

Positionierung €uro



€uro - das Monatsmagazin für Wirtschaft, Politik, Börse und Private Finanzen

Positionierung

€uro, das größte Monatsmagazin in Deutschland, verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung und gibt ausgewogene Anlageempfehlungen sowie clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen. Ein klassisches Anlegerheft ist €uro also nicht, sondern ein Wirtschaftsmagazin mit einer einzigartigen Themenvielfalt und Informationstiefe.

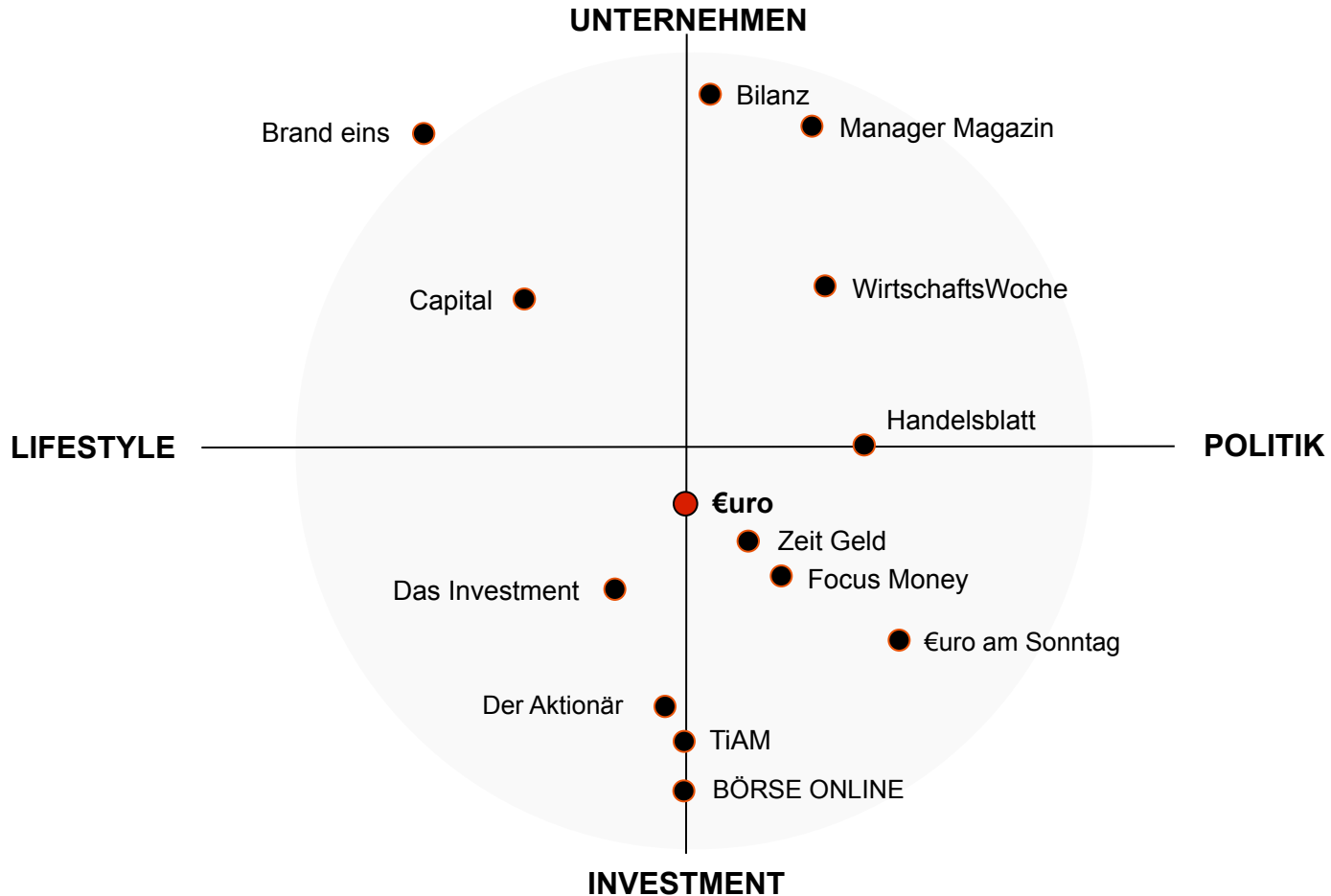
Damit erreicht €uro Entscheider in Wirtschaft, Politik und dem Finanzsektor.

USP

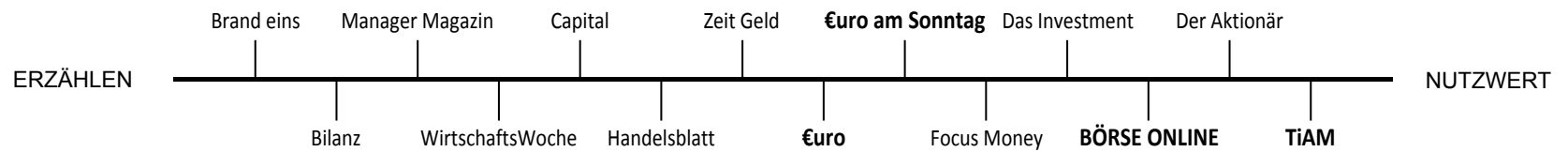
- Großes edles **Schwarz-Weiß-Interview** mit **führenden Köpfen** aus Unternehmen, Politik und Wissenschaft.
- €uro erstellt **Tests und Qualitätsrankings von Banken, Finanzprodukten, Versicherungen**, Immobilien- und Konsumfinanzierungen.
- €uro erklärt und analysiert Trends und **Anlageideen** aller Couleur und gibt **sehr ausgewählt Empfehlungen**.
- Seit 2004 veranstaltet €uro den Wettbewerb **Finanzberater des Jahres**, einziger Wettbewerb für Bank-, Finanz- und Vermögensverwalter, der Fachwissen und Börsenstrategie verbindet.



€uro – Abgrenzung / Positionierung



€uro am Sonntag – Abgrenzung / Positionierung



€uro – Die Leserschaft

Die Leser

- €uro wendet sich mit seinem redaktionellen Angebot an private und berufliche Entscheider, die sich für die Themen Wirtschaft, Börse und Private Finanzen interessieren.
- €uro verfügt über eine Top-Leserschaft. Die überwiegend männlichen Leser sind im Alter zwischen 30 und 59 Jahren, stehen beruflich in Führungspositionen und verfügen über ein entsprechend hohes Jahreseinkommen.
- Als gut informierte Experten und Ratgeber haben die €uro-Leser eine wichtige Meinungsbildner-Funktion. 48 Prozent der Leserschaft sind persönlichkeitsstarke Multiplikatoren.

Hohes Anlage- und Wirtschaftspotential

- 45 Prozent der €uro-Leser beabsichtigen den Kauf von Wertpapieren.
 - Auch die Ausgabebereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte ist unter den €uro-Lesern überdurchschnittlich hoch.
 - Überproportional ist der Anteil der Leser, die den Kauf von exklusiven Konsumgütern nicht nur planen, sondern aufgrund ihres hohen finanziellen Spielraums auch umsetzen.
 - €uro erreicht Entscheiderzielgruppen effektiv und zielgenau.
- ➔ Diese Fakten machen die €uro-Leserschaft zur begehrten Zielgruppe für die Finanzkommunikation, B2B-Kampagnen und Produkte des gehobenen Konsums.

Quelle: AWA 2015

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlag

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198

Geschäftsführung

Dr. Frank-B. Werner
Telefon 089/272 64 - 159

Verlagsleitung

Daniela Glocker
Telefon 089/272 64 - 143
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer

Telefon 089/272 64 - 268
Telefax 089/272 64 - 188
E-Mail marion.lummer@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen

Andreas Willing
Telefon 089/272 64 - 108
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen

Stephan Schwägerl
Telefon 089/272 64 - 349
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke

Marcus Batta
Telefon 089/272 64 - 121
Telefax 089/272 64 - 198
E-Mail marcus.batta@finanzenverlag.de

Ihr Anzeigenteam für Finanzkommunikation

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198
www.euro-magazin.de

Nikos Koloutsos

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Telefon 089/272 64 - 139
E-Mail nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse

Fonds, ETFs, ETCs
Anzeigenkoordination Euro
Telefon 089/272 64 - 124
E-Mail belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid

Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64 - 293
E-Mail maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Disposition
Telefon 089/272 64 - 346
E-Mail silke.weiner@finanzenverlag.de

finanzenverlag

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen

Nielsen I:

MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441 401
E-Mail schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:

Schaible & Paßmann
Prinzenallee 11 a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/542181-0
E-Mail nrw@medienpartner.net

Nielsen IIIa:

QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908 - 0
E-Mail frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:

Bischofberger & Schaible MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42 b
70191 Stuttgart
Telefon 07 11/259 434 - 3
E-Mail steffen.bischofberger@medienpartner.net

Nielsen IV:

QM Medien Partner München GmbH & Co. OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083 - 13
E-Mail bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:

Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowlstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827 - 22
E-Mail huenninghaus@krimmer.com