

# TICHYS EINBLICK

Preisliste Nr. 3

gültig ab 01.01.2018





## Standpunkte zu Politik, Wirtschaft und Kultur

Heute haben wir jederzeit Zugang zu allen Informationen dieser Welt. Tageszeitungen, Zeitschriften, Hörfunk, Fernsehen und Websites versorgen uns mit einem ständigen Strom an Meldungen und Kommentierungen. Aus den sozialen Netzwerken stürmt ein unerschöpflicher Strom häufig selbstreferentieller Meinung. Fast überall ist man um politische Korrektheit bemüht, weshalb fast alle Kommentare gleichförmig und schablonenhaft klingen. Niemand bürstet gegen den Strich, niemand stellt die Fragen „Warum eigentlich nicht?“ oder

„Wer soll das eigentlich alles bezahlen?“. Niemand erinnert mit lauter Stimme daran, dass wir uns am Machbaren orientieren sollten, nicht am Wünschbaren.

Tichys Einblick ist ein Monatsmagazin für die liberal-konservative Elite; eine Zielgruppe, die die Nase voll hat vom bevormundenden Mainstream-Journalismus, die selber denkt, die die Wahrheit verträgt, die mehr über Hintergründe und Zusammenhänge erfahren möchte. Die die Dinge anschaut, wie sie sind und nicht so, wie man sie sich wünscht.

## Die liberal-konservative Elite

Tichys Einblick erreicht eine attraktive Zielgruppe: gebildet, einkommensstark – und printaffin! Den Mitgliedern geht es darum, Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen<sup>1</sup>. Tichys Einblick ermöglicht dieser persönlichkeitsstarken Zielgruppe den fundierten Blick auf das Wesentliche und lädt zum Selber-Nachdenken ein.

Das neue Monatsmagazin ist auf die Ansprüche dieser Zielgruppe zugeschnitten: Es kanalisiert die Informationsflut und ordnet die Dinge ein: kompakt, handlich, fundiert.

Mit Tichys Einblick erhalten Werbungstreibende einen Zugang zu einer gebildeten, erfolgsorientierten und kommunikationsstarken Gruppe mit einem hohen Multiplikatoreffekt. Ein glaubwürdiges Qualitätsumfeld für Werbung<sup>1</sup>.

## Zielgruppe:

- Private und berufliche Entscheider
- 62 % Männer, 38 % Frauen, überwiegend älter als 40 Jahre
- Gut gebildet, beruflich in Führungspositionen, entsprechend hohes Haushaltsnettoeinkommen (Durchschnitt über 4.500 € / monatlich)
- 46 % gehören zu den Innovatoren und Trendsettern, 45 % sind persönlichkeitsstarke Multiplikatoren
- Mittelständische Unternehmer sowie Inhaber und Geschäftsführer größerer Unternehmen sind überproportional in der Zielgruppe vertreten
- Überdurchschnittlich hoch ist der Anteil in der Zielgruppe die den Kauf von exklusiven Konsumgütern nicht nur planen, sondern aufgrund ihres hohen finanziellen Spielraums auch umsetzen

<sup>1</sup>AWA 2017; Zielgruppe liberal-konservative Elite: gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1-3, sympatischste Partei CDU/CSU oder FDP, liberal und Interesse an Politik und Wirtschaft, Pot. 2,07 Mio. Personen

**Verlag:** Finanzen Verlag GmbH  
Bayerstraße 71–73  
80335 München

**Telefon:** 089/27264-0 Zentrale

**Telefax:** 089/27264-198

**E-Mail:** [anzeigen.te@finanzenverlag.de](mailto:anzeigen.te@finanzenverlag.de)  
**Internet:** [www.tichyseinblick.de](http://www.tichyseinblick.de)

**Anzeigenproduktion:** Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG

**Telefon:** 0561/60280-254 Klaus Versnoot  
0561/60280-256 Joachim Schlewitz

**Telefax:** 0561/60280-279

**E-Mail:** [prepress@ddm.de](mailto:prepress@ddm.de)

**Aktuelle Daten und Services finden Sie unter:** [www.finanzenverlag.de](http://www.finanzenverlag.de)



**Bankverbindung:** Deutsche Bank  
Kto.-Nr. 0364661  
BLZ 10070000  
IBAN: DE77 1007 0000 00364661 00  
BIC: DEUTDE33XXX

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Bankeinzugsverfahren oder Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in banküblicher Höhe für Dispositionskredite berechnet.

**Mehrwertsteuer:** Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Erscheinungsweise:** Monatlich

**Erstverkaufstag:** Montag

**Hinweis zum Internet:** Der Verlag ist berechtigt, die Anzeigen, die aus den für Tichis Einblick erteilten Schaltaufträgen resultieren, im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in seinen Online-Medien zu veröffentlichen. Auf Ziffer 19 und 22 der AGB für Zeitungen und Zeitschriften wird verwiesen.

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter [www.finanzenverlag.de/agb.pdf](http://www.finanzenverlag.de/agb.pdf) oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

Preisliste Nr. 3, gültig ab 01.01.2018

**Farb- und s/w-Anzeigen:** € 8000,- 1/1 Seite

**Kalkulierte  
Druckauflage:** 36000 Exemplare

<b>Nachlässe Anzeigen:</b>		Mengenstaffel	Malstaffel
ab 3 Seiten	3%	ab 3 Anzeigen	3%
ab 5 Seiten	5%	ab 6 Anzeigen	5%
ab 10 Seiten	10%	ab 12 Anzeigen	10%
ab 15 Seiten	15%	ab 18 Anzeigen	15%
ab 20 Seiten	20%	ab 24 Anzeigen	20%

**Es kann nur eine der beiden Rabattstaffeln  
angewendet werden.**

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher  
Mehrwertsteuer.

**Sammelanzeigen:** Sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich

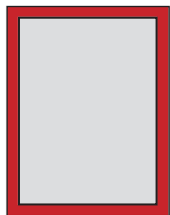
**Heftformat:** 210 mm breit, 280 mm hoch

**Satzspiegel:** 180 mm breit, 243 mm hoch

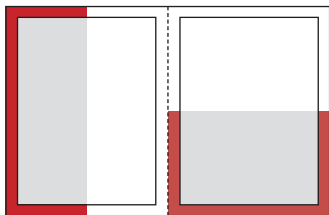
**Druckverfahren:** Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Rollenoffset

**Verarbeitung:** Klebebindung

**Grundformate**

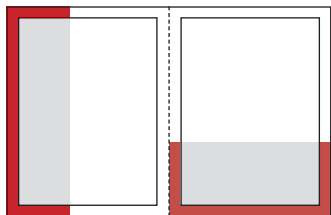


**1/1 Seite**  
210 x 280 mm



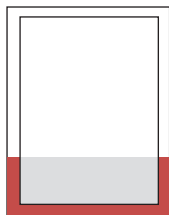
**1/2 Seite hoch**  
103 x 280 mm

**1/2 Seite quer**  
210 x 137 mm



**1/3 Seite hoch**  
75 x 280 mm

**1/3 Seite quer**  
210 x 95 mm



**1/4 Seite quer**  
210 x 77 mm

Formate im Anschnitt:  
Beschnittzugabe auf allen Seiten  
je 3 mm.

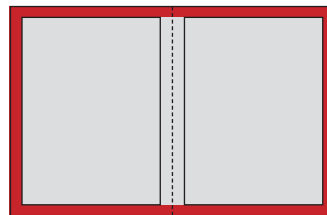
Alle Formatangaben  
Breite x Höhe.

Weitere Formate auf Anfrage.

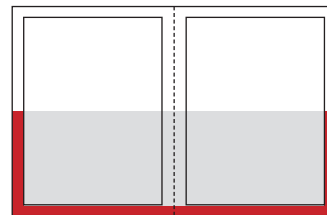
Technische Details siehe Seite  
11 und 12.

\* Formate über Bund:  
Bei einer Anzeige über den Bund müssen  
5 mm Dopplung angelegt werden da ein  
Klebegebundenes Produkt nicht komplett  
aufklappbar ist und dadurch ein Teil des  
Druckbildes nicht sichtbar ist.

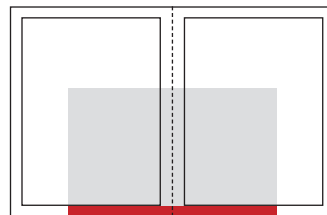
**Formate über Bund**



**2/1 Seite**  
420 x 280 mm\*

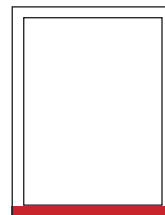


**2 x 1/2 Seite über Bund quer**  
420 x 137 mm\*



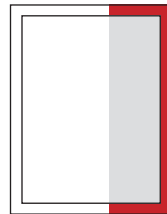
**2 x 9/16 Seite Tunnelanzeige**  
262 x 165 mm\*

**Sonderformat auf dem Titel**



**Titelseite**  
210 x 16 mm

**Sonderformate im Heft**



**1/3 Seite neben Editorial**  
75 x 280 mm

<b>Grundformate</b>			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
1/1	210	280	8000,-
1/2 hoch	103	280	4800,-
1/2 quer	210	137	4800,-
1/3 hoch	75	280	3300,-
1/3 quer	210	95	3300,-
1/4 quer	210	77	2600,-
<b>Umschlagseiten</b>			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
2. Umschlagseite	210	280	8800,-
3. Umschlagseite	210	280	8000,-
4. Umschlagseite	210	280	8800,-

<b>Formate über Bund (jeweils 5 mm Dopplung)</b>			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
2/1	420	280	16000,-
2 x 1/2 quer	420	137	9600,-
Tunnelanzeige	262	165	6400,-
<b>Sonderplatzierungen/-formate im Heft (Überklebung 3mm und Dopplung 5mm)</b>			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
2. Umschlagseite + Seite 3 (Opening Spread)	420	280	18240,-
1/3 hoch neben Editorial	75	280	3645,-
<b>Sonderformate auf der Titelseite</b>			
Größe in Seitenteilen	Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise farbig und s/w in €
	Breite mm	Höhe mm	
Titelseite	210	16	1500,-

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. <sup>1)</sup> Beschnittzugabe auf allen Seiten je 3 mm. Weitere Formate auf Anfrage.  
Bei einer Anzeige über Bund müssen 5 mm Dopplung angelegt werden da ein Klebegebundenes Produkt nicht komplett aufklappbar ist und dadurch ein Teil des Druckbildes nicht sichtbar ist.

<b>Heft-Nr.</b>	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Anzeigenschluss und Rücktrittstermin</b>	<b>Druck- unterlagentermin</b>	<b>Buchungsschluss und Rücktrittstermin Ad Specials</b>	<b>Anlieferungstermin Ad Specials</b>
02/2018	15.01.18	29.12.17	04.01.18	29.12.17	04.01.18
03/2018	12.02.18	29.01.18	01.02.18	29.01.18	01.02.18
04/2018	12.03.18	26.02.18	01.03.18	26.02.18	01.03.18
05/2018	16.04.18	29.03.18	05.04.18	29.03.18	05.04.18
06/2018	14.05.18	27.04.18	02.05.18	27.04.18	02.05.18
07/2018	11.06.18	28.05.18	30.05.18	28.05.18	30.05.18
08/2018	09.07.18	25.06.18	28.06.18	25.06.18	28.06.18
09/2018	13.08.18	30.07.18	02.08.18	30.07.18	02.08.18
10/2018	10.09.18	27.08.18	30.08.18	27.08.18	30.08.18
11/2018	08.10.18	21.09.18	26.09.18	21.09.18	26.09.18
12/2018	12.11.18	29.10.18	02.11.18	29.10.18	02.11.18
01/2019	10.12.18	26.11.18	29.11.18	26.11.18	29.11.18



	<b>Beilagen</b>	<b>Beihefter</b>	<b>Beikleber</b>
<b>sind ...</b>	... der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.	... fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Bitte beachten Sie: Der Beihefter muss den Vermerk „Tichys Einblick Nr. ... vom ...“ mit den jeweils aktuellen Daten als Fußnote tragen.	... Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine.
<b>Preise pro tausend Exemplare</b>	bis 25 g € 130,- bis 50 g € 150,-  Höheres Einzelgewicht und Höchstgewicht auf Anfrage	2-seitig € 118,- 4-seitig € 118,- bis 8-seitig € 128,- bis 12-seitig € 138,- bis 16-seitig € 148,- je weitere 4 Seiten auf Anfrage	Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge € 65,-  Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen, CD-ROM, Booklet € 75,-  Anzeigen-Mindestabnahme (lt. Preisliste) 1/1 Seite
<b>Rabatte</b>	keine		
<b>Postgebühren</b>	Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Die Preise verstehen sich abzüglich der AE-Provision.		
<b>Belegungsmöglichkeiten</b>	Gesamtauflage	Gesamtauflage	Gesamtauflage
<b>Formate</b>	Min. 105 mm breit, 148 mm hoch Max. 192 mm breit, 255 mm hoch	Bei Klebebindung 216 mm inkl. 3mm Beschnitt und 3mm Fräsrand, bei U2 und U3 5mm Überklebung  Unbeschnittenes Anlieferungsformat (brutto): Breite = 215/225 mm (inkl. 10 mm Nachfalz und Beschnitt), Höhe = 315 mm (inkl. 10 mm Kopfbeschnitt) Beschnittenes Endformat (netto): 210 mm x 280 mm.	Mindestformat: 120 mm x 90 mm Höchstformat Postkarte: 175 mm x 200 mm Höchstformat Prospekt: 162 mm x 200 mm Abweichende Formate: auf Anfrage

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preisliste Nr. 3, gültig ab 01.01.2018

Titelporträt/ Verlagsangaben	Gesamtauflage/ Formatplan	Anzeigenformate und Preise	<b>Termine Ad Specials (Beilagen)</b>	Ad Specials Druckunterlagen	Kontakt
---------------------------------	------------------------------	-------------------------------	---	--------------------------------	---------

<b>Umfang Papiergewicht Platzierung</b>	Umfang bis zu 6 Seiten; größerer Umfang nur auf Anfrage.	2-seitiger Beihefter: 150g - 200g 4-seitige Beihefter: 100 – 170 g/qm 8-seitige Beihefter: 70 – 160 g/qm 12-seitige Beihefter: 70 – 155 g/qm 16-seitige Beihefter: 65 – 135 g/qm  Platzierungen nach technischen Möglichkeiten.	Postkarten: 150 – 170 g/qm Höchstgewicht für Postkarten: 10 g Höchstgewicht für gefüllte Briefumschläge: 13 g Maximale Dicke: 1mm Andere Drucksachen: nach Absprache  Platzierung der Trägeranzeige: nach technischen Möglichkeiten. Stand des Beiklebers: Mittig auf der Seite in Höhe und Breite. Das Produkt muss parallel zum Hefttrand geschlossen sein. Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.
<b>Liefermenge</b>	Um Aufschwankungen berücksichtigen zu können, bitte die tatsächlich benötigte Menge aktuell erfragen. Zuschuss: 2%		
<b>Auftrags-/Rücktrittstermin</b>	25 Tage vor Erscheinen		
<b>Haftung</b>	Schäden, die dem Verlag aus der Nichtbeachtung der technischen Bedingungen entstehen, sind zu ersetzen. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.		
<b>Anlieferung</b>	Frei Druckerei ausschließlich auf Euro-Paletten. Innerhalb der Lage dürfen sie nicht kreuzweise gelegt sein; jede Lage ist mit einem mind. 2 mm dicken Zwischenboden zu versehen. Die Lieferscheine müssen folgende Angaben enthalten: • Zeitschrift, Heft-Nr., Name des Produkts • Anzahl der Exemplare auf der Palette • Anzahl der Paletten, Gesamtzahl der Lieferung • Absender und Empfänger		
<b>Anlieferanschrift</b>	Erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Buchbinderei nicht statt.		
<b>Liefertermin</b>	14 Tage vor Erscheinen		
<b>Muster</b>	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung verbindlich. Evtl. ist die Freigabe der Druckerei von einem Probelauf abhängig. In diesem Fall müssen vom Auftraggeber 1000 Originalmuster zur Verfügung gestellt werden.		
<b>Verbundwerbung</b>	Beilagen/Beikleber/Beihefter, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich. Preis auf Anfrage.		
<b>Beilagenhinweis</b>	Ein Beilagenhinweis kann aus technischen Gründen nicht veröffentlicht werden.		
<b>Presseerzeugnis</b>	Ihr Beilagenauftrag wird durch uns als Fremdbeilage gemeldet. Da die Deutsche Post AG jedoch seit 01.01.2004 bestimmte beigelegte Druckerzeugnisse (insbesondere dann, wenn für das Druckerzeugnis ein eigenes ZKZ bei der Deutschen Post AG vorliegt) nicht mehr als Beilage gegen Entgelt sondern als Pressesendungen berechnet, können im Nachhinein bei Abrechnung durch die Deutsche Post AG erhebliche höhere Kosten entstehen, die wir an Sie weitergeben müssen. Eine Höherberechnung erfolgt in der Regel nicht, wenn es sich um eine auf der Titelseite durch den Eindruck „Anzeige“, „Werbebeilage“, „Leseprobe“ oder „Sonderveröffentlichung“ gekennzeichnete Beilage handelt.		
<b>Kennzeichnung</b>	Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht deutlich als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen deutlich mit dem Wort „Anzeige“ in 9-Punkt-Versalien halbfett gekennzeichnet werden.		
<b>Sonstige Hinweise</b>	Beilagen, Beihefter und Beikleber sind vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfertig anzuliefern. Berechnungsgrundlage ist die kalkulierte Druckauflage (vor Drucklegung bitte abfragen). Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Produkte die Verarbeitung erschwert. <b>Weitere Ad Specials sind möglich. Bitte fordern Sie unsere Preisliste für Ad Specials an.</b>		

<b>Heftformat:</b>	Breite 210 mm x Höhe 280 mm
<b>Satzspiegel:</b>	Breite 180 mm x Höhe 243 mm
<b>Papier:</b>	Umschlag: Circle silk (Premium white), gestrichen Inhalt: Profibulk 1.1
<b>Druckverfahren:</b>	Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Rollenoffset
<b>Druckfarben:</b>	Euroskala/CMYK (keine Sonderfarben wie z. B. Pantone, HKS, etc.)
<b>Digitale Druckvorlagen:</b>	Elektronische Datenträger (CD) oder Daten per E-Mail oder FTP. Bitte beachten Sie, dass der Verlag bei farbigen Anzeigen ohne Anlieferung eines farbverbindlichen Proofs keine Regressforderungen für fehlerhafte Farbwiedergabe akzeptieren kann. Rücken als extra Dokument senden ( Rückenstärke variiert je nach Inhaltsseiten und kann als extra Dokument durch DDM im Format angepasst werden )
	<b>Druckerprofil für Prooferstellung:</b> <b>Farbprofil für Umschlagsanzeigen:</b> ISO Coated-V2 300 (Fogra 39) <b>Farbprofil für Inhaltsanzeigen:</b> ISO Coated-V2 300 (Fogra 39)
	<b>Schwarzöne:</b> Vollflächige Schwarzfonds bitte mit 50 % Cyan, bzw. mit je 30 % aller Buntfarben hinterlegen.
	Die Profile stehen unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> kostenlos zum Download bereit.
<b>Dateiformate:</b>	PDF-Dateien (nach CTP-Richtlinien) Nur PDF 1.3 (Transparenzen bitte schon im Erstellungsprogramm reduzieren) und 1.4 möglich. Alle Schriften einbetten, keine OPI-Informationen. Doppelseiten als Einzelseiten erstellen.

## Technische Voraussetzungen für die Anzeigenherstellung

<b>Rasterweite:</b>	60er-Raster
<b>Bildauflösung:</b>	300 dpi, Strichzeichnung 1200 dpi bei 1:1 Größe
<b>Skalierung:</b>	Größe der Anzeige und Anzeigenelemente auf 100% anlegen
<b>Beschnitt:</b>	Bitte legen Sie die Dokumente inklusive Beschnitt an. 3 mm Beschnitt + 3 mm Fräsrand, bei Klebebindung 3 mm Überklebung (auf U2 und U3) sowie 5 mm Dopplung anlegen  Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben

<b>Schriften:</b>	Positivschriften ab 6 Punkt halbfett Negativschriften ab 7 Punkt halbfett, serifenlos  Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mindestens 0,25 Punkt betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften!
<b>Strichbreite:</b>	Positive Striche mind. 0,25 Punkt Negative Striche mind. 0,3 Punkt
<b>Anzeigenproduktion</b>	Klaus Versnoot Telefon 0561/60 280-254 Telefax 0561/60 280-279 prepress@ddm.de  Joachim Schlewitz Telefon 0561/60 280-256 Telefax 0561/60 280-279 prepress@ddm.de
<b>Adresse für Druckunterlagen und Proofs:</b>	Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG Anzeigenproduktion Tichys Einblick Frankfurter Str. 168 34121 Kassel
<b>Datenübertragung:</b>	FTP-Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage.
<b>Ordnerbenennung:</b>	te_Ausgabennummer_Kundenname_Motiv

**Haftungsausschluss:** Technische Ausführung, Qualität und Auflösung der Dateien liegen im Verantwortungsbereich des Kunden. Anzeigen müssen technisch einwandfrei sein. Sofern das nicht der Fall ist, wird für eine fehlerhafte Erscheinung keine Haftung vom Verlag übernommen. Als farbverbindliche Mustervorlagen werden ausschließlich Andrucke auf Zeitungspapier anerkannt.

Für Anzeigen, die aufgrund von Dateifehlern oder Farbprofilfehlern konvertiert werden müssen, übernimmt der Verlag keine Gewähr!

**Verlag:** Finanzen Verlag GmbH  
 Bayerstraße 71–73  
 80335 München  
 Telefon 089/272 64-0  
 Telefax 089/272 64-198

**Geschäftsführung:** Dr. Frank-B. Werner

**Tichys Einblick  
 Koordination:** Marion Lummer

**Verlagsleitung:** Daniela Glocker  
 Telefon 089/272 64-143  
 daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer  
 Telefon 089/272 64-268  
 marion.lummer@finanzenverlag.de

**Ihr Anzeigenteam:** Georg Fleischer  
 Objektleitung Tichys Einblick  
 Telefon 089/272 64-160  
 georg.fleischer@finanzenverlag.de

Silke Weiner  
 Disposition  
 Telefon 089/272 64-346  
 silke.weiner@finanzenverlag.de

**im Außendienst**

**Nielsen I:**

Finanzen Verlag GmbH  
Bayerstraße 71-73  
80335 München  
Telefon 089/272 64-160  
georg.fleischer@finanzenverlag.de

**Nielsen II:**

RegioSales Solutions GbR  
Prinzenallee 11a  
40549 Düsseldorf  
Telefon 0211/ 55 85 60  
info@regiosales-solutions.de

**Nielsen IIIa:**

QM QuadroMedia GmbH  
Am Lindenbaum 24  
60433 Frankfurt  
Telefon 069/530 908-0  
frankfurt@quadromedia.eu

**Nielsen IIIb:**

Schaible MedienPartner Südwest GmbH  
Friedrichstraße 8  
70736 Fellbach  
Telefon 0711/259434-3  
bawue@medienpartner.net

**Nielsen IV:**

QM MedienPartner München GmbH & Co.OHG  
Pasinger Straße 2  
82152 Planegg  
Telefon 089/745 083-13  
bayern@qm-medienpartner.net

**Nielsen V, VI, VII:**

Verlagsbüro Krimmer GmbH  
Bülowsstraße 66  
10783 Berlin  
Telefon 030/893 827-0  
berlin@krimmer.com

**Für Online Werbung kontaktieren Sie  
bitte unseren Vermarkter businessAD**

Business Advertising GmbH  
Tersteegenstr. 30  
40474 Düsseldorf  
Telefon 0211/179 347-50  
Telefax 0211/179 347-57  
werbung@businessad.de  
www.businessad.de

**businessAD**

Mehr Wert für Marken