

A blue-tinted globe of the Earth is positioned in the center of the frame, resting on a laptop keyboard. The globe shows continents and oceans in shades of blue and white. The keyboard keys are visible in the foreground and background, with some keys like 'Home', 'End', and 'F12' clearly visible. The overall lighting is cool and blue, creating a professional and digital atmosphere.

businessAD

Stand: 06/2016

Mehr Wert für Marken

MEDIADATEN BÖRSE ONLINE

Factsheet | BÖRSE ONLINE | www.boerse-online.de

Das Experten-Finanzportal von Deutschlands größter Börsen-Redaktion



BÖRSE ONLINE kommentiert für private und institutionelle Anleger zeitnah, kompetent und unabhängig die Entwicklungen an den Börsen und gibt konkrete Empfehlungen.

Seinen Mehrwert schöpft boerse-online.de aus der breiten Aufstellung der BÖRSE ONLINE Redaktion. So werden aktuelle Unternehmensmeldungen unmittelbar mit Einschätzungen zur Aktienentwicklung ergänzt. Nutzer erhalten damit gegenüber anderen Webseiten fundierte Zusatzinformationen für ihre Anlageentscheidungen.

Traffic

Page Impressions:



6.582.194

Visits:

1.843.202

Unique Visitor:

600.000

Newsletter:

20.429

Zielgruppe









- Affine Privatanleger
- Institutionelle Nutzer, Banker, Versicherer
- Fondsmanager, Börsenmakler, Investoren, Vermögensberater, Anlageberater, Finanzdienstleister, Finanzexperten
- Steuerberater, Wirtschaftsprüfer
- Wirtschaftsentscheider, Geschäftsführer, Vorstand

Rubriken

Aktien, Fonds	Versicherungen & Vorsorge
ETFs, Rohstoffe	Steuern & Recht
Zertifikate, KO/ OS	Wohnen & Immobilien
Banken & Broker	Baugeld, u.a.

Strukturaufriß | www.boerse-online.de

Quelle: AGOF internet facts 2016-01

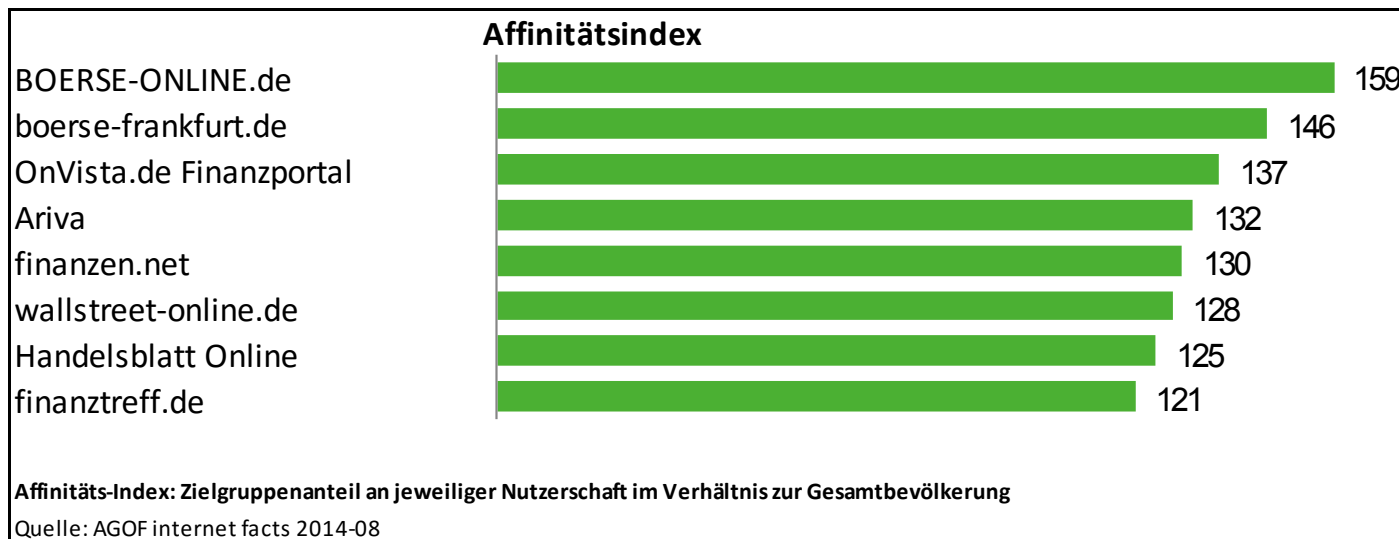
		Nutzeranteil in Prozent	Affinitätsindex
Geschlecht	Männer	 84	172
	Frauen	 16	31
Alter	20-29 Jahre	 18	128
	30-39 Jahre	 16	120
	40-49 Jahre	 21	121
	50 Jahre und älter	 41	85
Jetziger Beruf	Entscheider der Wirtschaft*	 28	194
HHNE	4.000 € und mehr	 35	161

Affinitäts-Index: Zielgruppenanteil an jeweiliger Nutzerschaft im Verhältnis zur Gesamtbevölkerung

* Entscheider der Wirtschaft = Selbstständige, Freie Berufe, Beamte im gehobenen/höheren Dienst, Ltd. Angestellte

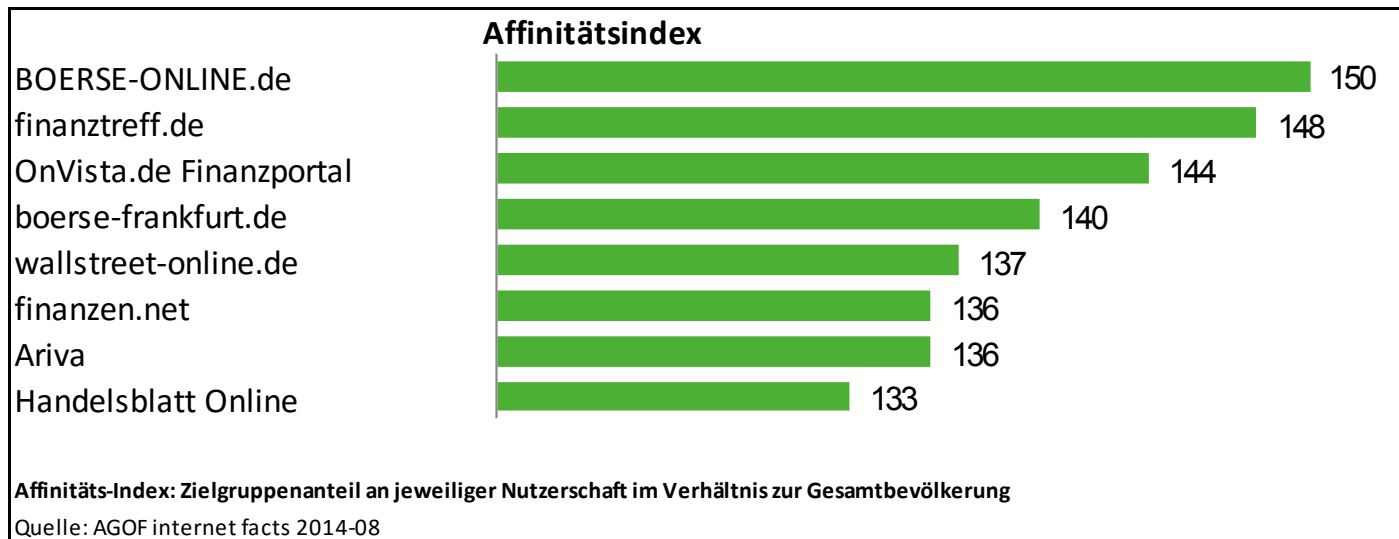
AGOF-Rangreihe Produktinteresse: Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds

Interesse an Produkten und Dienstleistungen: Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds



AGOF-Rangreihe Kaufabsicht: Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds

Kauf in den nächsten 12 Monaten geplant: Geldanlagen, Aktien, Wertpapiere, Fonds



Sonderwerbeformen | Integrationen | Kooperationen

Button + Microsite | Das klassische Advertorial.

The screenshot shows the BÖRSE ONLINE homepage. The main article is titled 'VW-Aktie: Liveticker zur Volkswagen-HV - Pötsch dreht Aktionärin das Mikró ab'. Below the article, there is a 'Button' advertisement for 'Daimler - Anzeichen einer Trendwende. COOLE Strategie gefragt!' with a search bar and a 'Suche starten' button. To the right, there is a 'DAX Aktuell' section with a line chart showing the DAX 30 index from 08:00:00 to 16:00:00.



Button:
Position auf Anfrage

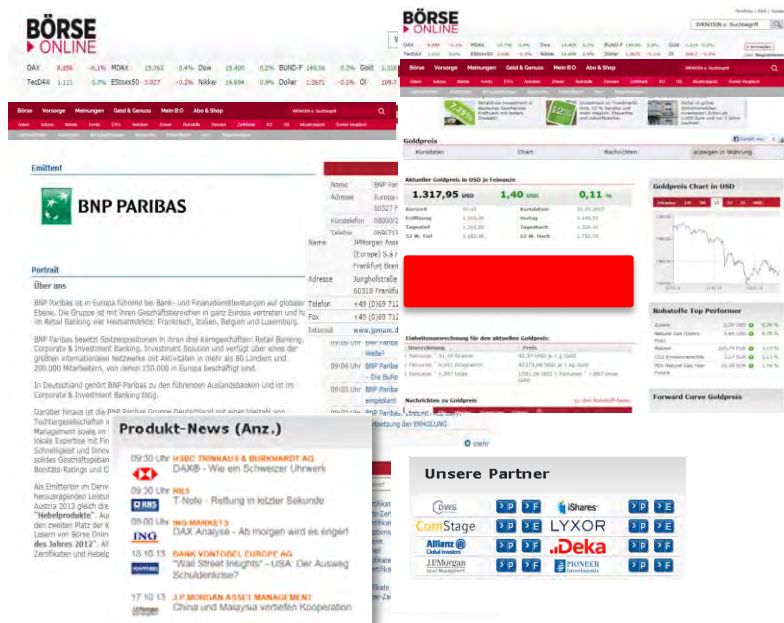
Verlinkung auf eine externe Landingpage oder eine integrierte Microsite mit kundenindividuellen Produktinformationen im redaktionellem Layout der Site.

The screenshot shows a detailed microsite for 'VW-Aktie: Liveticker zur Volkswagen-HV'. The page features a large image of the VW logo and a headline 'VW-Aktie: Liveticker zur Volkswagen-HV - Die Fragenrunde naht sich dem Ende, viele Fragen bleiben'. Below the headline, there is a table with columns for 'KÄUFER' and 'VERKÄUFER' and a line chart showing the VW share price. The page also includes a section for 'DAX Aktuel' and a 'Suche' bar.

Individuelle Microsite:
weitere Spezifikation auf Anfrage

Sonderwerbformen | Integrationen | Kooperationen

Integrations-Specials | Exklusive Partner-Angebote für Fonds- und ETF-Anbieter.



boerse-online.de bietet auch auf dem Gebiet der Fonds und ETFs professionelles Know-how. Im Rahmen dieses qualifizierten Umfeldes besteht für eine limitierte Anzahl von Kunden die Möglichkeit, Partner von boerse-online.de zu werden und spezielle Vorteile zu genießen. Diverse Produkt- und Integrationspakete sind z.B.:

- Integrationen im Partnerbereich
- Interaktive Partnerseiten
- Newsbox auf der Startseite
- Integrationen von Produkt-News
- Integrationen von Spalten
- Integrationen auf Detailseiten (z.B. Fonds)
- Hervorhebung in Suchliste durch Integration des Logos
- u.a.

Package, Preise und nähere Informationen zu diesen Integrationen entnehmen Sie bitte den gesonderten Produkt-Präsentationen. Oder sprechen Sie uns an - Wir finden die passende Content-Integration für Sie.



- THEMENÜBERSICHT**
- Themen der Woche »
 - Exklusiv vorab »
 - 5 meistgelesene Artikel »
 - Exklusiver Weekly-Tipp »
 - Marktübersicht »

Die BÖRSE ONLINE Themen der Woche

Titelgeschichte
Hot Stocks - Die heißesten Aktien für weniger als 5 Euro

Hotstocks sind die spekulativsten aller Aktien. Wir stellen die acht heißesten Papiere Deutschlands vor. Darunter sind drei Titel aus den Auswahllisten BOAX und TecDAX sowie fünf Aktien, die aus den hinteren Reihen des Aktienmarkts stammen. Wer seinen Kapitaleinsatz begrenzt, Risiken streut und Stopplimits beachtet, kann mit diesen Papieren üppige Gewinne einfahren, ohne sich die Finger zu verbrennen.

Branchenreport
US-Immobilienmakler - Digital makelt besser

Online statt persönliche Kontakte: Für den Handel mit Büro- und Gewerbeimmobilien wird das Internet immer wichtiger. Wie die Immobilienbranche den Wandel zum Digitalgeschäft vollzieht – und welche Unternehmen profitieren.

Steuern
Steuererklärung - Weniger Zettelwirtschaft

Das sogenannte Steuermmodernisierungsgesetz ist endgültig verabschiedet. Es bringt mehr Zeit für die Abgabe und weniger Papierkrieg – doch keine durchgreifende Reform.



Ab 23.08.2016 im Handel

Newsletter

Der Newsletter **BO Daily** informiert Anleger bösentäglich über das aktuelle Geschehen an den Finanzmärkten. Zusätzlich wird mittwochs der BO weekly mit allen News der Woche versendet.

Versandintervall:

- 1) bösentäglich – BÖRSE ONLINE Daily
 Abonnenten: 20.429
- 2) wöchentlich Mi – BÖRSE ONLINE weekly
 Abonnenten: 19.960

Versandart:

HTML und Text

Werbemöglichkeiten

Option 1:

Banner
 630 x 90 Pixel

Format:

Option 2:

Bild + Textanzeige
 ca. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen a 9 Zeilen
 Bild 220 x 180 Pixel

Zeichen:

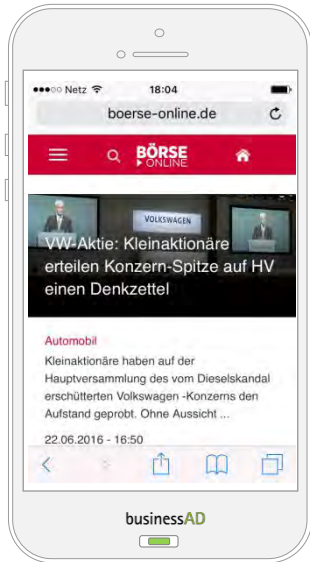
Format:

Preis:

TAP 35 €

Mobile Werbung | Die optimale Ergänzung der Onsite-Kampagnen

Responsives Design und Apps [www.boerse-online.de]



Den aktuellen Traffic sowie mögliche Werbeformate entnehmen Sie bitte unserer Website:

<http://www.businessad.de/mobile/b2b/boerse-online-mobile>

Werbeformate & Preise
boerse-online.de:

Interstitial (mit Reminder)
TKP 90 €

Integrierte Banner
TKP 25 € MMA 6:1
TKP 25 € MMA 4:1

Nur bei responsiver Seite :
TKP 50 € High Impact Ad
TKP 50 € Halfpage Ad
TKP 40 € Medium Rectangle
TKP 35 € MMA 2:1

Expandable Formate auf Anfrage

Print-Ausgabe | BÖRSE ONLINE



BÖRSE ONLINE ist das etablierteste, unabhängige Anlegermagazin in Deutschland. Seit mehr als 25 Jahren hilft es Anlegern Woche für Woche bei ihren Anlageentscheidungen.

Die Berichterstattung ist auf fundamentale Markt- und Aktienanalysen, Charttechnik, Handelsstrategien und Tradingmodell fokussiert und präsentiert Meinungsführer und Contrarians in Porträts und Interviews. BÖRSE ONLINE erscheint in der FV Börsen Verlag GmbH, einer 100%-igen Tochter der Finanzen Verlag GmbH, die exklusiv für die Printvermarktung verantwortlich ist.

Auflage Börse Online IVW 1/2016



Druckauflage	42.959
Verkaufte Auflage	25.111
Davon Abonnenten	16.592
Einzelhandel	6.528

Preise | www.boerse-online.de

	Homepage/Rubrik	Website-Rotation	Channel-Rotation	Portfolio-Rotation
Super Banner	40 €	30 €	10 €	15 €
Medium Rectangle	60 €	40 €	25 €	30 €
Skyscraper	45 €	30 €	10 €	20 €
(Universal) Flash Layer	80 €	60 €		
Wallpaper	70 €	50 €	35 €	45 €
Wallpaper exkl. HP (35.000 AIs p.T.)	1.100 € fix pro Tag			
Banderole Ad	80 €	60 €		
AdBundle			12,50 €	17,50 €
Halfpage Ad	70 €	50 €		
Floor Ad	85 €	70 €	50 €	
BillboardAd/BillboardAdexkl. HP(35.000 Aisp.T.)	80 €/1.100 € fix pro Tag	60 €	40 €	
Sitebar / Sitebar exkl. HP (35.000 Ais p.T.)	80 €/1.100 € fix pro Tag	60 €	40 €	
HomepageTakoverHPTakeoverexkl.HP (35..000 Aisp.T)	125 € 1.850 € fix pro Tag			
Advertorial (Button + Microsite)	Auf Anfrage			
Integrations-Specials	Auf Anfrage			
Newsletter	Integriert	35 €		

Konditionen und Spezifikationen

Mengenrabatte *

Ab	20.000 €	3 %
Ab	50.000 €	5 %
Ab	75.000 €	10 %
Ab	100.000 €	12 %
Ab	200.000 €	14 %

* werden in Abhängigkeit von eventuellen Cash-/ Naturalrabatten gewährt.

Mindestbuchungsvolumen
1.000 € (netto)

Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Video-Ads mit 10 % TKP-Aufschlag.

Technische Spezifikationen

<http://www.businessad.de/downloads>

Werbemittel-Anlieferung

Drei Werkzeuge vor Schaltung an banner@businessad.de

Redirect

Third-Party-Advertising möglich

Targeting: Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten:

- Regional / National (A, CH)
- Temporär
- Browser
- Betriebssystem

Qualitätskontrolle

Optimierte Kampagnenüberwachung

Transparentes Reporting

Wir beraten Sie gerne.



Business Advertising GmbH
Headquarter
Tersteegenstraße 30
40474 Düsseldorf

Tel.: +49-211-179347-50
Fax: +49-211-179347-57

E-Mail: werbung@businessad.de
Internet: www.businessad.de



Business Advertising GmbH
Verkaufsbüro Hamburg
Stresemannstraße 29
22769 Hamburg

Tel.: +49-40-386579-20
Fax: +49-40-386579-19