

Leserbefragung 2016

Ausgabe 01/2017

im Zeitraum Dezember 2016/Januar 2017



Methode:

- Beilage eines Befragungsbogens im Magazin Tichys Einblick sowie als Internettool.
- Testausgabe: Tichys Einblick 01/2017 (EVT 12.12.2016)
- Feldzeit: 12.12.2016 bis 31.01.2017
- Stichprobe: n = 350 Leserinnen und Leser der Testausgabe

Folgende Kriterien wurden abgefragt:

- Heftnutzung
- Themenaufteilung
- Soziodemographie
- Wertorientierung
- Ausgabebereitschaft

Das sagen die Leser über das Meinungsmagazin Tichys Einblick:

ist glaubwürdig

99,2 %

ist klar und verständlich
geschrieben

99,8 %

hat eine eigene Meinung
und bezieht Stellung

99,2 %

hat einen Schreibstil,
der den Lesern gefällt

97,9 %

hat kompetente Autoren,
die wissen, worüber sie
schreiben

99,2 %

deckt Missstände
auf und berichtet
darüber

97,1 %

hat einen eigenen Stil, hebt
sich positiv von anderen Politik-
und Wirtschaftstiteln ab

98,7 %

hat eine gute
Themenmischung

96,6 %

Tichys Einblick bietet Hintergrundinformationen,

die man nicht in
Tageszeitungen
findet

96,9 %

die man nicht in
anderen Magazinen
findet

93,9 %

die man nicht
im Fernsehen findet













99,5 %

die man nicht
im Internet findet

57,1 %













Soziodemographie

Die Leser von Tichys Einblick sind überwiegend männlich, Akademiker und gehören der konsumstarken Altersgruppe 50 bis 69 Jahre an.

Soziodemographie	AWA ges. Anteil in %	Tichys Einblick Anteil in %	Affinität
Geschlecht			
Männer	49	77	 157
Frauen	51	23	 45
Altersgruppen			
14 - 19 Jahre	7	0	0
20 - 29 Jahre	14	2	 14
30 - 39 Jahre	14	9	 64
40 - 49 Jahre	16	14	 88
50 - 59 Jahre	18	26	 144
60 - 69 Jahre	13	33	 254
70 Jahre und älter	17	17	 100
Schulbildung und Berufsbildung			
keinen Schulabschluss	3	0	0
Haupt-/Volksschulabschluss	31	6	 19
Realschulabschluss/Mittlere Reife	31	14	 45
(Fach-)Abitur	17	13	 76
(Fach-)Hochschulabschluss	17	67	 394






Quelle: AWA 2018; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,45 Mio. Personen; Leserbefragung Tichys Einblick im Zeitraum Dezember 2016 bis Januar 2017, n=350, Index: Anteil an Gesamtbevölkerung=100

Leser von Tichys Einblick gehören, soweit sie noch berufstätig sind, den gehobenen Berufsgruppen an.

Soziodemographie	AWA ges. Anteil in %	Tichys Einblick Anteil in %	Affinität
Beruf des Befragten			
Freie Berufe	2	13	 650
Inhaber, Geschäftsführer, Direktoren eines größeren Unternehmens	0,1	3	 ... 3000
Mittlere, kleine selbstständige Geschäftsleute, selbstständige Handwerker	3	8	 267
Landwirte	1	0	0
Leitende Angestellte	6	9	 150
davon in größeren Unternehmen		4	
in mittelständischen Unternehmen		5	
Nichtleitende Angestellte	32	16	 50
Beamte des höheren oder gehobenen Dienstes	2	11	 550
Beamte des mittleren oder einfachen Dienstes	1	1	 100
Facharbeiter mit abgelegter Prüfung	7	2	 29
Sonstige Arbeiter	4	1	 25
Schüler, Student, Auszubildende	11	1	 9
Pensionäre, Rentner	26	31	 119
Zurzeit nicht berufstätig	42	1	 2

Quelle: AWA 2018; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,45 Mio. Personen; Leserbefragung Tichys Einblick im Zeitraum Dezember 2016 bis Januar 2017, n=350, Index: Anteil an Gesamtbevölkerung=100

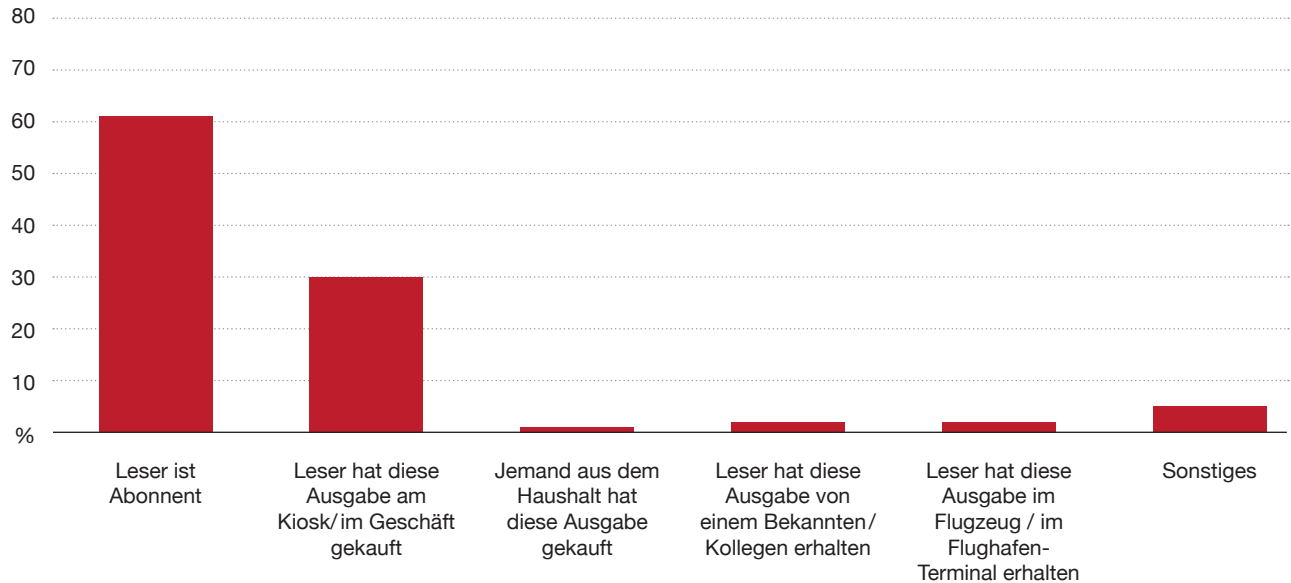
Das Haushalts-Netto-Einkommen der Leser ist entsprechend hoch.

Soziodemographie	AWA ges. Anteil in %	Tichys Einblick Anteil in %	Affinität
Haushaltsnettoeinkommen			
bis unter 2.000 Euro	29	10	 34
2.000 bis unter 3.000 Euro	26	14	 54
3.000 bis unter 4.000 Euro	23	19	 83
4.000 bis unter 5.000 Euro	11	16	 145
5.000 Euro und mehr	11	32	 291

Quelle: AWA 2018; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,45 Mio. Personen; Leserbefragung Tichys Einblick im Zeitraum Dezember 2016 bis Januar 2017, n=350, Index: Anteil an Gesamtbevölkerung=100

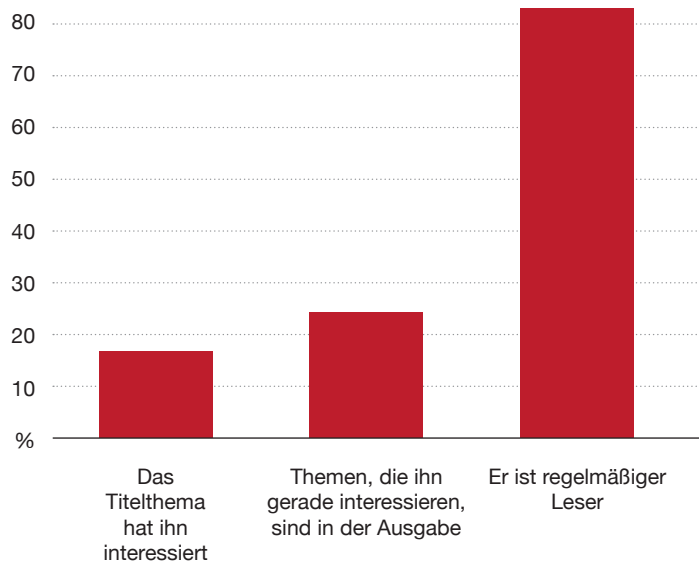
Heftnutzung

Auf folgenden Wegen haben die Leser die Testausgabe erhalten:



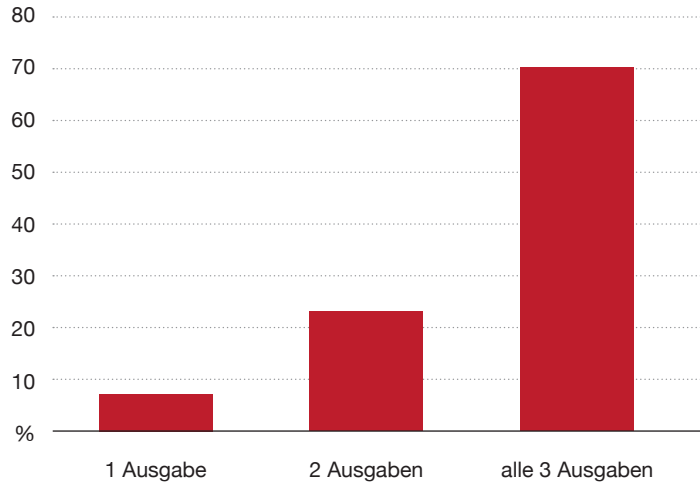
Heftnutzung

Wonach entscheiden Leser, ob sie eine bestimmte Ausgabe von Tichys Einblick lesen?



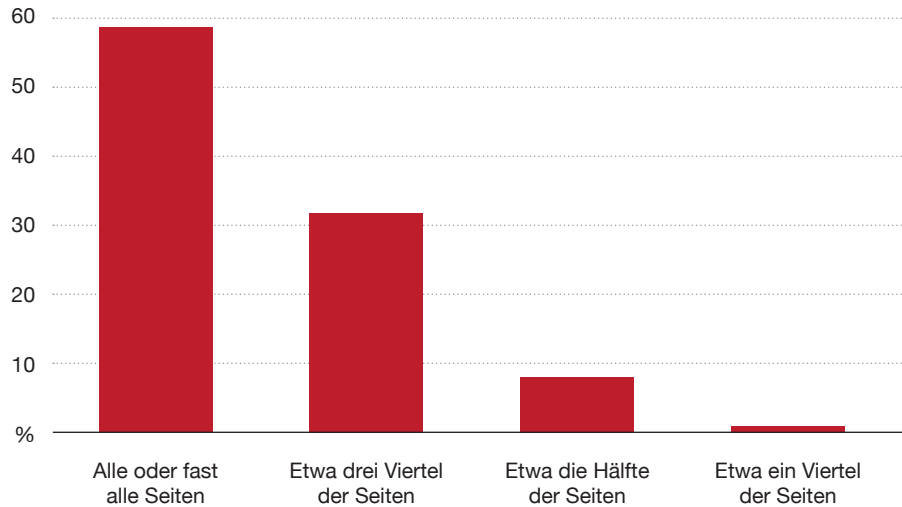
Heftnutzung

**Tichys Einblick ist mit der Testausgabe dreimal erschienen.
Wie viele Ausgaben mit dieser haben die Leser gelesen?**



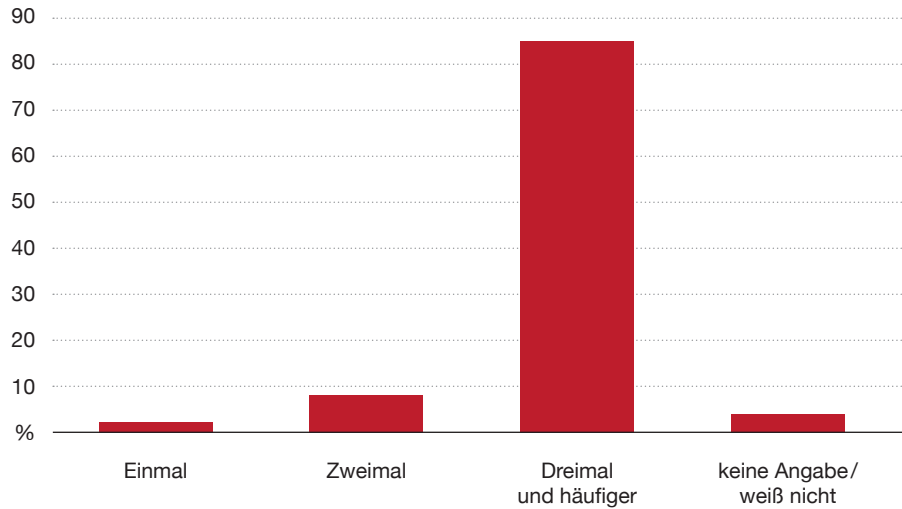
Heftnutzung

Wie viele Seiten pro Ausgabe lesen die Leser?



Heftnutzung

Wie oft nehmen die Leser eine Ausgabe zur Hand?



Folgende Themenbereiche in Tichys Einblick interessieren die Leser:

Innenpolitik
99,7 %

Flüchtlingspolitik
98,2 %

Europapolitik
97,7 %

Sicherheitspolitik
96,6 %

Weltpolitik
96,1 %

Wirtschaftspolitik
91,6 %

Bildungspolitik
84,6 %

Geldanlagen
54,4 %

Unternehmen
57,2 %

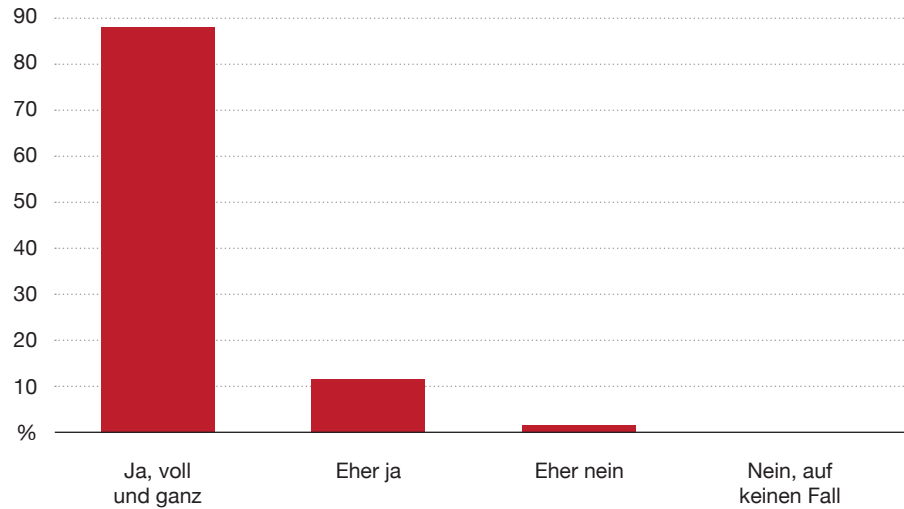
Kulturpolitik
54,2 %

Musik
31,1 %

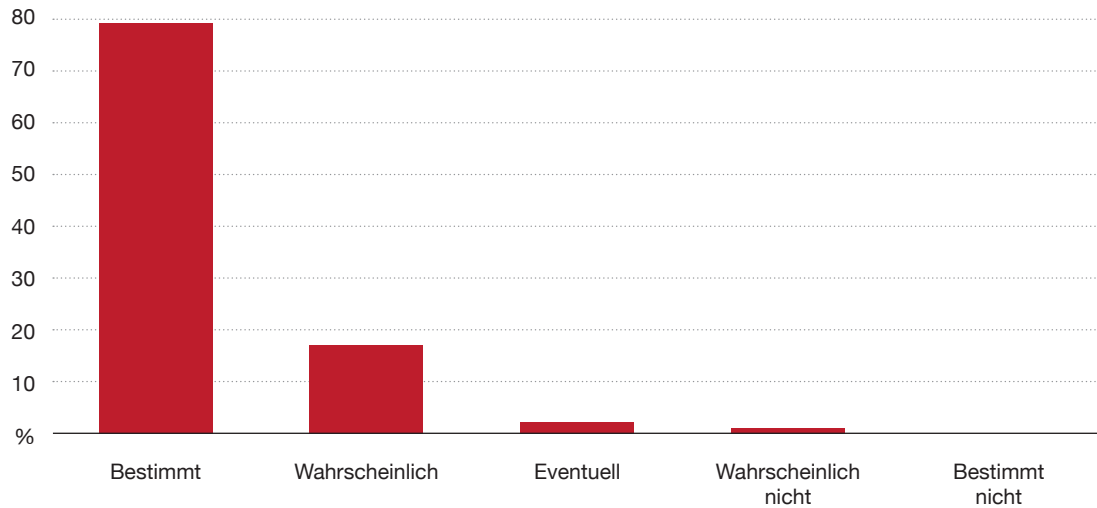
Kunst
32,6 %

Literatur
52,1 %

Wissenschaft
73,7 %






Würden unsere Leser Tichys Einblick einem Freund oder Familienmitglied weiter empfehlen?

Werden die Leser Tichys Einblick weiter kaufen/lesen bzw. abonnieren?







Ausgabebereitschaft

Die Leser von Tichys Einblick geben gerne ihr Geld für die schönen Dinge des Lebens aus. Auch Geld- und Kapitalanlage steht in ihrem Fokus.

Ausgabebereitschaft	AWA ges. Anteil in %	Tichys Einblick Anteil in %	Affinität
Bereiche, die so wichtig sind, dass man bereit ist, gerne mehr Geld auszugeben			
Bücher, Zeitschriften, Zeitungen	26	86	 331
Urlaub und Reisen	53	62	 117
Essen und Trinken	54	62	 115
Theaterbesuche	4	22	 550
Musik	7	37	 529
Geld- und Kapitalanlage	28	33	 118

Quelle: AWA 2018; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,45 Mio. Personen; Leserbefragung Tichys Einblick im Zeitraum Dezember 2016 bis Januar 2017, n=350, Index: Anteil an Gesamtbevölkerung=100

Die Leser von Tichys Einblick sind risikofreudig, wollen unabhängig sein und sind politisch sehr interessiert.

Werteorientierung	AWA ges. Anteil in %	Tichys Einblick Anteil in %	Affinität
Aspekte, die im Leben wichtig sind			
Immer Neues lernen	49	67	 137
Möglichst viel Eigenverantwortung, nicht mehr Staat als nötig	56	77	 138
Aktive Teilnahme am politischen Leben, politisch aktiv sein	10	32	 320
Unabhängigkeit, sein Leben weitgehend selbst bestimmen können	56	86	 154

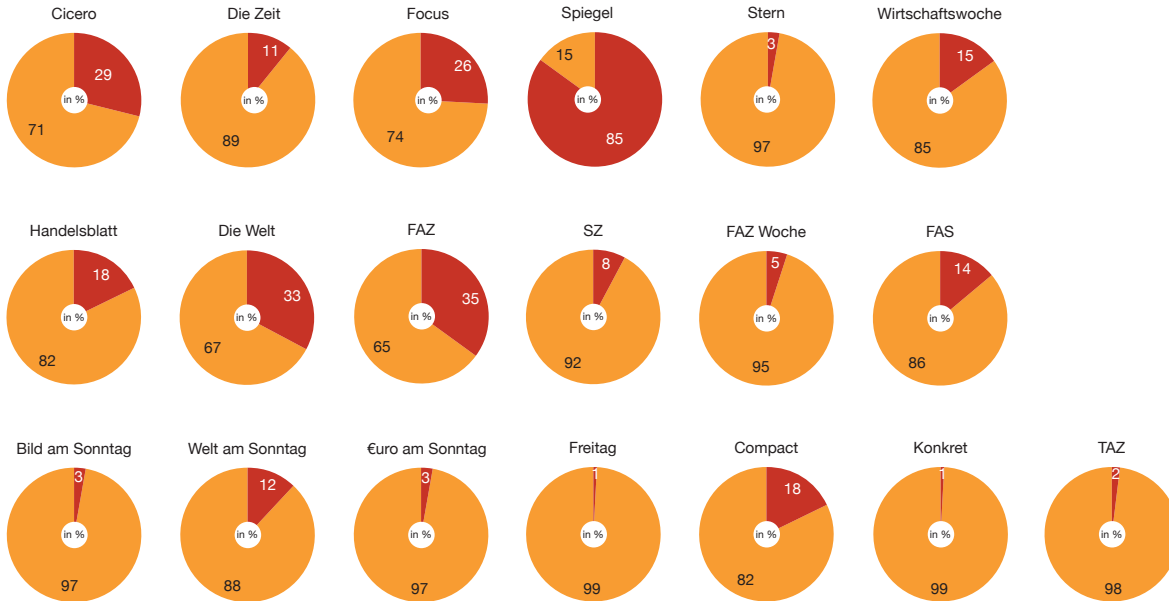
Quelle: AWA 2018; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,45 Mio. Personen; Leserbefragung Tichys Einblick im Zeitraum Dezember 2016 bis Januar 2017, n=350, Index: Anteil an Gesamtbevölkerung=100

Exklusivleser

Von den Tichys-Einblick-Lesern lesen ...

■ den Titel ... nicht (Exklusiv-Leser)

■ den Titel ... auch (Doppel-Leser)



Verlag: Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71–73
80335 München
Telefon 089/272 64-0
Telefax 089/272 64-198

Geschäftsführung: Dr. Frank-B. Werner

Verlagsleitung: Daniela Glocker
Telefon 089/272 64-143
daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer
Telefon 089/272 64-268
marion.lummer@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen: Andreas Willing
Telefon 089/272 64-108
andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen: Stephan Schwägerl
Telefon 089/272 64-349
stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke: Marcus Batta
Telefon 089/272 64-121
marcus.batta@finanzenverlag.de

Anzeigenteam

Finanzen Verlag GmbH
 Bayerstraße 71-73
 80335 München
 Telefon 089/272 64-0
 Telefax 089/272 64-198
 www.finanzenverlag.de/tichys-einblick

Georg Fleischer

Objektleitung Tichys Einblick
 Telefon 089/272 64-160
 georg.fleischer@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Disposition
 Telefon 089/272 64-346
 silke.weiner@finanzenverlag.de

**im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen,
 Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen:**

Nielsen I:

Finanzen Verlag GmbH
 Bayerstraße 71-73
 80335 München
 Telefon 089/272 64-160
 georg.fleischer@finanzenverlag.de

Nielsen II:

RegioSales Solutions GbR
 Graf-Recke-Str. 18
 40239 Düsseldorf
 Telefon 0211/ 55 85 60
 info@regiosales-solutions.de

Nielsen IIIa:

QM QuadroMedia GmbH
 Am Lindenbaum 24
 60433 Frankfurt
 Telefon 069/530 908-0
 frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:

Schaible MedienPartner Südwest GmbH
 Friedrichstraße 8
 70736 Fellbach
 Telefon 0711/259434-3
 bawue@medienpartner.net

Nielsen IV:

QM MedienPartner München
 GmbH & Co.OHG
 Pasinger Straße 2
 82152 Planegg
 Telefon 089/745 083-13
 bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:

Verlagsbüro Krimmer GmbH
 Bülowstraße 66
 10783 Berlin
 Telefon 030/893 827-0
 berlin@krimmer.com