



# Preisliste Nr. 46

gültig ab 01.01.2016



## Promotion-Anzeigen / Advertorials



Beispiel: 2/1 Seite

### Kurzprofil

Promotion-Anzeigen / Advertorials (sponsored pages) sind redaktionell angelehnte Seiten, die vom Auftraggeber fertig (Text, Layout, etc.) zur Verfügung gestellt werden. Bitte fordern Sie eine entsprechende Arbeitsdatei beim Verlag an.

Feste Bestandteile von Euro wie das Logo, Ressortbalken, Euro-Schriften, Euro-Standardfarben (rot und petrol) und redaktionelle Textkästen dürfen nicht verwendet werden.

Die Promotion-Seiten müssen in verbindlicher Form vor Druck an den Verlag zur Kenntnisnahme und Freigabe gehen. Diese Seiten werden deutlich mit dem Vermerk „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Verlag behält sich vor, inhaltlich fragwürdige Promotion-Seiten abzulehnen.

### Typografie

Eine Anlehnung an die Typografie von Euro ist möglich. Empfohlene Schriften: Siehe bitte rechts.

### Layout-Bearbeitung

Die Bearbeitung des Layout kann vom Verlag übernommen werden. Die Kosten dafür werden gemäß dem Aufwand gesondert in Rechnung gestellt.

### Preise

1/1 Seite 4c: € 12.900,-

2/1 Seite 4c: € 25.800,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf die Nettopreise aufgeschlagen.

### Rabatt

Es gilt die Rabattstafel gemäß der Euro-Anzeigenpreisliste Nr. 46. Details zu technischen Angaben analog zur Euro-Anzeigenpreisliste. Diese Werbeform ist nur begrenzt möglich, bitte erfragen Sie die Verfügbarkeit.

### Schrift Beispiel:



Helvetica - regular, 12 pt.  
Position: 7,5 mm vom oberen Rand links und rechts am Satzspiegel.

Linie: 0,5 pt.  
Position: 13 mm vom oberen Rand = Oberkante Satzspiegel

Helvetica - bold, 12 pt.  
Helvetica - regular, 8 pt.  
Helvetica - bold oder regular, 8 pt.

Goudy oder Times, 9,5 oder 11pt.

Helvetica Neue - black condensed, 38 pt.

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter <http://www.euro-magazin.de/agb> oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

# euro

## Ansprechpartner



### für Finanzkommunikation:

Finanzen Verlag GmbH  
Bayerstraße 71-73  
80335 München  
Telefon 089/272 64-0  
Telefax 089/272 64-198  
www.euro-magazin.de

**Nikos Koloutsos**  
Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs  
Telefon 089/272 64-139  
nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

**Belinda Lohse**  
Fonds, ETFs, ETCs  
Anzeigenkoordination Euro  
Telefon 089/272 64-124  
belinda.lohse@finanzenverlag.de

**Maria Schmid**  
Direktbanken, Autobanken, Discountbroker,  
Geschlossene Alternative Investmentfonds,  
Investor Relations  
Leitung Anzeigenaußendienst  
Telefon 089/272 64-293  
maria.schmid@finanzenverlag.de

**Silke Weiner**  
Disposition  
Telefon 089/272 64-346  
silke.weiner@finanzenverlag.de  
Telefon 040/609 188-11

### im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen:

**Nielsen I:**  
MEDIENQUARTIER HAMBURG  
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG  
20095 Hamburg  
Telefon 040/609 441-401  
schmieding-dieck@mqhh.de

**Nielsen II:**  
Schaible & Paßmann MedienPartner GmbH  
Prinzenallee 11 a  
40549 Düsseldorf  
Telefon 0211/542181-0  
nrw@medienpartner.net

**Nielsen IIIa:**  
QM QuadroMedia GmbH  
Am Lindenbaum 24  
60433 Frankfurt  
Telefon 069/530 908-0  
frankfurt@quadromedia.eu

**Nielsen IIIb:**  
Bischofberger & Schaible MedienPartner  
GmbH  
Birkenwaldstraße 42 b  
70191 Stuttgart  
Telefon 07 11/259 434-3  
steffen.bischofberger@medienpartner.net

**Nielsen IV:**  
QM MedienPartner München GmbH & Co. OHG  
Pasinger Straße 2  
82152 Planegg  
Telefon 089/745 083-13  
bayern@qm-mediapartner.net

**Nielsen V, VI, VII:**  
Verlagsbüro Krimmer GmbH  
Bülowstraße 66  
10783 Berlin  
Telefon 030/893 827-22  
huenninghaus@krimmer.com