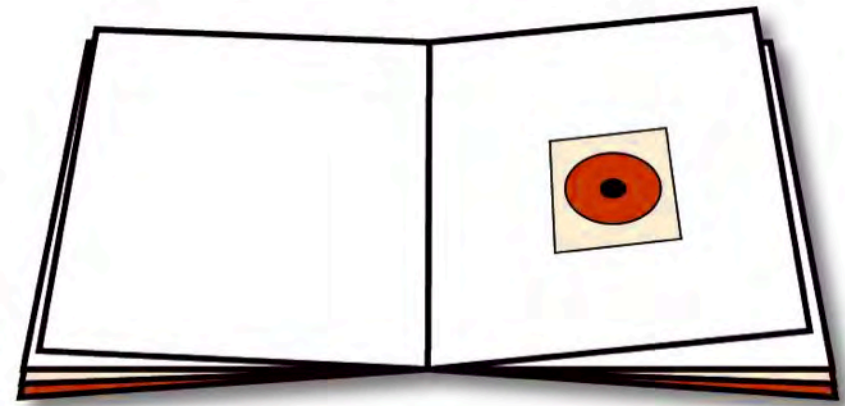
CD-Rom, Standardformat (B x H) 130 x 130 mm

Andere Formate auf Anfrage mit Muster.

■ Kosten

Mindestabnahme 1/1 Seite lt. Preisliste

Klebekosten pro Tsd. Ex. € 75,-



Anmerkung:

Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 115.000 Ex.

Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.

Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Booklet-Beikleber

Das Booklet wird als Beikleber auf eine Trägeranzeige aufgeklebt.

■ Formate

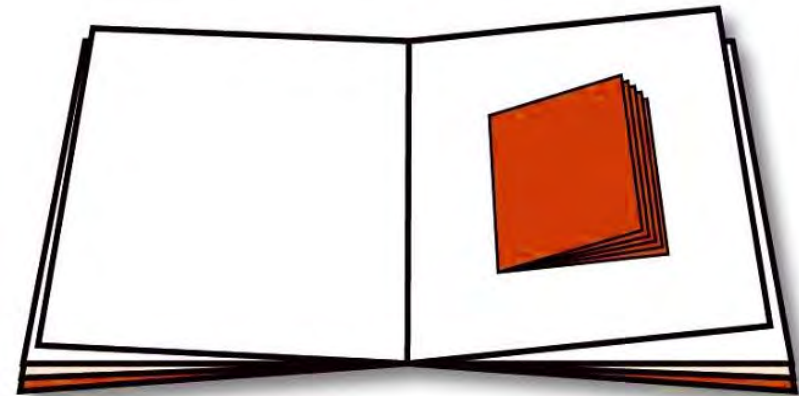
Mindestformat (B x H) 105 x 148 mm

Maximalformat (B x H) 148 x 210 mm

■ Kosten

Mindestabnahme 1/1 Seite lt. Preisliste

Klebekosten pro Tsd. Ex. € 75,--



Anmerkung:

Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 115.000 Ex.

Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.

Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Warenproben-Beikleber

Warenproben sind Proben oder Muster eines Produktes, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden.

■ Formate

Mindestformat (B x H) 60 x 75 mm

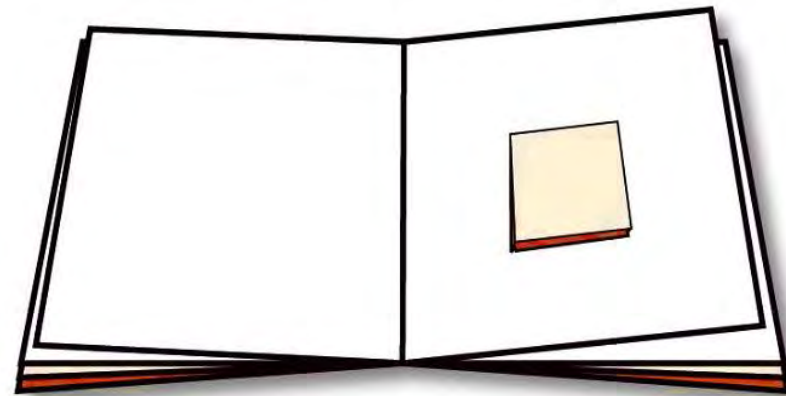
Maximalformat (B x H) 200 x 210 mm

■ Kosten

Mindestabnahme 1/1 Seite lt. Preisliste

Klebekosten auf Anfrage

Kalkulation nach Vorlage eines verbindlichen Musters.



Anmerkung:

Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 115.000 Ex.

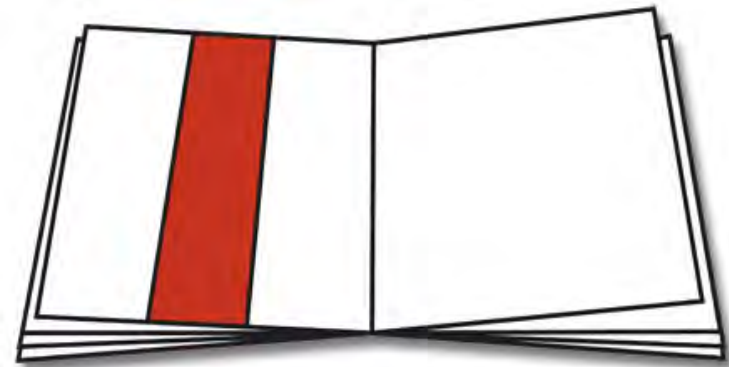
Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.

Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Anzeige 3/8 hoch, seitenmittig

Seitenmittig platzierte 3/8-Anzeige.

- **Format** (B x H) 58,5 x 275 mm
Weitere mögliche Formate auf Anfrage
- **Kosten** Preis 3/8 Seite
lt. Preisliste
+ 20% Platzierungszuschlag

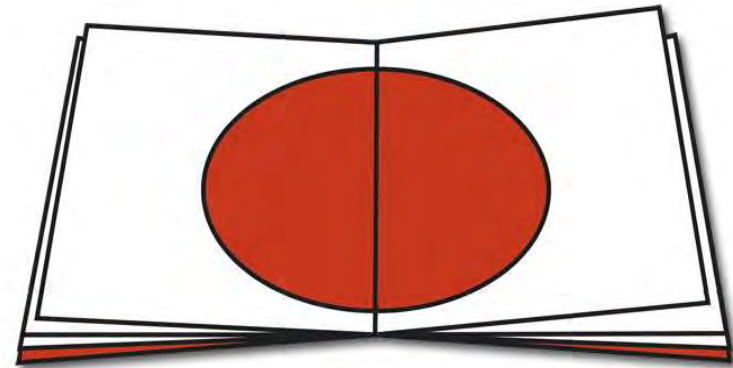


Anmerkung:
Anzeigenpreise und Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Kreisanzeige

Doppelseitenanzeige in Kreisform.

- **Format**
266,5 mm im Durchmesser
- **Kosten** Preis 2/1Seite
lt. Preisliste



Anmerkung:
Anzeigenpreise und Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

H-Anzeige

Anzeige, die über eine Doppelseite in Form eines H gestaltet ist.

- **Format**

Gesamtbreite Mittelsteg 426 mm

Breite der Standbeine

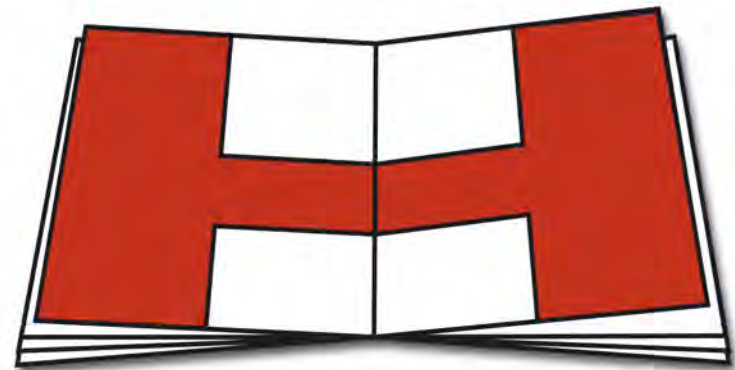
rechts und links: je 105 mm

(weitere Details auf Anfrage)

- **Kosten**

Preis 2/1 Seite

lt. Preisliste

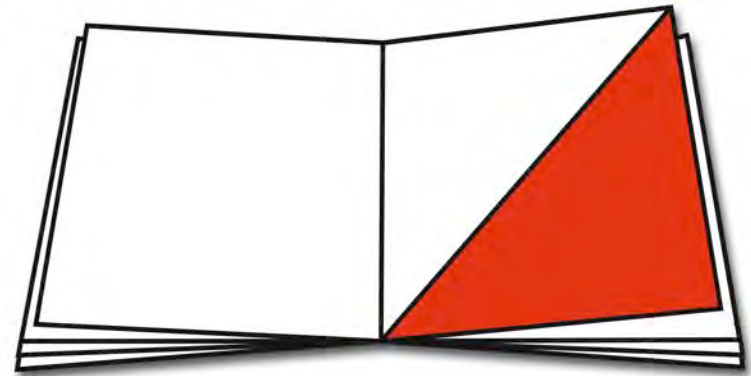


Anmerkung:
Anzeigenpreise und Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Dreieck-Anzeige

Anzeige im Dreieck-Format, die an die rechte untere Ecke angesetzt werden kann.

- **Format**
 - an der breitesten Stelle 213 mm
 - an der höchsten Stelle 275 mm
- **Kosten**
 - Preis 1/2 Seite
 - lt. Preisliste
 - + 25% Platzierungszuschlag

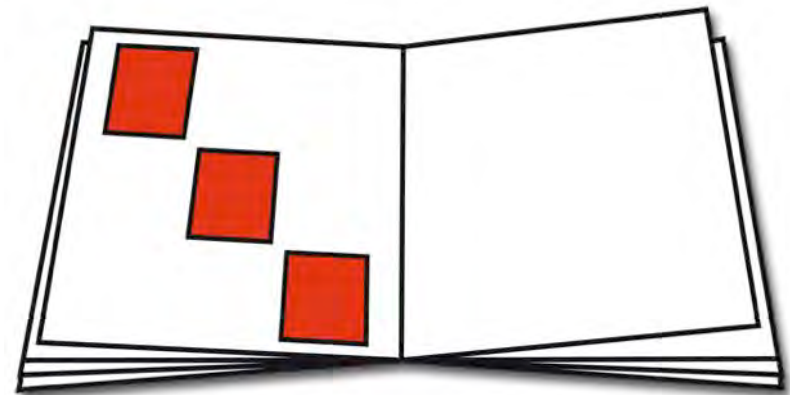


Anmerkung:
Anzeigenpreise und Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Insel-Anzeigen

Insel-Anzeigen sind mehrere auf einer rechten oder linken Redaktionsseite platzierte Anzeigen, z.B. in Treppenanmutung.

- **Format je Insel**
 Verschiedene Formate sind möglich.
 z. B. (B x H) 58,5 x 56,5 mm
- **Kosten** Preis auf Anfrage
- **Hinweis**
 Jede einzelne Insel-Anzeige wird als Anzeige gekennzeichnet.



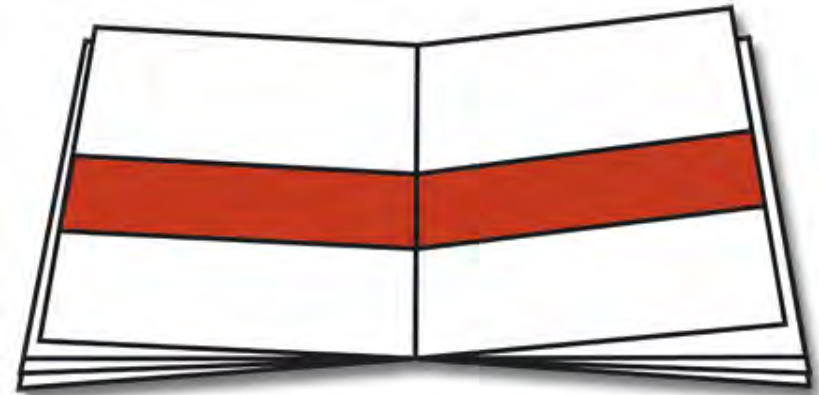
Anmerkung:
 Anzeigenpreise und Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

1/3 Seite heftmittig quer über Bund

Anzeige ist heftmittig über eine Doppelseite platziert.

- **Format** (B x H) 382 x 77 mm
- **Kosten** Preis 2 x 1/3 Seite quer über Bund
lt. Preisliste
+ 25% Platzierungszuschlag

Weitere Formate sind auf Anfrage möglich.



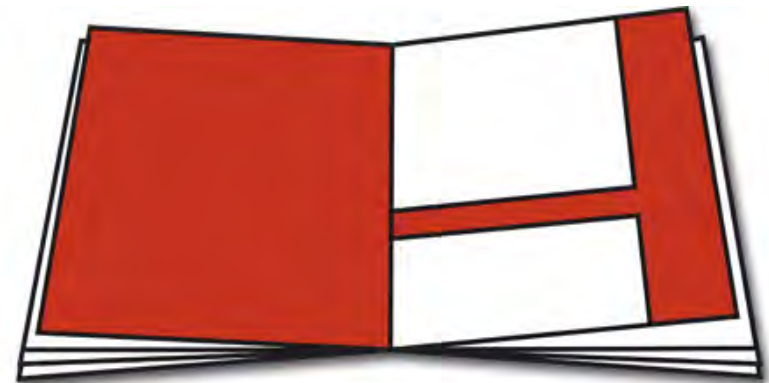
Anmerkung:
Anzeigenpreise und Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Connecting Titel

Zwei Anzeigen eines Werbungstreibenden werden mit einem neutralen Steg verbunden.

- **Format**
 - 1/1 + 3/8 Seite mit Steg verbunden
 - 1/1 Seite (B x H) 213 x 275 mm
 - 3/8 Seite (B x H) 80,5 x 275 mm
- **Kosten**
 - Preis 2/1 Seite
 - lt. Preisliste
- **Hinweis**

Das Steg-Format kann, nach Rücksprache mit dem Verlag, individuell festgelegt werden. Die Anzeigen sind auch im Satzspiegel und mit anderen Formaten buchbar.



Anmerkung:
Anzeigenpreise und Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Gestürzter Titel mit Anzeige

Titelseite drehen – auf der 4. Umschlagseite haben Sie die Möglichkeit, die Titelseite verkehrt herum mit einem Störer oder einem Anzeigenfeld zu platzieren. Auch größere Veränderungen der Titelseite sind, nach Rücksprache mit dem Verlag, möglich.

- **Format** Diverse Formate möglich
- **Hinweis** Verfügbarkeit auf Anfrage
- **Kosten** Preis 4. Umschlagseite
lt. Preisliste



Anmerkung:
Anzeigenpreise und Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Personalisierter / individualisierter Umschlag

Ein Teil der Aboauflage wird mit einem halbseitigen Umschlag versehen. Dieser kann personalisiert und / oder nach gewissen Kriterien auch individualisiert (z.B. Geschlecht, Region) werden.

- **Format** (B x H) 110 x 275 mm
- **Belegung** Teilauflage aus der Aboauflage möglich
- **Hinweis**

Gegebenenfalls auch als ganzseitiger Umschlag möglich.

Auf der U1 als 1/1 Seite müssen die Daten wie Logo und Ausgabennummer etc. erscheinen. Die Adressierung muss im oberen Bereich der U4 erfolgen. Der Inhalt muss mit dem Verlag abgestimmt werden.

Preise auf Anfrage.



Anmerkung:

Bei Auftragserteilung werden die technischen Kosten gesondert und verbindlich mitgeteilt. Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016 und auf Anfrage.

Banderole

Eine Banderole ist eine Papierbanderole, die um die Zeitschrift gelegt und mit einem Klebepunkt oder Klebestreifen fixiert wird. Die Belegung ist nur für die Aboauflage mit Adressaufleger und eingeschweißt möglich.

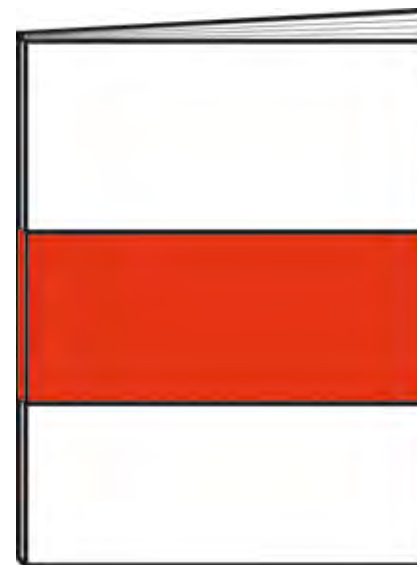
Der Inhalt muss mit dem Verlag abgestimmt werden.

■ Kosten

Banderole	€ 15.000,--
Technische Kosten	€ 4.800,--

Bitte beachten

Die Kosten für das Einschweißen des Heftes sind im Preis nicht enthalten.



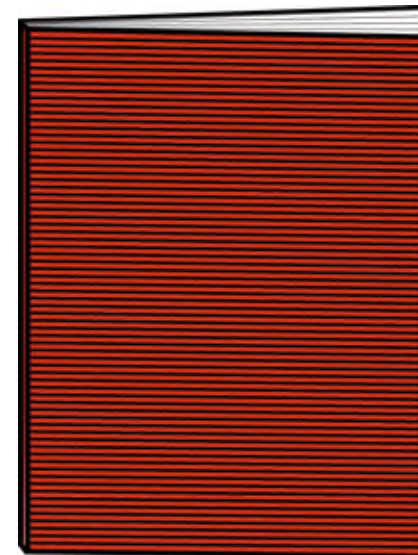
Anmerkung:

Belegung nur an bestimmten Terminen möglich, bitte Verfügbarkeit erfragen. Technische Kosten unter Vorbehalt. Kalkulationsgrundlage technische Kosten: gedruckte Aboauflage ca. 36.000 Exemplare. Bei Auftragserteilung werden die technischen Kosten gesondert und verbindlich mitgeteilt. Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016.

Lenticularfolie

Wird als „Wackelbild-Cover“ manuell auf die Titelseite des Doppelumschlags aufgeklebt. Sie enthält zwei Phasen (Up & Down), wobei je nach Betrachtungswinkel entweder der Titel oder die Werbung abwechselnd erscheinen kann.

- **Format** (B x H) 198 x 275 mm
- **Belegung** Aboauflage
(Zeitbedarf ca. 8 Wochen)
- **Kosten**
Preis auf Anfrage
Technische Kosten Kalkulation erst nach Muster bzw. Anforderung und Beschaffenheit möglich.
- **Hinweis**
Der Doppelumschlag kann bis auf die U3 frei gestaltet werden.
Auf der U1 müssen die Daten wie Logo und Ausgabennummer etc. erscheinen. Der Inhalt muss mit dem Verlag abgestimmt werden.



Anmerkung:

Technische Kosten unter Vorbehalt. Kalkulationsgrundlage technische Kosten: gedruckte Aboauflage ca. 36.000 Exemplare. Bei Auftragserteilung werden die technischen Kosten gesondert und verbindlich mitgeteilt. Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 46/2016 und auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlag

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Telefon 089/272 64 -0
Telefax 089/272 64 - 198

Geschäftsführung

Dr. Frank-B. Werner
Telefon 089/272 64 - 159

Verlagsleitung

Daniela Glocker
Telefon 089/272 64 - 143
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer

Telefon 089/272 64 - 268
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail marion.lummer@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen

Andreas Willing
Telefon 089/272 64 - 108
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen

Stephan Schwägerl
Telefon 089/272 64 - 349
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke

Marcus Batta
Telefon 089/272 64 - 121
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail marcus.batta@finanzenverlag.de

Ihr Anzeigenteam für Finanzkommunikation

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 – 198

Nikos Koloutsos

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Telefon 089/272 64 - 139
E-Mail nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse

Fonds, ETFs, ETCs
Anzeigenkoordination Euro
Telefon 089/272 64 - 124
E-Mail belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid

Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64 - 293
E-Mail maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Disposition
Telefon 089/272 64 - 346
E-Mail silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen

Nielsen I:

MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441 401
E-Mail schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:

Schaible & Paßmann
Medien Partner GmbH
Prinzenallee 11 a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/542181-0
E-Mail nrw@medienpartner.net

Nielsen IIIa:

QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908 - 0
E-Mail frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:

Bischofberger & Schaible MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42 b
70191 Stuttgart
Telefon 07 11/259 434 - 3
E-Mail steffen.bischofberger@medienpartner.net

Nielsen IV:

QM Medien Partner München GmbH & Co. OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083 - 13
E-Mail bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:

Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827 - 22
E-Mail huenninghaus@krimmer.com