

euro

Kurzporträt



€uro ist das Monatsmagazin für **Wirtschaft, Politik, Börse und Private Finanzen**. €uro verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung, gibt ausgewogene Anlageempfehlungen und clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen.

Heftformat:	213 mm breit, 275 mm hoch
Satzspiegel:	171 mm breit, 241 mm hoch
Druckverfahren:	Rollenoffset; Umschlag: Bogenoffset; Euroskala
Umfang:	140 Seiten im Durchschnitt
Copy-Preis:	8,00 €

Auflage (IVW II/2017):

Druckauflage:	107.450 Exemplare
Verbreitete Auflage:	82.496 Exemplare
Verkaufte Auflage:	81.255 Exemplare
Abonnement:	34.601 Exemplare
Einzelverkauf:	5.198 Exemplare
Bordexemplare:	37.905 Exemplare
Lesezirkel:	3.363 Exemplare
Sonstiger Verkauf:	188 Exemplare
Freistücke:	1.241 Exemplare

Zielgruppe (AWA 2017):

- Private und berufliche Entscheider
- Überwiegend männlich, zwischen 30 und 59 Jahren
- Gut gebildet, beruflich in Führungspositionen, entsprechend hohes Jahreseinkommen
- 69 % besitzen Wertpapiere, 45 % beabsichtigen deren Erwerb
- Ausgabebereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte überdurchschnittlich hoch
- Ein Überproportionaler Anteil der Leser plant den Kauf von exklusiven Konsumgütern und setzt diesen, aufgrund seines hohen finanziellen Spielraums, auch um

Anzeigenpreise

(Preisliste Nr. 47, gültig ab 01.01.2017):

1/1 Seite 4c:	12.900,- €
1/2 Seite 4c:	7.740,- €
1/4 Seite 4c:	4.354,- €

Weitere Formate lt. Preisliste. Alle Preise sind rabatt- und Agenturprovisionsfähig und verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter <http://www.finanzenverlag.de/agb> oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

finanzenverlag

euro
Ansprechpartner



für Finanzkommunikation:

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64-0
Telefax 089/272 64-198
www.finanzenverlag.de/euro

Nikos Koloutsos
Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Telefon 089/272 64-139
nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse
Fonds, ETFs, ETCs
Anzeigenkoordination Euro
Telefon 089/272 64-124
belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid
Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64-293
maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner
Disposition
Telefon 089/272 64-346
silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen:

Nielsen I:
MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441-401
schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:
RegioSales Solutions GbR
Prinzenallee 11a
40549 Düsseldorf
Tel.: 0211/ 55 85 60
info@regiosales-solutions.de

Nielsen IIIa:
QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908-0
frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:
Bischofberger & Schaible MedienPartner
GmbH
Birkenwaldstraße 42 b
70191 Stuttgart
Telefon 07 11/259 434-3
bawue@medienpartner.net

Nielsen IV:
QM MedienPartner München GmbH & Co. OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083-13
bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:
Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827-22
huenninghaus@krimmer.com