

euro

Preisliste Nr. 47
gültig ab 01.01.2017



finanzenverlag



Porträt

€uro ist das Monatsmagazin für Wirtschaft, Börse und Private Finanzen. €uro verknüpft Berichte über wirtschaftspolitische Entwicklungen mit Unternehmensberichterstattung, gibt ausgewogene Anlageempfehlungen und clevere Tipps zu Steuer- und Versicherungsfragen. In dieser breiten Aufstellung rund um die Frage „Was tun mit meinem Geld?“ ist €uro das größte Monatsmagazin Deutschlands.

Im Ressort **„Politik & Wirtschaft“** erfahren die Leser, was Entscheider der Wirtschaft umtreibt.

€uro zeigt Zusammenhänge der deutschen Wirtschaftspolitik, neue Strategien und alte Probleme von DAX-Konzernen und spannende Themen aus dem Ausland. Im großen €uro-Interview stehen DAX-Vorstände, Spitzenpolitiker und Prominente Rede und Antwort und sprechen über ihr Verhältnis zu Geld. Im größten Ressort **„Börse & Investments“** werden Fonds, Aktien, Anleihen, ETFs, Zertifikate, Optionsscheine, Rohstoffe, Edelmetalle und Immobilienanlagen erklärt und analysiert. Zudem beleuchtet die Redaktion Anlagestrategien renommierter Fondsmanager und Vermögensverwalter. Hier geht es um Investieren statt Spekulieren. Im **„Dossier“** setzt die Redaktion einen optischen Schwerpunkt. Mit starken Bildern und aufwendigen Grafiken erklärt und analysiert €uro alles, was mit Geld zu tun hat. Vom Wandel beim Internationalen Währungsfonds über das Geschäft der Schlepper in Libyen, von der Verschrottung Millionen teurer Tanker bis zu den wirtschaftlichen Folgen des Wetterphänomens El Niño. Im Ressort **„Steuern & Sparen“** erfahren €uro-Leser, wie sie ihre Privaten Finanzen steueroptimal gestalten und welche Altersvorsorgeprodukte die besten für sie sind. Abgerundet wird das Angebot mit Produkttests und Ranglisten: von den besten Versicherungen, Banken und Vermögensverwaltern bis zu den günstigsten Stromanbietern. **„Geld & Genuss“** präsentiert Personal Investments in Autos, Uhren, Reisen und Kulinarik. Das Besondere: alle Rubriken sowie die Reportage stehen unter einem aktuellen Leitthema wie etwa Reisen/ITB Berlin, Kunst/Manifesta oder Berlin/Bundestagswahl.

Die €uro-Leser

€uro ist genau auf die hohen Ansprüche der privaten und beruflichen Entscheider zugeschnitten, die sich für die Themen Wirtschaft, Unternehmen, Finanzen, Steuern, Recht, Geldanlage und Versicherungen interessieren.

Die überwiegend männlichen Leser liegen im Alter mehrheitlich zwischen 30 und 59 Jahren, stehen beruflich in Führungspositionen und verfügen über ein entsprechend hohes Jahreseinkommen. Als gut informierte Experten und Ratgeber haben die €uro-Leser eine wichtige Meinungsbildner-Funktion. 44 Prozent sind persönlichkeitsstarke Multiplikatoren.¹⁾

Hohes Anlage- und Wirtschaftspotenzial

€uro erreicht Entscheiderzielgruppen effektiv und zielgenau. 47 Prozent der Leser beabsichtigen den Kauf von Wertpapieren. Überdurchschnittlich hoch ist die Ausgabebereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte. Der Erwerb exklusiver Konsumgüter wird von den Lesern nicht nur geplant, sondern aufgrund ihres hohen finanziellen Spielraums überproportional umgesetzt.¹⁾

€uro-Leser – die begehrte Zielgruppe für die Finanzkommunikation, B2B-Kampagnen und Produkte des gehobenen Konsums!

Intensive Nutzung

90 Minuten Lesedauer und eine treue Leserschaft. Unsere Leser wollen fundierte Informationen. €uro ist genau auf deren hohe Ansprüche zugeschnitten.²⁾

Abonnenten-Service

€uro-Abonnenten erhalten das Magazin am Erscheinungstag ohne Mehrkosten ins Haus geliefert.

Verkaufsstellen

Erhältlich im Pressefachhandel, Bahnhofsbuchhandel, an Tankstellen, in Lebensmittelmärkten und anderen Großformen des Einzelhandels.

¹⁾AWA 2016, ²⁾Leserbefragung 2011

Verlag/Anzeigen:	Finanzen Verlag GmbH Bayerstraße 71–73 80335 München
Telefon:	089/272 64-0 Zentrale 089/272 64-124 Anzeigenverkauf 089/272 64-346 Anzeigendisposition
Telefax:	089/272 64-198 Anzeigenverkauf/Anzeigendisposition
E-Mail:	anzeigen.euro@finanzenverlag.de
Internet:	www.finanzenverlag.de/euro
Anzeigenproduktion:	Mohn Media GmbH
Telefon:	05241/80 88 571
Telefax:	05241/80 96 35
E-Mail:	anzeigen@mat.mohn.bertelsmann.de
Aktuelle Daten und Services finden Sie unter:	www.finanzenverlag.de/mediainfo www.pz-online.de
PZ-Nummer:	528 151

Bankverbindung:	Deutsche Bank Kto.-Nr. 036 46 61 BLZ 100 700 00 IBAN: DE77 1007 0000 0036 4661 00 BIC: DEUTDE33XXX
------------------------	--

Zahlungsbedingungen:	Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Bankeinzugsverfahren oder Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in banküblicher Höhe für Dispositionskredite berechnet.
-----------------------------	---

Mehrwertsteuer:	Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
------------------------	--

Erscheinungsweise:	Monatlich
---------------------------	-----------

Erstverkaufstag:	Mittwoch
-------------------------	----------

Hinweis zum Internet:	Der Verlag ist berechtigt, die Anzeigen, die aus den für Euro erteilten Schaltaufträgen resultieren, im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in seinen Online-medien zu veröffentlichen. Auf Ziffer 19 und 22 der AGB für Zeitungen und Zeitschriften wird verwiesen.
------------------------------	---

Geschäftsbedingungen:	Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter www.finanzenverlag.de/agb oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.
------------------------------	---



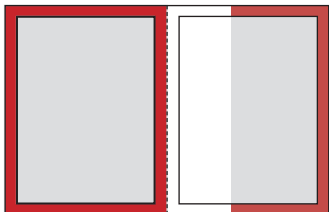
Preisliste Nr. 47, gültig ab 01.01.2017

Titelporträt/ Verlagsangaben	Gesamtausgabe/ Formatplan	Anzeigenformate und Preise	Termine und Themen	Ad Specials	Druckunterlagen	€uro Best-Buy/ €uro extra	€uro extra/ €uro spezial	€uro fondspress/ Kontakt
---------------------------------	------------------------------	-------------------------------	-----------------------	-------------	-----------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Farb- und s/w Anzeigen:	€ 12900,-	1/1 Seite
Auflage / garantiert verkaufte Auflage:	95000 Exemplare (gemäß Ziffer 14 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen)	
Kalkulierte Druckauflage:	110000 Exemplare	
Nachlässe Anzeigen:	Mengenstaffel	Malstaffel
	ab 3 Seiten 3%	ab 3 Anzeigen 3%
	ab 5 Seiten 5%	ab 6 Anzeigen 5%
	ab 10 Seiten 10%	ab 12 Anzeigen 10%
	ab 15 Seiten 15%	ab 18 Anzeigen 15%
	ab 20 Seiten 20%	ab 24 Anzeigen 20%
	ab 25 Seiten 21%	
	Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln angewendet werden.	

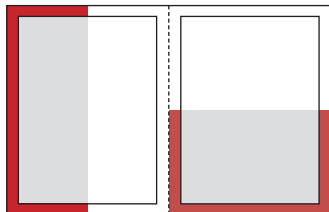
Sammelanzeigen:	Sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich
Heftformat:	213 mm breit, 275 mm hoch
Satzspiegel:	171 mm breit, 241 mm hoch
Druckverfahren:	Rollenoffset; Umschlag: Bogenoffset; Euroskala
Verarbeitung:	Klebebindung
Umschlagseiten:	Couponanzeigen sind auf Umschlagseiten nicht möglich.
Anzeigenschluss- und Rücktrittstermin:	Anzeigen innerhalb des Heftes: 22 Tage vor Erscheinen Umschlagseiten und Standard-Ad Specials: 29 Tage vor Erscheinen
Druckunterlagen- schluss und Liefertermin:	Anzeigen innerhalb des Heftes und Umschlagseiten: 15 Tage vor Erscheinen Standard-Ad Specials: 12 Tage vor Erscheinen

Grundformate



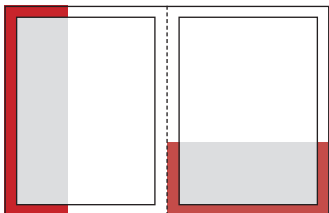
1/1 Seite
171 x 241 mm
(213 x 275 mm)

5/8 Seite hoch
102,5 x 241 mm
(124,5 x 275 mm)



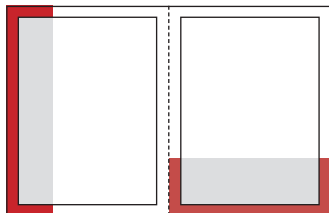
1/2 Seite hoch
80,5 x 241 mm
(102,5 x 275 mm)

1/2 Seite quer
171 x 118 mm
(213 x 138 mm)



3/8 Seite hoch
58,5 x 241 mm
(80,5 x 275 mm)

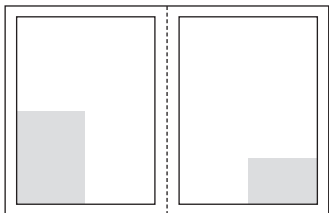
1/3 Seite quer
171 x 77 mm
(213 x 97 mm)



1/4 Seite hoch
36,5 x 241 mm
(58,5 x 275 mm)

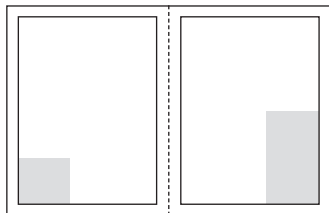
1/4 Seite quer
171 x 56,5 mm
(213 x 76,5 mm)

Sonderformate



1/4 Eckfeld
80,5 x 118 mm

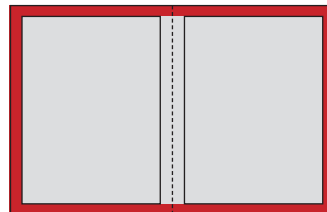
1/8 Eckfeld
80,5 x 56,5 mm



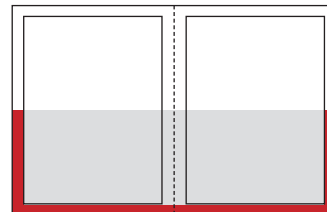
Sonderformat 1
58,5 x 56,5 mm

Sonderformat 2
58,5 x 118 mm

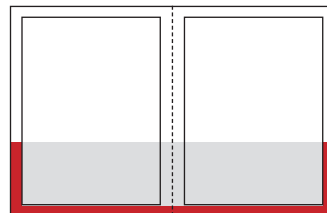
Formate über Bund



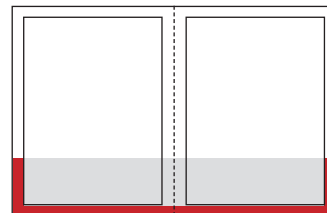
2/1 Seite
382 x 241 mm (426 x 275 mm)



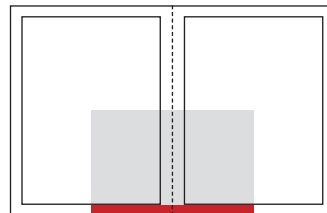
2 x 1/2 Seite über Bund quer
382 x 118 mm (426 x 138 mm)



2 x 1/3 Seite über Bund quer
382 x 77 mm (426 x 97 mm)



2 x 1/4 Seite über Bund quer
382 x 56,5 mm (426 x 76,5 mm)



Tunnelanzeige
245 x 118 mm (245 x 138 mm)

Formate im Anschnitt:
Beschnittzugabe an allen
Seiten je 3 mm.

Alle Formatangaben
Breite x Höhe.

Weitere Formate auf Anfrage.

Technische Details siehe Seite
12 und 13.

Preisliste Nr. 47, gültig ab 01.01.2017

Grundformate					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Grundpreise farbig und s/w Preise in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	171	241	213	275	12 900,-
5/8 hoch	102,5	241	124,5	275	9 514,-
1/2 hoch	80,5	241	102,5	275	7 740,-
1/2 quer	171	118	213	138	7 740,-
3/8 hoch	58,5	241	80,5	275	6 047,-
1/3 quer	171	77	213	97	5 375,-
1/4 hoch	36,5	241	58,5	275	4 354,-
1/4 quer	171	56,5	213	76,5	4 354,-
1/4 Eckfeld	80,5	118	-	-	4 354,-
1/8 Eckfeld	80,5	56,5	-	-	2 338,-
2. Umschlagseite	171	241	213	275	15 500,-
3. Umschlagseite	171	241	213	275	12 900,-
4. Umschlagseite	171	241	213	275	15 500,-
Sonderformate					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Grundpreise farbig und s/w Preise in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
Sonderformat 1	58,5	56,5	-	-	1 634,-
Sonderformat 2	58,5	118	-	-	3 111,-



Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. ¹⁾ Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Weitere Formate auf Anfrage.
*s. Preisliste BÖRSE ONLINE Nr. 32 vom 01.01.2017 oder auf Anfrage.

Formate über Bund						
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Grundpreise farbig und s/w Preise in €	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm		
2/1	382	241	426	275	25 800,-	
2 x 1/2 quer	382	118	426	138	15 480,-	
2 x 1/3 quer	382	77	426	97	10 750,-	
2 x 1/4 quer	382	56,5	426	76,5	8 708,-	
Tunnelanzeige	245	118	245	138	10 407,-	

Sonderplatzierungen						
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Grundpreise farbig und s/w Preise in €	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm		
2. Umschlagseite + Seite 3 (Opening Spread)	382	241	426	275	29 471,-	
Doppelseite vor Inhalt	382	241	426	275	28 380,-	
1. rechte Seite	171	241	213	275	14 190,-	
3/8 hoch neben Editorial	58,5	241	80,5	275	6 678,-	

Die Preise sind rabattfähig. Terminplan siehe Seite 8 und 9. Formatplan siehe Seite 5.

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. ¹⁾ Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Weitere Formate auf Anfrage.

Preisliste Nr. 47, gültig ab 01.01.2017

Titelporträt/ Verlagsangaben	Gesamtausgabe/ Formatplan	Anzeigenformate und Preise	Termine und Themen	Ad Specials	Druckunterlagen	€uro Best-Buy/ €uro extra	€uro extra/ €uro spezial	€uro fondspress/ Kontakt
---------------------------------	------------------------------	---------------------------------------	-----------------------	-------------	-----------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss u. Rücktrittstermin Anzeigen innerhalb des Heftes	Druckunter- lagenschluss	Anzeigenschluss u. Rücktrittstermin Umschlag, Ad Specials	Themen
02/2017	18.01.17	20.12.16	03.01.17	20.12.16	Die besten Fonds
03/2017	15.02.17	24.01.17	31.01.17	17.01.17	Multi-Asset-Fonds Anlagestrategien mit Zertifikaten Stabilitätstest Lebensversicherungen
€uro extra I¹⁾	voraussichtlich Februar 2017				Goldene Bullen & €uro FundAwards (Supplement in €uro, €uro am Sonntag und BÖRSE ONLINE)
04/2017	22.03.17	28.02.17	07.03.17	21.02.17	Vermögensaufbau mit Fonds und ETFs Richtig investieren mit CFDs Zusatzversicherungen für Krankenhausaufenthalte Gesetzliche Krankenversicherungen
05/2017	26.04.17	04.04.17	11.04.17	28.03.17	Beste Bank Der große Vergleichstest: Fonds vs. ETFs Immobilien-Atlas
06/2017	24.05.17	02.05.17	09.05.17	25.04.17	Zertifikate/Derivate-Special Ausschüttungen, Income und Dividenden mit Fonds und ETFs Indexpolicen im Test
07/2017	21.06.17	30.05.17	06.06.17	23.05.17	ETF-Special Pflegetagegeldversicherungen
08/2017	19.07.17	27.06.17	04.07.17	20.06.17	Die größten Unternehmen: 500 Aktien im Test Anlagestrategien mit Derivaten (inkl. CFDs) Fonds-Special Baufinanzierer im Test Berufsunfähigkeitsversicherungen

Anzeigen-Sonderservice: Topaktuelle Finanzanzeigen (z. B. Tombstones, HV-Einladungen, Quartals- und Jahresberichte, Börseneinführungen) können nach Absprache mit dem Verlag noch bis zu 7 Tage vor Erscheinen von €uro platziert werden. Buchungen nach Anzeigenschluss kann der Verlag nur ohne Platzierungsgarantie annehmen. **Bitte beachten:** Sonderthemen umfassen mindestens zwei Seiten. Änderungen aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion vor. ¹⁾ €uro extra als Supplement s. Seite 15 und 16.

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss u. Rücktrittstermin Anzeigen innerhalb des Heftes	Druckunter- lagenschluss	Anzeigenschluss u. Rücktrittstermin Umschlag, Ad Specials	Themen
09/2017	23.08.17	01.08.17	08.08.17	25.07.17	Globale Aktienfonds und ETFs Fondsgebundene Rentenversicherungen Sachversicherungen: Haftpflicht-, Hausrat- und Unfallpolicen aus dem Netz
10/2017	20.09.17	29.08.17	05.09.17	22.08.17	Zertifikate/Derivate-Special Sparpläne mit Fonds und ETFs Immobilien-Special Private Krankenvollversicherungen
€uro extra II¹⁾	voraussichtlich September 2017				Grünes Geld (Supplement in €uro, €uro am Sonntag, BÖRSE ONLINE, TIAM und ÖKO-INVEST)
11/2017	18.10.17	26.09.17	02.10.17	19.09.17	Richtig investieren mit CFDs Fondsneuheiten Zahnezusatzversicherungen Gesetzliche Krankenversicherungen
€uro extra III¹⁾	voraussichtlich Oktober 2017				Fonds & Zertifikate (Supplement in €uro, €uro am Sonntag und BÖRSE ONLINE)
12/2017	22.11.17	31.10.17	07.11.17	24.10.17	Fonds-Klassiker Private Banking Altersvorsorge
01/2018	20.12.17	28.11.17	05.12.17	21.11.17	Geldtrends 2018 (von Aktien über ETFs bis Zertifikate)

Anzeigen-Sonderservice: Topaktuelle Finanzanzeigen (z. B. Tombstones, HV-Einladungen, Quartals- und Jahresberichte, Börseneinführungen) können nach Absprache mit dem Verlag noch bis zu 7 Tage vor Erscheinen von €uro platziert werden. Buchungen nach Anzeigenschluss kann der Verlag nur ohne Platzierungsgarantie annehmen. **Bitte beachten:** Sonderthemen umfassen mindestens zwei Seiten. Änderungen aus aktuellem Anlass behält sich die Redaktion vor. ¹⁾€uro extra als Supplement s. Seite 15 und 16.

Titelporträt/ Verlagsangaben	Gesamtausgabe/ Formatplan	Anzeigenformate und Preise	Termine und Themen	Ad Specials	Druckunterlagen	€uro Best-Buy/ €uro extra	€uro extra/ €uro spezial	€uro fondspress/ Kontakt
---------------------------------	------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------	-----------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

	Beilagen	Beihefter	Postkarten Beihefter	Beikleber
sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.	... fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Bitte beachten Sie: Der Beihefter muss den Vermerk „Euro Nr. ... vom ...“ mit den jeweils aktuellen Daten als Fußnote tragen.	... fest mit der Zeitschrift verbundene Postkarten, die nur in Verbindung mit einer Anzeige von einem oder maximal zwei Partnern genutzt werden können. Inhalt und Gestaltung müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Druck und Handling erfolgen durch den Verlag.	... Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine.
Preise pro tausend Exemplare	bis 25 g € 130,- bis 50 g € 150,- Höheres Einzelgewicht und Höchstgewicht auf Anfrage	bis 4-seitig € 118,- bis 8-seitig € 128,- bis 12-seitig € 138,- bis 16-seitig € 148,- bis 20-seitig € 158,- bis 24-seitig € 168,-	€ 55,- Anzeigen-Mindestabnahme (lt. Preisliste) 1/1 Seite	Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge € 65,- Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen, CD-ROM, Booklet € 75,- Anzeigen-Mindestabnahme (lt. Preisliste) 1/1 Seite
Rabatte	keine			
Postgebühren	Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Die Preise verstehen sich abzüglich der AE-Provision.			
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage, Teilauflage auf Anfrage	Gesamtauflage	Gesamtauflage	Gesamtauflage
Formate	Min. 105 mm breit, 148 mm hoch Max. 193 mm breit, 255 mm hoch	Min. 105 mm breit, 148 mm hoch Max. 205 mm breit, 275 mm hoch In diesen Maßen sind Beschnitt und Kleberand von 5 mm enthalten. Anlieferung: unbeschnitten	1/2 Seite hoch: 112 mm breit, 275 mm hoch 1/2 Seite quer: 213 mm breit, 140 mm hoch In diesen Maßen sind Beschnitt und Kleberand von 5 mm enthalten.	Min. 60 mm breit, 75 mm hoch Max. 200 mm breit, 210 mm hoch Andere Formate auf Anfrage mit Muster.

Umfang Papiergewicht Platzierung	Umfang bis zu 8 Seiten; größerer Umfang nur auf Anfrage.	2-seitig 4-seitig	min. 120g/qm min. 100g/qm max. 150g/qm Höher auf Anfrage.	Papiergewicht für Postkarten-Beikleber Höchstgewicht für gefüllte Umschläge Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von mind. 45 mm vom Bund sowie mind. 20 mm von den Beschnittträgern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen bis zu 10 mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von +5 Grad sollten bei der Gestaltung berücksichtigt werden.	170g/qm 20 g
Liefermenge	Um Auflagenschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Menge aktuell erfragen. Zuschuss: 2 %				
Auftrags-/Rücktrittstermin	29 Tage vor Erscheinen				
Haftung	Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.				
Anlieferung	Frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: • Zeitschrift, Heft-Nr., Name des Produkts • Anzahl der Exemplare auf der Palette • Anzahl der Paletten, Gesamtzahl der Lieferung • Absender und Empfänger				
Anlieferanschrift	Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.				
Liefertermin	12 Tage vor Erscheinen				
Muster	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich. Evtl. ist die Freigabe der Druckerei von einem Probelauf abhängig. In diesem Fall müssen vom Auftraggeber 1000 Originalmuster zur Verfügung gestellt werden.				
Verbundwerbung	Beilagen/Beikleber/Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Preis auf Anfrage.				
Beilagenhinweis	Ein Beilagenhinweis kann aus technischen Gründen nicht veröffentlicht werden.				
Presseerzeugnis	Ihr Beilagenauftrag wird durch uns als Fremdbeilage gemeldet. Da die Deutsche Post AG jedoch seit 01.01.2004 bestimmte beigelegte Druckerzeugnisse (insbesondere dann, wenn für das Druckerzeugnis ein eigenes ZKZ bei der Deutschen Post AG vorliegt) nicht mehr als Beilage gegen Entgelt sondern als Pressesendung berechnet, können im Nachhinein bei Abrechnung durch die Deutsche Post AG erheblich höhere Kosten entstehen, die wir an Sie weitergeben müssen. Eine Höherberechnung erfolgt in der Regel nicht, wenn es sich um eine auf der Titelseite durch den Eindruck „Anzeige“, „Werbebeilage“, „Leseprobe“ oder „Sonderveröffentlichung“ gekennzeichnete Beilage handelt.				
Kennzeichnung	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht deutlich als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ in 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.				
Sonstige Hinweise	Beilagen, Beihefter, Postkarten-Beikleber und Beikleber sind vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig anzuliefern. Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage (vor Drucklegung bitte abfragen). Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. Weitere Ad Specials sind möglich. Bitte fordern Sie unsere Preisliste für Ad Specials an.				

Preisliste Nr. 47, gültig ab 01.01.2017

Titelporträt/ Verlagsangaben	Gesamtausgabe/ Formatplan	Anzeigenformate und Preise	Termine und Themen	Ad Specials	Druckerunterlagen	€uro Best-Buy/ €uro extra	€uro extra/ €uro spezial	€uro fondspress/ Kontakt
---------------------------------	------------------------------	-------------------------------	-----------------------	-------------	-------------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Heftformat:	Breite 213 mm x Höhe 275 mm
Satzspiegel:	Breite 171 mm x Höhe 241 mm
Papier:	Umschlag: Bilderdruck glänzend, gestrichen 170g/qm Inhalt: 70g/qm
Druckverfahren:	Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Rollenoffset Klebebindung
Druckfarben:	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z. B. Pantone, HKS, etc.)
Digitale Druckvorlagen:	Elektronische Datenträger (CD) oder Daten per E-Mail oder FTP. Bitte beachten Sie, dass der Verlag bei farbigen Anzeigen ohne Anlieferung eines farbverbindlichen Proofs keine Regressforderungen für fehlerhafte Farbwiedergabe akzeptieren kann.
	Druckerprofil für Prooferstellung: Farbprofil für Umschlagsanzeigen: Farbprofil ISO Coated-V2 (Fogra 39) Farbprofil für Inhaltsanzeigen: PSO_LWC_Improved (Fogra 45) Farbprofil für Anzeigen im „Heft im Heft“: PSO_LWC_Standard (Fogra 46)
	Die Profile stehen unter www.eci.org kostenlos zum Download bereit.
Dateiformate:	PDF-Dateien (nach CTP-Richtlinien) Nur PDF 1.3 (Transparenzen bitte schon im Erstellungsprogramm reduzieren) und 1.4 möglich. Alle Schriften einbetten, keine OPI-Informationen. Doppelseiten als Einzelseiten erstellen.

Technische Voraussetzungen für die Anzeigenherstellung

Rasterweite:	60er-Raster
Bildauflösung:	300 dpi, Strichzeichnung 1200 dpi bei 1:1 Größe
Skalierung:	Größe der Anzeige und Anzeigenelemente auf 100% anlegen
Beschnitt:	Bitte legen Sie die Dokumente inklusive Beschnitt an. Die Beschnittzugaben im Innenteil/Umschlag betragen 3 mm. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben Die Beschnittzugaben bei Umschlagseiten/ Doppelumschlägen (z. B. Airline Cover) betragen mindestens 10 mm.
Bundzugabe	Bei doppelseitigen Anzeigen, deren Texte und wichtige Bildbestandteile durch die Heftmitte laufen, muss eine Bundzugabe von 5 mm je Seite berücksichtigt werden.

**Anzeigen-
produktion:** Telefon: 05241/80 88 571
Telefax: 05241/80 96 35
anzeigen@mat.mohn.bertelsmann.de

**Adresse für
Druckvorlagen:** Mohn Media GmbH
Anzeigenproduktion Euro
Carl-Bertelsmann Straße 161m
33311 Gütersloh

Datenübertragung: FTP-Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage.

Ordnerbenennung: Euro_Erscheinungstermin_Kundenname

Haftungsausschluss: Technische Ausführung, Qualität und Auflösung der Dateien liegen im Verantwortungsbereich des Kunden. Anzeigen müssen technisch einwandfrei sein. Sofern das nicht der Fall ist, wird für eine fehlerhafte Erscheinung keine Haftung vom Verlag übernommen.

Für Anzeigen, die aufgrund von Dateifehlern oder Farbprofile Fehlern konvertiert werden müssen, übernimmt der Verlag keine Gewähr!

Titelporträt/ Verlagsangaben	Gesamtausgabe/ Formatplan	Anzeigenformate und Preise	Termine und Themen	Ad Specials	Druckunterlagen	€uro Best-Buy/ €uro extra	€uro extra/ €uro spezial	€uro fondspress/ Kontakt
---------------------------------	------------------------------	-------------------------------	-----------------------	-------------	------------------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------------



€uro Best-Buy – Einzigartig in Deutschland:

Fonds: Umfangreich kommentierte Fondsstatistik mit mehr als 2000 Fonds im Monats-Check inkl. der FondsNote als verlageigenem Rating

Aktien: Alle Aktien im DAX, MDAX, TecDAX und die wichtigsten Nebenwerte

Zertifikate: Mehr als 150 gelistete Index- und Themenzertifikate mit Performancekennzahlen

Bonds, Währungen: Umfangreiche Statistik zu Staats- und Unternehmensanleihen verschiedener Bonitäten in Euro und in ausgewählten Fremdwährungen mit Renditekennzahlen

Verbreitung:

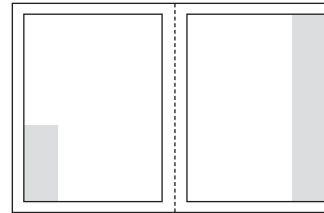
€uro Best-Buy, das Heft im Heft zum Sammeln, liegt der Abo-, Einzelhandels- und Lesezirkelauflage von €uro bei.

Grundformate					
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
Eckfeld-Anzeige	43,5	100	–	–	1 704,-
1/4 hoch	43,5	251,5	–	–	4 287,-
Logo-Anzeige Statistik	89	20	–	–	1 430,- ²⁾
Logo-Anzeige Service	180	11	–	–	1 045,- ²⁾
Kopf-Anzeige Service	–	–	200	22	2 090,- ²⁾
Titelanzeige/Cover	186	110	–	–	10 835,- ²⁾
2. Umschlagseite	180	251,5	200	275	13 650,-
4. Umschlagseite	180	251,5	200	275	13 650,-

¹⁾ Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Weitere Formate auf Anfrage.

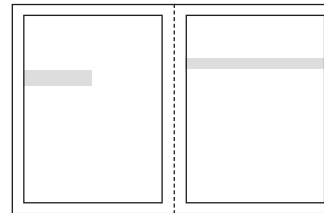
²⁾ Mindestbelegungszeitraum 6 Ausgaben in Folge. Rabattierung gemäß Hauptheft. Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Grundformate



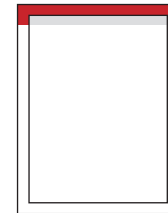
Eckfeld
43,5 x 100 mm

1/4 Seite hoch
43,5 x 251,5 mm

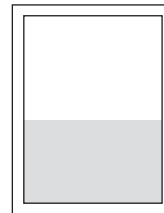


Logo-Anzeige Statistik
89 x 20 mm

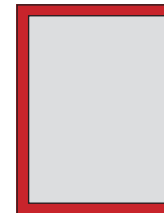
Logo-Anzeige Service
180 x 11 mm



Kopf-Anzeige Service
200 x 22 mm



Titelanzeige/Cover
186 x 110 mm



Umschlagseiten
180 x 251,5 mm
(200 x 275 mm)



Goldene Bullen & €uro FundAwards

**Kontakt:**

Belinda Lohse
 Telefon 089/272 64-124
 Telefax 089/272 64-198
 belinda.lohse@finanzenverlag.de

EVT:	Voraussichtlich Februar 2017
Druckauflage:	ca. 240000 Exemplare
Auflage ePaper:	ca. 20000 Empfänger
Verbreitung:	als Gesamtbeilage in €uro, BÖRSE ONLINE und €uro am Sonntag und als E-Paper an die €uro fondspress-Bezieher.
Heftformat:	Breite 200 mm x Höhe 260 mm
Satzspiegel:	Breite 160 mm x Höhe 196 mm
Grundpreis:	U4/U2: 19600,- U3: 18600,- 1/1: 18600,- 1/2: 10200,-

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
 Beschnittzugabe zu allen Seiten 5 mm.

Bitte beachten Sie, dass wir auf eine Buchung in €uro extra den Rabatt aus dem €uro-Hauptheft (zum Stand der eingehenden Buchung) gewähren. Eine Anrechnung auf die Mengen-/Malstaffel findet jedoch nicht statt.
 Weitere Formate auf Anfrage.

**Themen, weitere Formate und Preise, Termine sowie technische Details als Datenblatt
 ca. 8 -12 Wochen vor EVT.**

Fonds & Zertifikate

**Kontakt:**

Belinda Lohse
 Telefon 089/272 64-124
 Telefax 089/272 64-198
 belinda.lohse@finanzenverlag.de

EVT:	Voraussichtlich Oktober 2017
Druckauflage:	ca. 200000 Exemplare
Auflage ePaper:	ca. 20000 Empfänger
Verbreitung:	als Gesamtbeilage in €uro, BÖRSE ONLINE, als Beilage in €uro am Sonntag (exkl. Airline-Auflage) und als E-Paper an die €uro fondspress-Bezieher.
Heftformat:	Breite 200 mm x Höhe 260 mm
Satzspiegel:	Breite 160 mm x Höhe 196 mm
Grundpreis:	U4/U2: 15500,- U3: 14100,- 1/1: 14100,- 1/2: 8460,-

Preisliste Nr. 47, gültig ab 01.01.2017

Titelporträt/ Verlagsangaben	Gesamtausgabe/ Formatplan	Anzeigenformate und Preise	Termine und Themen	Ad Specials	Druckunterlagen	€uro Best-Buy/ €uro extra	€uro extra/ €uro spezial	€uro fondspress/ Kontakt
---------------------------------	------------------------------	-------------------------------	-----------------------	-------------	-----------------	--------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Grünes Geld



Kontakt:

Öko-Invest Verlags-GmbH
 Max Deml
 Telefon 0043/1 876-05 01
 oeko-invest@teleweb.at

Finanzen Verlag GmbH
 Belinda Lohse
 Telefon 089/272 64-124
 belinda.lohse@finanzenverlag.de
 für Fondsgesellschaften/Derivate

EVT: Voraussichtlich September 2017

Druckauflage: ca. 250 000 Exemplare

Auflage ePaper: ca. 20 000 Empfänger

Verbreitung: als Gesamtbeilage in €uro, €uro am Sonntag, BÖRSE ONLINE, TIAM - Trends im Asset Management sowie ÖKO-INVEST und als E-Paper an die €uro fondspress-Bezieher.

Heftformat: Breite 200 mm x Höhe 260 mm

Satzspiegel: Breite 160 mm x Höhe 196 mm

Grundpreis:
 U4: 20860,-
 1/1: 14900,-
 1/2: 8570,-
 1/4: 4860,-

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeigenformate

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel ²⁾		Anschnitt ^{1) 2)}		farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
2/1 Seite	350	196	400	260	29800,-
1/1 Seite	160	196	200	260	14900,-
1/2 Seite quer	160	95	200	130	8570,-
2/3 Seite hoch	105	196	130	260	10920,-
1/3 Seite hoch	50	196	75	260	6220,-
1/3 Seite quer	160	62	200	87	6220,-
1/4 Seite hoch	36	196	-	-	4860,-
1/4 Seite quer	160	45	200	70	4860,-
1/4 Seiten Eckfeld	77	95	-	-	4860,-
1/6 Seite hoch	50	95	-	-	3350,-
1/6 Seite quer	160	28	-	-	3350,-

¹⁾ Beschnittzugabe zu allen Seiten 5 mm.

²⁾ Bitte fragen Sie die Formate für Platzierungen „oben“ (Kopfteil) separat an.

Themen, weitere Formate und Preise, Termine sowie technische Details als Datenblatt ca. 8 -12 Wochen vor EVT.



Kurzprofil

€uro spezial ist eine eigenständige Publikation der Finanzen Verlag GmbH. Es handelt sich um ein Magazin, das dem Leser nutzwertorientierte Informationen vermittelt und €uro sowie €uro am Sonntag, optional auch BÖRSE ONLINE und TIAM – Trends im Asset Management, beiliegt. Ein €uro spezial kann von einem oder aber auch von mehreren Kooperationspartnern gemeinsam mit der Redaktion gestaltet werden; die Schlussredaktion liegt beim Verlag.

Ihre Vorteile

Imagetransfer:

€uro, €uro am Sonntag, BÖRSE ONLINE und TIAM sind anerkannte Qualitätstitel für private und institutionelle Anleger.

Glaubwürdigkeit:

Vertrauenswürdige Inhalte, die ein renommiertes Redaktionsteam erstellt hat: Einer Leserumfrage zufolge sagen 68 % der Leser €uro biete interessante Beilagen, 67 % lesen die Spezialbeilage regelmäßig (immer bzw. häufig) und 54 % der befragten €uro-Leser bewerten €uro spezial-Ausgaben mit Schulnote „gut“ und besser.

Vertrieblicher Nutzen:

Aufmerksamkeit für das Thema wird geweckt (Breitenwirkung), individuell gebrandete Hefte sorgen für die direkte Zielgruppenansprache auf Messen, Veranstaltungen, bei Mailingaktionen etc.

Full Service:

Der Preis für ein €uro spezial (Standardbelegung) beinhaltet bereits den Druck zu günstigen Verlagskonditionen, das Beilegen in €uro und €uro am Sonntag, die redaktionelle Bearbeitung (ggf. mit Fototermin/Interview vor Ort) sowie die Kosten für Layout und Bildrechte etc.

Extras:

(ohne Zusatzkosten)

Zusätzlich erhalten alle Leser von €uro fonds-xpress sowie des Verlagsnewsletters das €uro spezial als E-Paper in Form eines Links zur Verfügung gestellt (ca. 20000 plus 42000 = 62000 Abonnenten). Jeder Partner erhält bis zu 1000 Exemplare der Printversion für eigene Marketing- bzw. PR-Zwecke an eine Lieferadresse im Inland.

Online-Erweiterungen:

(beinhaltet Zusatzkosten)

Das gesamte €uro spezial kann als HTML-Version auf www.boerse-online.de und / oder www.finanzen.net (dort abhängig von Kapazitäten und thematischen Verfügbarkeiten) als „Special“ verlängert werden. Das heißt, dass die Inhalte ins Netz übertragen und für das Onlinemedium optimiert werden.

Preis:

auf Anfrage (abhängig von Umfang, Verbreitung und Auflage des €uro spezial)

Technische Angaben

Standardumfang:

16 Seiten (höhere Umfänge in 4er-Sprüngen sind auf Anfrage möglich)

Heftformat:

200 mm breit x 260 mm hoch

Satzspiegelformat:

165 mm breit x 218 mm hoch

Beschnittzugabe:

5 mm an allen Seiten

Druckverfahren:

Rollenoffset

Farben/Raster:

Eurokala/CMYK/60er-Raster

Datenübertragung:

FTP-Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage.

Ordnerbenennung:

ESP_Kundenname_Erscheinungstermin

Kontakt:

Andreas Willing
 Telefon 089/272 64-108
 Telefax 089/272 64-198
andreas.willing@finanzenverlag.de

Preisliste Nr. 47, gültig ab 01.01.2017

Titelporträt/ Verlagsangaben	Gesamtausgabe/ Formatplan	Anzeigenformate und Preise	Termine und Themen	Ad Specials	Druckunterlagen	€uro Best-Buy/ €uro extra	€uro extra/ €uro spezial	€uro fonds-xpress/ Kontakt
---------------------------------	------------------------------	-------------------------------	-----------------------	-------------	-----------------	------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------

Verlag: Finanzen Verlag GmbH
 Bayerstraße 71–73
 80335 München
 Telefon 089/272 64-0
 Telefax 089/272 64-198

Geschäftsführung: Dr. Frank-B. Werner

Verlagsleitung: Daniela Glocker
 Telefon 089/272 64-143
 daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer
 Telefon 089/272 64-268
 marion.lummer@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen:

Andreas Willing
 Telefon 089/272 64-108
 andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen:

Stephan Schwägerl
 Telefon 089/272 64-349
 stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke:

Marcus Batta
 Telefon 089/272 64-121
 marcus.batta@finanzenverlag.de

Titelporträt/ Verlagsangaben	Gesamtausgabe/ Formatplan	Anzeigenformate und Preise	Termine und Themen	Ad Specials	Druckunterlagen	Euro Best-Buy/ Euro extra	Euro extra/ Euro spezial	euro fondsexpress/ Kontakt
---------------------------------	------------------------------	-------------------------------	-----------------------	-------------	-----------------	------------------------------	-----------------------------	-------------------------------

für Finanzkommunikation:

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64-0
Telefax 089/272 64-198
www.finanzenverlag.de/euro

Nikos Koloutsos

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Telefon 089/272 64-139
nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse

Fonds, ETFs, ETCs
Anzeigenkoordination Euro
Telefon 089/272 64-124
belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid

Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64-293
maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Disposition
Telefon 089/272 64-346
silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen:

Nielsen I:

MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441-401
schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:

Schaible & Paßmann MedienPartner GmbH
Prinzenallee 11 a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/542181-0
nrw@medienpartner.net

Nielsen IIIa:

QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908-0
frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:

Bischofberger & Schaible MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42 b
70191 Stuttgart
Telefon 07 11/259 434-3
steffen.bischofberger@medienpartner.net

Nielsen IV:

QM MedienPartner München GmbH & Co.OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083-13
bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:

Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827-22
huenninghaus@krimmer.com



Fragen Sie uns nach unseren
aktuellen, reichweitenstarken
Kombinationsmöglichkeiten!