

# TIAM

## TIAM Magazine Profile

Editorial Concept  
Positioning  
Readership and Target Group Data  
Advertising Formats



## Editorial Concept

Since January 2015, this quarterly trade magazine for institutional portfolio managers “TiAM – Trends in Asset Management” has been published by Finanzen Verlag, Munich (also publishers of Euro, Euro am Sonntag, BÖRSE ONLINE, Tichys Einblick, Euro fondsxpresse, Artcollector, www.boerse-online.de). FWW Media, which has published TiAM since 2008, will remain as a cooperation partner.

Uli Kühn and Ronny Kohl, both with more than 20 years of experience in financial journalism, are the editors-in-chief.

The quarterly print magazine TiAM - Trends in Asset Management - addresses institutional investors in the German-speaking regions. TiAM offers well-researched specialist information first hand, with experts discussing topics at eye level. With its unique concept, informative and extremely useful contributions, and its focus on the target readers, TiAM occupies a special position and enjoys a high standing throughout the business.



For every issue, the editorial team researches a current key issue and presents a well-researched cover story on this, thereby not only viewing it from various perspectives but thinking outside the box. Furthermore, experienced branch insiders provide specialist articles or conduct and give interviews. The “straight talks” developed especially for the TiAM target group, in which potential investors interview an interesting asset manager and critically question his or her products, is also very popular among the TiAM readers.

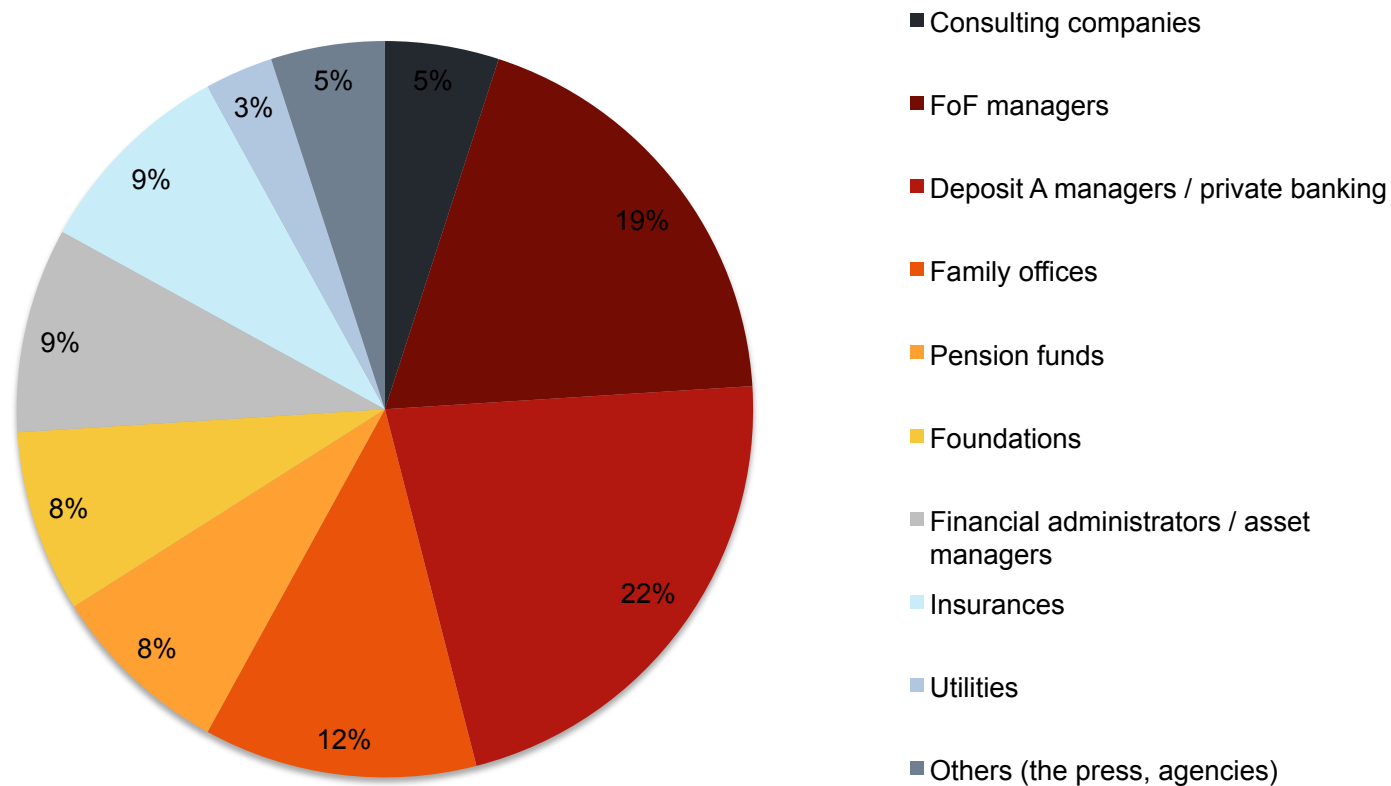
Parallel to the print edition in the magazine, interviews and specialist articles can also be viewed on the Finanzen Verlag’s websites [www.fondsexpress.de](http://www.fondsexpress.de) and [www.boerse-online.de](http://www.boerse-online.de) as well as the portals of the cooperation partners and are thus made available to other interested investors. With modules such as these, TiAM offers a multitude of opportunities for crossmedia marketing and sales activities.



- Founded: 2008, by FWW GmbH
- Circulation: approx. **10,000 copies**
- Readership: Institutional investors in Germany, Austria and Switzerland
- Market position: established magazine, currently ranks seventh in the HBS-study 2017 with the interview group fund-of-fund (FoF) managers
- Publication dates: end of March, June, September and mid-December 2017
- Categories: News, At a Glance, Cover Story, Investments, Point of View, Against the Grain
- [www.tiam-magazin.de](http://www.tiam-magazin.de)



## The Readership: Institutional Investors in Germany, Austria and Switzerland



Source : FWW evaluation 2014

## The Readership: Detailed List of Institutional Investors in Germany

Country	Circulation	Target groups
Germany	7,340	<ul style="list-style-type: none"><li>- Consulting companies</li><li>- FoF managers</li><li>- Deposit A managers / private banking</li><li>- Family offices</li><li>- Pension funds</li><li>- Foundations</li><li>- Financial administrators / asset managers</li><li>- Insurances</li><li>- Utilities</li><li>- Others (the press, agencies)</li></ul>

## The Readership: Detailed List of Institutional Investors in Austria, Switzerland and Luxembourg

Country	Circulation	Target groups
Austria	350	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deposit A managers / private banking</li> <li>- Financial administrators / asset managers</li> <li>- FoF managers</li> <li>- Asset managers</li> <li>- Pension funds</li> <li>- Insurances</li> <li>- Others (the press, agencies)</li> </ul>
Switzerland	1,205	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deposit A managers / private banking</li> <li>- Pension funds</li> <li>- Financial administrators / asset managers</li> <li>- Insurances</li> <li>- Others (the press, agencies)</li> </ul>
Luxembourg	187	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deposit A managers / private banking</li> <li>- FoF managers</li> <li>- Financial administrators / asset managers</li> <li>- Others (the press, agencies)</li> </ul>

Quelle : FWW-Auswertung 2014

## Advertisements

**TIAM primarily offers full-page advertising. Other formats are available on request.**

Width in mm	210
Height in mm	297
Format	DIN A4
Trim	3 mm on all sides
Rate inner part	€ 3,600
Rate cover pages	€ 4,600

All rates include the agency commission, but exclude VAT.



# Sample Advertisements

**Globale Schwellenländer. Wir haben den Blick fürs Ganze.**

**HERMES**

**INNOVATION ERFahrung**

**IPConcept**

**DIE ERSTE ADRESSE FÜR KREATIVE FONDSGESTALTUNG**

**IPConcept**

**SEMIEN WAS WERT IST**

**METZLER**

**Themenorientiert investieren. Sollten Trends des 21. Jahrhunderts nicht auch für Sie ein Thema sein?**

**PICTET**

**Unsere Augen sind überall Auf der Suche nach Private-Debt-Chancen für Sie**

**Standard Life Investments**

**Free thinking. High potential. Unconstrained Investing**

**Standard Life Investments**

**FLEXIBEL**

Flexibel den Anleihemärkten begegnen

**JUPITER**

**SELBST IN DER GEFAHR LIEGT SCHÖNHIT. MAN MUSS NUR WISSEN - WOI!**

**CARMIGNAC**

**WIR WOLLEN NOCH AKTIVER SEIN**

**THREADNEEDLE EUROPEAN SELECT FUND**

**COLUMBIA THREADNEEDLE**

## Promotional advertisements / advertorials

### Brief profile

Promotional advertisements / advertorials are pages with editorial content, that are submitted by a client (text, layout etc.).

The fixed components of TiAM, such as the logo, the sections bar, the TiAM fonts, TiAM standard colours and editorial text boxes may not be used.

The promotional pages must be submitted in binding form to the publisher for its information and approval before printing. The pages will be clearly marked as an "advertisement". The publisher reserves the right to reject promotional pages containing dubious content.

### TypographY

Use of typography in the style of TiAM is permitted.

### Layout editing

The publisher may edit the layout itself. The associated costs will be invoiced separately according to the expenditure incurred.

Width in mm	210
Height in mm	297
Format	DIN A4
Price	€ 3.600

All rates include the agency commission, but exclude VAT.

## Copy materials

<b>Magazine format:</b>	Width 210 mm x height 297 mm
<b>Paper:</b>	Cover: Illustration printing paper, 200g/sqm Content: 100g/sqm
<b>Print process:</b>	Cover: Sheetfed offset; content: Web offset Perfect binding
<b>Print colours:</b>	Euroskala/CMYK (no special colours like Pantone, HKS, etc.)
<b>Digital print templates:</b>	Electronic data storage media (CD) or send data by e-mail or FTP. <b>Printer profile for the production of proofs:</b> <b>Colour profile for cover advertisements:</b> Colour profile ISO Coated-V2 300 (Fogra 39) <b>Colour profile for content advertisements:</b> PSO_LWC_Improved (Fogra 45L) These profiles are available for download free of charge at <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a>
<b>Files formats:</b>	PDF files (according to CTP guidelines) Only PDF 1.3 and 1.4 are permitted. (Please reduce transparencies already in the originating application.) All fonts must be embedded; do not generate OPI information. Create double pages as single pages.

**Disclaimer:** The customer is responsible for the technical execution, quality and resolution of the files. Advertisements must be technically unobjectionable. If this is not the case, no liability shall be assumed by the publisher for incorrect appearance. Only proofs printed on newsprint are accepted as binding colour samples.

The publisher assumes no guarantee for advertisements that need to be converted owing to file or colour profile errors!

## Technical requirements for the production of advertisements

<b>Screen ruling:</b>	80 lines/cm
<b>Resolution:</b>	300 dpi, line drawing 1200 dpi at scale 1:1
<b>Scale:</b>	Set dimensions of advertisement and ad elements at 100%
<b>Trimming:</b>	Please create documents including trimming. The trimming margins inside/cover amount to 3 mm. Design elements in the advertisement that must not be trimmed must maintain a distance of at least 5 mm to the edge of the magazine page.
<b>Typefaces:</b>	Positive typefaces 6 points or larger, semi-bold Negative typefaces 7 points or larger, semi-bold, sans serif. Line thicknesses of typefaces and lines must be at least 0.25 points. Caution is advised when using typefaces with prominent serifs!
<b>Line thickness:</b>	Positive lines at least 0.25 points Negative lines at least 0.3 points
<b>Production of advertisements:</b>	Telephone 0561/60 280-255 Cornelia Schüßler Telephone 0561/60 280-256 Joachim Schlewitz Fax 0561/60 280-279 <a href="mailto:prepress@ddm.de">prepress@ddm.de</a>
<b>Address for copy materials and proofs:</b>	Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG Anzeigenproduktion TIAM Frankfurter Str. 168 34121 Kassel
<b>Data transmission:</b>	FTP access details provided on request.
<b>Folder name:</b>	tiam_issue No._customer name_motif

## TiAM Straight Talks

### **Institutional investors conduct an exclusive interview with a target fund manager for TiAm.**

Choice of investor/guest interviewer

Arrangement between TiAM and the client.  
The condition is that the investor would invest into such a product or is already doing so.

Photo shoots

Are preferably organised by TiAM in Frankfurt or Munich. Additional costs will be incurred if the photographer has to travel to locations outside those cities.

Interview

May be taped live on-site (and then transcribed by the TiAM editorial team) or written down. Whichever option is chosen, it must be agreed beforehand with the investor/guest interviewer.

Volume

- Images
- Charts/graphs of the product
- approx. 3,000 characters per page
- max. 4 pages (i.e. 12,000 characters) are permitted.

Rate

€ 6,000.- incl. PDF-version from the magazin excl. image rights of a third party

Premium-PDF

Prepared incl. TiAM-logo, without page number etc.  
Processing fee: plus € 150.- excl. image rights of a third party

All rates include the agency commission, but exclude VAT.



Sponsored content

# Sample TiAM Straight Talks

42 ANALYSE TACHELES

## MIT ERFOLGSSTRATEGIEN AUF AKTIEN SETZEN

Quantitative Strategien versprechen kontinuierliche Renditen. Carsten Große-Kretter, Fondomanager des FT EuropaDynamik, erklärt im Gespräch mit Rüdiger Sälte, Vorstand der FondConsult Research AG, was einen guten Quant-Fonds ausmacht.



**Carsten Große-Kretter**  
Fondomanager FT EuropaDynamik

**Rüdiger Sälte**  
Vorstand FondConsult Research AG

**Wird generieren rund 1,5 Prozent aktive Performance pro Jahr.**

**Erzielen Sie Mehrwert gegenüber einer passiven Strategie?**

**Wird man sich bei der Portfolio-Abstimmung, die sich bei den Wertpapieren ergibt, durch die Analyse der Daten und die anschließende Auswahl der Wertpapiere, die man kaufen möchte, einen Mehrwert verschaffen können?**

**Wird man sich bei der Portfolio-Abstimmung, die sich bei den Wertpapieren ergibt, durch die Analyse der Daten und die anschließende Auswahl der Wertpapiere, die man kaufen möchte, einen Mehrwert verschaffen können?**

**Wird man sich bei der Portfolio-Abstimmung, die sich bei den Wertpapieren ergibt, durch die Analyse der Daten und die anschließende Auswahl der Wertpapiere, die man kaufen möchte, einen Mehrwert verschaffen können?**

42 ANALYSE TACHELES

## MIT ERFOLGSSTRATEGIEN AUF AKTIEN SETZEN

Quantitative Strategien versprechen kontinuierliche Renditen. Carsten Große-Kretter, Fondomanager des FT EuropaDynamik, erklärt im Gespräch mit Rüdiger Sälte, Vorstand der FondConsult Research AG, was einen guten Quant-Fonds ausmacht.



**Carsten Große-Kretter**  
Fondomanager FT EuropaDynamik

**Rüdiger Sälte**  
Vorstand FondConsult Research AG

**Wird generieren rund 1,5 Prozent aktive Performance pro Jahr.**

**Erzielen Sie Mehrwert gegenüber einer passiven Strategie?**

**Wird man sich bei der Portfolio-Abstimmung, die sich bei den Wertpapieren ergibt, durch die Analyse der Daten und die anschließende Auswahl der Wertpapiere, die man kaufen möchte, einen Mehrwert verschaffen können?**

**Wird man sich bei der Portfolio-Abstimmung, die sich bei den Wertpapieren ergibt, durch die Analyse der Daten und die anschließende Auswahl der Wertpapiere, die man kaufen möchte, einen Mehrwert verschaffen können?**

**Wird man sich bei der Portfolio-Abstimmung, die sich bei den Wertpapieren ergibt, durch die Analyse der Daten und die anschließende Auswahl der Wertpapiere, die man kaufen möchte, einen Mehrwert verschaffen können?**

## TiAM Specialist Article

### An asset manager submits a guest article

Photos	Are provided or a photo appointment is arranged by TiAM.
Text	Is edited by the editorial team and agreed before publication.
Volume / Content	<ul style="list-style-type: none"><li>- Images</li><li>- Charts/graphs of the products</li><li>- approx. 3,000 characters per page</li><li>- max. 4 pages (i.e. 12,000 characters) may be covered.</li></ul>
Rate	€ 6,000.- incl. PDF-version from the magazin excl. image rights of a third party
Premium-PDF	Prepared incl. TiAM-logo, without page number etc. Processing fee: plus € 150.- excl. image rights of a third party

All rates include the agency commission, but exclude VAT.



## TiAM Interview

### TiAM editor interviews the fund manager

Photos shoots	Are preferably organised by TiAM in Frankfurt or Munich. Additional costs are incurred if the photographer has to travel to places outside these cities.
Interview	May be taped live on-site (and then transcribed by the TiAM editorial team) or written down. Whichever option is chosen, it must be agreed beforehand with the investor/guest interviewer.
Volume	<ul style="list-style-type: none"><li>- Images</li><li>- Charts/graphs of the product</li><li>- approx. 3,000 characters per page</li><li>- max. 4 pages (i.e. 12,000 characters) may be covered.</li></ul>
Rate	€ 6,000.- incl. PDF-version from the magazin excl. image rights of a third party
Premium-PDF	Prepared incl. TiAM-logo, without page number etc. Processing fee: plus € 150.- excl. image rights of a third party

All rates include the agency commission, but exclude VAT.



# Sample TiAM Interview

## FEHLER VERMEIDEN, INEFFIZIENZEN NUTZEN

Seit Auflegung des Jupiter Global Absolute Return macht Fondsmanager James Clunie als Experte für Leerverkäufe von Einzelwerten vor sich reden. Im Gespräch mit TiAM beschreibt er die Herausforderungen, mit einer Absolute-Return-Strategie und Long-Short-Investments den Markt zu schlagen.

Interview  
Romy Kall

**TIAM:** Herr Clunie, Sie sind Hochschullehrer und zugleich Portfoliomanager. Wie passt das zusammen?  
**James Clunie:** Das stimmt, beruflich teile ich auf zwei Karrieren. Zuerst waren Sie als ein akademischer Weg als Master of Finance, danach als Corporate Finance an der University of Edinburgh. Außerdem habe ich an meiner Universität einen Lehrauftrag für Investment Management. Über diese Themen habe ich auch mehrere Bücher und wissenschaftliche Abhandlungen geschrieben.

**TIAM:** Was ist der zentrale Punkt?  
**Clunie:** Seit 1991 bin ich Mitglied in der Investment Society und wurde seit 2009 mehrmals auszuwählter (Name) einer über 100-jährigen Tradition. Seit dem April 2010 betreibe ich das Jupiter Global Absolute Return Fund. Die Strategie ist eine Long-Short-Strategie mit einem Fokus auf Aktienmärkten. Ich habe einen Fokus auf Aktienmärkten, die es mir ermöglichen, die Renditen zu steigern und die Risiken zu kontrollieren. Ich bin ein aktiver Investor und nutze die Möglichkeiten, die sich mir bieten, um meine Renditen zu steigern und die Risiken zu kontrollieren. Ich bin ein aktiver Investor und nutze die Möglichkeiten, die sich mir bieten, um meine Renditen zu steigern und die Risiken zu kontrollieren.

**TIAM:** In welchen Bereichen stehen Sie und können Sie erfolgreiche Manager einer Long-Short-Strategie?  
**Clunie:** Ich bin ein aktiver Investor und nutze die Möglichkeiten, die sich mir bieten, um meine Renditen zu steigern und die Risiken zu kontrollieren. Ich bin ein aktiver Investor und nutze die Möglichkeiten, die sich mir bieten, um meine Renditen zu steigern und die Risiken zu kontrollieren.

TiAM



„  
Im Grunde sucht man nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.“

**TIAM:** Das heißt, Clunie, Sie entscheiden, ob Sie in einen Sektor investieren, der überbewertet ist, oder Sie verkaufen, wenn Sie denken, dass der Markt überbewertet ist. Wie entscheiden Sie sich?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Wie vermeiden Sie, Fehler zu machen?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Wie identifizieren Sie Long-Short-Kandidaten für den Markt?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

### ABSOLUTE RETURN STRATEGIE 15

**PORTFOLIOAUFGESTELLUNG**  
Long-Short-Portfolio von Jupiter Global Absolute Return (JGAR)

**PORTFOLIOAUFGESTELLUNG**  
Long-Short-Portfolio von Jupiter Global Absolute Return (JGAR)



**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

### ABSOLUTE RETURN STRATEGIE 17

**TIAM:** Was bedeutet das kurzfristige?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Was können Sie dazu?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Und wie sind Sie dort?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

### ABSOLUTE RETURN STRATEGIE 17

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

### ABSOLUTE RETURN STRATEGIE 17

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

**TIAM:** Welche Rolle spielt die Markt-Infektion?  
**Clunie:** Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen. Ich suche nach einem Katalysator, der eine Überbewertung nach verstärkt, um mit Leerverkäufen zu beginnen.

## Dates

	TiAM 01/2017	TiAM 02/2017	TiAM 03/2017	TiAM 04/2017
<b>Cut-off dates</b>	16.02.2017	18.05.2017	17.08.2017	02.11.2017
<b>Handing of text formats</b>	09.02.2017	11.05.2017	10.08.2017	26.10.2017
<b>Submission of advertisements</b>	13.03.2017	12.06.2017	11.09.2017	27.11.2017
<b>Publication dates</b>	30.03.2017	29.06.2017	28.09.2017	14.12.2017

## References

AB Europe	Deutsche Asset Management	Invesco Asset Management	NN Investment Partners
Amundi Asset Management	DZ PRIVATBANK	Invest in Visions	OVIDpartner
AXA Investment Managers	Finiens Wealth Management AG	J.P. Morgan Asset Management	Pictet & Cie
Baring Asset Management	First Trust	Jupiter Asset Management	Robeco Deutschland
BayernInvest	Frankfurt Trust	Kames Capital	SOLUTION
Bellevue Asset Management	Greiff capital management	Landesbank Berlin	Standard Life Investments
BMO Global Asset Management	Habbel, Pohlig & Partner	LOYS	TBF Global Asset
BNP Paribas Investment	Hauck & Aufhäuser	LPX	Tungsten Capital
Carmignac Gestion	Hermes Investment Management	M&G Investments	vwd Vereinigte
Columbia Threadneedle	inprimo invest	Metzler Asset Management	WAVE Management

## Your contact person in the publishing house

**Publishing house**  
Finanzen Verlag GmbH  
Bayerstr. 71-73  
80335 Munich

Phone 089/272 64-0  
Fax 089/272 64-199

**Managing Director**  
**Dr. Frank-B. Werner**  
Phone 089/272 64-159

**Publishing Manager**  
**Daniela Glocker**  
Phone 089/272 64-143  
Fax 089/272 64-188  
daniela.glocker@finanzenverlag.de

**Marion Lummer**  
Phone 089/272 64-268  
Fax 089/272 64-188  
marion.lummer@finanzenverlag.de

## Your contact person for advertisements and joint ventures

**Contact person for  
advertisements and joint ventures  
with the Finanzen Verlag**

**Belinda Lohse**

Phone 089/272 64-124

belinda.lohse@finanzenverlag.de

**Contact person  
within the scope of the  
cooperation with FWW Media**

**Stefan Kainrath**

Phone 089/90 40 60 8 - 15

stefan.kainrath@fww.de

**Note on internet use:** The publishing house is entitled to publish the advertisements placed in TiAM on its online media within the scope of its technical and business possibilities. Reference is made to Articles 19 and 22 of the General Terms and Conditions for newspapers and magazine publications.

**General Terms and Conditions of Business:** The publishing house's General Terms and Conditions of Business apply to the handling of orders for advertisements, special inserts and third-party supplements. Our full General Terms and Conditions for newspapers and magazine publications can be viewed at <http://www.tiam-magazin.de> or sent to you on request.