

TICHYS EINBLICK

Kurzporträt



Tichys Einblick ist ein Monatsmagazin für die liberal-konservative Elite; eine Zielgruppe, die die Nase voll hat vom bevormundenden Mainstream-Journalismus, die selber denkt, die die Wahrheit verträgt, die mehr über Hintergründe und Zusammenhänge erfahren möchte.

Von den einzelnen Ressorts bis zur Titelgestaltung folgt das neue Magazin einem hohen Anspruch: pointiert über das Wesentliche zu berichten. Nur das Wichtigste aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Wissen schafft es jeden Monat ins Heft.

| | |
|-----------------|--|
| Heftformat: | 210 mm breit, 280 mm hoch |
| Satzspiegel: | 180 mm breit, 243 mm hoch |
| Druckverfahren: | Rollenoffset; Umschlag: Bogenoffset; Euroskala |
| Umfang: | 100 Seiten im Durchschnitt |
| Copy-Preis: | 8,00 € |

Auflage (IVW, II/2018):

| | |
|----------------------|------------------|
| Druckauflage: | 29.890 Exemplare |
| Verbreitete Auflage: | 14.830 Exemplare |
| Verkaufte Auflage: | 13.840 Exemplare |
| Abonnement: | 7.299 Exemplare |
| Einzelverkauf: | 6.529 Exemplare |
| Bordexemplare: | 0 Exemplare |
| Lesezirkel: | 1 Exemplare |
| Sonstiger Verkauf: | 11 Exemplare |
| Freistücke: | 990 Exemplare |

Zielgruppe:

- Private und berufliche Entscheider
- 69 % Männer, 35 % Frauen, überwiegend älter als 40 Jahre
- Gut gebildet, beruflich in Führungspositionen, entsprechend hohes Haushaltsnettoeinkommen (Durchschnitt über 4.700 € / monatlich)
- 48 % gehören zu den Innovatoren und Trendsettern, 47 % sind persönlichkeitsstarke Multiplikatoren
- Mittelständische Unternehmer sowie Inhaber und Geschäftsführer größerer Unternehmen sind überproportional in der Zielgruppe vertreten
- Überdurchschnittlich hoch ist der Anteil in der Zielgruppe die den Kauf von exklusiven Konsumgütern nicht nur planen, sondern aufgrund ihres hohen finanziellen Spielraums auch umsetzen

AWA 2018; Zielgruppe liberal-konservative Elite: gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1-3, sympathischste Partei CDU/CSU oder FDP, liberal und Interesse an Politik und Wirtschaft, Pot. 2,23 Mio. Personen

Anzeigenpreise

(Preisliste Nr. 3, gültig ab 01.01.2018):

| | |
|---------------|-----------|
| 1/1 Seite 4c: | 8.000,- € |
| 1/2 Seite 4c: | 4.800,- € |
| 1/4 Seite 4c: | 2.600,- € |

Weitere Formate lt. Preisliste. Alle Preise sind rabatt- und Agenturprovisionsfähig und verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter <http://www.finanzenverlag.de/agb> oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

finanzenverlag

TICHYS EINBLICK

Ansprechpartner



Ihr Anzeigenteam:

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64-0
Telefax 089/272 64-198
www.finanzenverlag.de/tichys-einblick

Georg Fleischer
Objektleitung Tichys Einblick
Telefon 089/272 64-160
georg.fleischer@finanzenverlag.de

Silke Weiner
Disposition
Telefon 089/272 64-346
silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst:

Nielsen I:
Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64-160
georg.fleischer@finanzenverlag.de

Nielsen II:
RegioSales Solutions GbR
Graf-Recke-Str. 18
40239 Düsseldorf
Telefon 0211/ 55 85 60
info@regiosales-solutions.de

Nielsen IIIa:
QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908-0
frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:
Schaible MedienPartner Südwest GmbH
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon 0711/259434-3
bawue@medienpartner.net

Nielsen IV:
QM MedienPartner München GmbH & Co.OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083-13
bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:
Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827-0
berlin@krimmer.com