

TICHYS EINBLICK

Kurzporträt



Tichys Einblick ist ein Monatsmagazin für die liberal-konservative Elite; eine Zielgruppe, die die Nase voll hat vom bevormundenden Mainstream-Journalismus, die selber denkt, die die Wahrheit verträgt, die mehr über Hintergründe und Zusammenhänge erfahren möchte.

Von den einzelnen Ressorts bis zur Titelgestaltung folgt das neue Magazin einem hohen Anspruch: pointiert über das Wesentliche zu berichten. Nur das Wichtigste aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Wissen schafft es jeden Monat ins Heft.

Heftformat:	210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel:	180 mm breit, 243 mm hoch
Druckverfahren:	Rollenoffset; Umschlag: Bogenoffset; Euroskala
Umfang:	100 Seiten im Durchschnitt
Copy-Preis:	8,00 €

Auflage (IVW, II/2017):

Druckauflage:	36.936 Exemplare
Verbreitete Auflage:	12.903 Exemplare
Verkaufte Auflage:	10.425 Exemplare
Abonnement:	6.182 Exemplare
Einzelverkauf:	4.232 Exemplare
Borexemplare:	0 Exemplare
Lesezirkel:	3 Exemplare
Sonstiger Verkauf:	8 Exemplare
Freistücke:	2.478 Exemplare

Zielgruppe:

- Private und berufliche Entscheider
- 62 % Männer, 38 % Frauen, überwiegend älter als 40 Jahre
- Gut gebildet, beruflich in Führungspositionen, entsprechend hohes Haushaltsnettoeinkommen (Durchschnitt über 4.500 € / monatlich)
- 46 % gehören zu den Innovatoren und Trendsettern, 45 % sind persönlichkeitsstarke Multiplikatoren
- Mittelständische Unternehmer sowie Inhaber und Geschäftsführer größerer Unternehmen sind überproportional in der Zielgruppe vertreten
- Überdurchschnittlich hoch ist der Anteil in der Zielgruppe die den Kauf von exklusiven Konsumgütern nicht nur planen, sondern aufgrund ihres hohen finanziellen Spielraums auch umsetzen

AWA 2017; Zielgruppe liberal-konservative Elite: gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1-3, sympathischste Partei CDU/CSU oder FDP, liberal und Interesse an Politik und Wirtschaft, Pot. 2,07 Mio. Personen

Anzeigenpreise

(Preisliste Nr. 2, gültig ab 01.01.2017):

1/1 Seite 4c:	8.000,- €
1/2 Seite 4c:	4.800,- €
1/4 Seite 4c:	2.600,- €

Weitere Formate lt. Preisliste. Alle Preise sind rabatt- und Agenturprovisionsfähig und verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter <http://www.finanzenverlag.de/agb> oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.

finanzenverlag

TICHYS EINBLICK

Ansprechpartner



Ihr Anzeigenteam:

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64-0
Telefax 089/272 64-198
www.finanzenverlag.de/tichys-einblick

Georg Fleischer
Objektleitung Tichys Einblick
Telefon 089/272 64-160
georg.fleischer@finanzenverlag.de

Tobias Meister
Kooperationen Mittelstand
Telefon 089/272 64-116
tobias.meister@finanzenverlag.de

Silke Weiner
Disposition
Telefon 089/272 64-346
silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst:

Nielsen I:
Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64-160
georg.fleischer@finanzenverlag.de

Nielsen II:
RegioSales Solutions GbR
Prinzenallee 11a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/ 55 85 60
info@regiosales-solutions.de

Nielsen IIIa:
QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908-0
frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:
Bischofberger & Schaible MedienPartner GmbH
Birkenwaldstraße 42 b
70191 Stuttgart
Telefon 07 11/259 434-3
bawue@medienpartner.net

Nielsen IV:
QM MedienPartner München GmbH & Co.OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083-13
bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:
Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827-22
berlin@krimmer.com