

# TICHYS EINBLICK



## Das neue Monatsmagazin für Selberdenker

### Redaktionelles Konzept

Verknüpfung von  
online & offline

### Die Leserschaft

Einkommenstarke,  
printaffine, politisch  
interessierte Elite

### Kommunikation

Glaubwürdiges  
Qualitätsumfeld



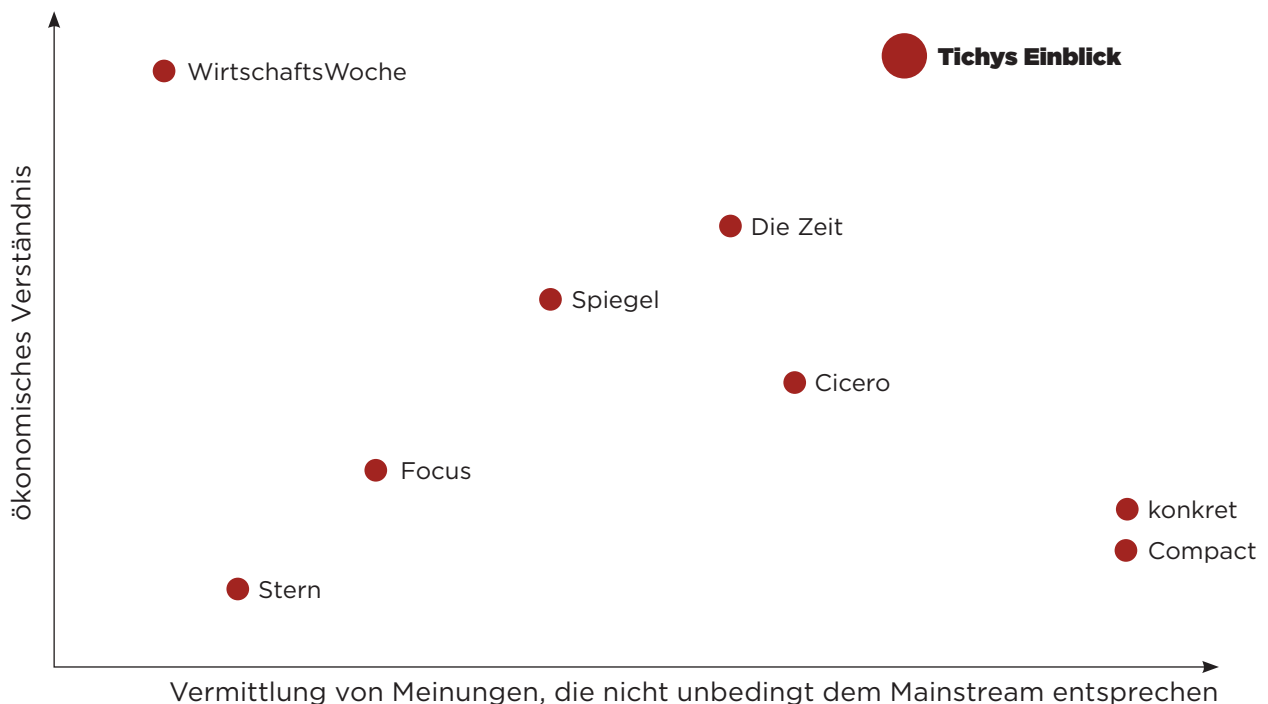
# Das redaktionelle Konzept

## Standpunkte zu Politik, Wirtschaft und Kultur

Tichys Einblick ist ein Monatsmagazin für die liberal-konservative Elite; eine Zielgruppe, die die Nase voll hat vom bevormundenden Mainstream-Journalismus, die selber denkt, die die Wahrheit verträgt, die mehr über Hintergründe und Zusammenhänge erfahren möchte. Die die Dinge anschaut, wie sie sind und nicht so, wie man sie sich wünscht.

Heute haben wir jederzeit Zugang zu allen Informationen dieser Welt. Tageszeitungen, Zeitschriften, Hörfunk, Fernsehen und Websites versorgen uns mit einem ständigen Strom an Meldungen und Kommentierungen. Aus den sozialen Netzwerken stürmt ein unerschöpflicher Strom häufig selbstreferentieller Meinung. Fast überall ist man um politische Korrektheit bemüht, weshalb fast alle Kommentare gleichförmig und schablonenhaft klingen. Niemand bürstet gegen den Strich, niemand stellt die Fragen „Warum eigentlich nicht?“ oder „Wer soll das eigentlich alles bezahlen?“. Niemand erinnert mit lauter Stimme daran, dass wir uns am Machbaren orientieren sollten, nicht am Wünschbaren.

## Positionierung



# Die Ressorts im Überblick

## Kompakt und präzise

Von den einzelnen Ressorts bis zur Titelgestaltung folgt das neue Magazin einem hohen Anspruch: pointiert nur das Wesentliche zu beleuchten.

Nur das Wichtigste aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Wissen schafft es jeden Monat ins Heft.

## Klar und Prägnant

Dieser Anspruch spiegelt sich auch in der Gestaltung wider: Der Umfang ist begrenzt. Das Format ist handlich und praktisch auch für unterwegs. Das Layout rückt den Text/Inhalt in den Vordergrund. Tichys Einblick ist ein Magazin zum Lesen und Weiterdenken.



**Black Box**  
Jeden Monat ein bitter-süßer „Blick zurück nach vorn“. Stephan Paetows etwas anderer Monatsrückblick.



**Titel**  
Jeden Monat ein Schwerpunktthema – von verschiedenen Seiten beleuchtet. Die Sicht unterschiedlicher Autoren und Kommentatoren.

# Die Ressorts im Überblick



**Politik**  
Die wichtigsten Ereignisse, die größten Kontroversen, aber auch die Dinge am Rande, die erst später Bedeutung gewinnen. Tichys Einblick beleuchtet sie.



**Wirtschaft**  
Am Ende muss alles bezahlt werden. Die Kostenfolgen der Politik, die Regulierungsereignisse im Alltag von Verbrauchern und Unternehmern. Tichys Einblick redet Klartext.



**Kultur**  
Eine lebendige Gesellschaft wird auch durch ihre kulturelle Produktion geprägt. Die überwiegend staatliche Finanzierung macht den Kulturbetrieb besonders anfällig für Denkverbote. Tichys Einblick benennt sie.

# Die Autoren

Das Team rund um Herausgeber Roland Tichy stellt sich mit dem neuen Magazin einer neuen Herausforderung: die Debatten der Webseite „Tichys Einblick.de“ zu verdichten, damit die Themen im gesellschaftlichen Dialog zu setzen und sie in einen größeren historischen und (wirtschafts)politischen Kontext zu stellen.



## **Roland Tichy**

Roland Tichy ist ein deutscher Journalist und Publizist. Er war Chefredakteur der Magazine Impulse, Telebörse, DM Euro sowie der Wirtschaftswoche (2002-2014). Seit 2014 ist er Vorsitzender der Ludwig-Erhard-Stiftung.

Tichy studierte Volkswirtschaftslehre, Politik und Kommunikationswissenschaften in München und New Orleans und schloss sein Studium als Diplom-Volkswirt ab.

Zwischen journalistischen Stationen war er von 1983 bis 1985 während der Amtszeit Helmut Kohls Mitarbeiter im Planungsstab des Bundeskanzleramtes. 1990/1991 half er beim Aufbau des öffentlich rechtlichen Rundfunks in den Neuen Bundesländern. Danach leitete er bei der Daimler-Benz AG das Ressort „Corporate Issues Management“.

2015 gründete er die liberal-konservative Meinungsseite „Tichys Einblick“, ein Blog, auf dem ein gutes Dutzend ständiger Kolumnisten sowie zahlreiche Gastautoren publizieren und zu dem er selbst die namengebende Kolumne Tichys Einblick beisteuert.

2008 wurde er mit dem Ludwig-Erhard-Preis für Wirtschaftspublizistik ausgezeichnet. Als Begründung wurden mehrere Meinungsbeiträge von ihm genannt, unter anderem seine Kritiken an Sozialstaat, Bankempfehlungen, Verteilungspolitik und Konjunkturprogrammen.

## Nach nur zwei Jahren schreiben nahezu fünfzig namhafte Autoren für Tichys Einblick:

Ingrid Ansari, Mimoun Azizi, Andreas Backhaus, Nicola Beer, Hans-Peter Canibol, Holger Douglas, Klaus-Jürgen Gadamers, Manfred Gburek, Barbara Goergen, Gerd Held, Peter Heller, Frank Henning, Daniel Kaiser, Imad Karim, Najib Karim, Ludger Kusenberg, Gerd Maas, Philip Plickert, Christian Rieck, Heike Rost, Noah Sari, Frank Schäffler, Marika Schaertel, Kristina Schröder, Michael Schulte, Jan-Andreas Schulze, Rafael Seligmann, Thomas Spahn, Bernd Späth, Joachim Steinhöfel, Sofia Taxidis, Dr. Friedrich Thelen, Ismail Tipi, Norbert F. Tofall, Alexander Wallasch, Dushan Wegner, Tilmann Wegst, Klaus-Peter Willsch.

### Hier eine kleine Auswahl:



#### **Fritz Goergen**

Denken in Zusammenhängen nennt der promovierte Historiker Fritz Goergen seine Kernkompetenz. Er führte 10 Jahre FDP-Wahlkämpfe für Hans-Dietrich Genscher, war FDP-Bundesgeschäftsführer. Innovative Antworten auf Zukunftsfragen sind Goergens Themen in Artikeln, Reden und Büchern.



#### **Wolfgang Herles**

Der Schriftsteller und Journalist schreibt gesellschaftskritische Romane sowie politische Sachbücher. Vierzig Jahre lang, zunächst beim Bayerischen Rundfunk, dann beim ZDF, moderierte er Magazine, Talkshows und zuletzt die Literatursendung *Das Blaue Sofa*.



#### **Dr. Hugo Müller-Vogg**

Dr. Hugo Müller-Vogg, ehemaliger FAZ-Herausgeber, ist einer der bekanntesten Publizisten Deutschlands und bestimmt durch Bücher, Kolumnen und Talkshowauftritte immer wieder die öffentliche Debatte. Der promovierte Volkswirt gilt als streitbarer Diskutant.



### **Stephan Paetow**

Stephan Paetow studierte Amerikanistik und Geschichte in Düsseldorf und wurde dann Journalist. Er war Redakteur bei Springer, beim Spiegel, beim Wiener und bei Bunte. Seit der Gründung von Focus leitete er dort diverse Ressorts; zudem war er dort zehn Jahre lang stellvertretender Chefredakteur.



### **Bettina Röhl**

Bettina Röhl begann 1986 bei dem legendären Lifestylemagazin Tempo ihre journalistische Karriere. Sie machte zahlreiche Filmreportagen für Spiegel TV und den NDR, schrieb für den Spiegel, Spiegel online, die ZEIT, Weltwoche, Cicero, Emotion, Welt, Welt am Sonntag, Bild am Sonntag, Hamburger Abendblatt, BZ, die Presse, die Taz und viele mehr.




### **Frank Schäffler**

Frank Schäffler war von 2005 bis 2013 Abgeordneter des Deutschen Bundestages. Gerade erschien sein neues Buch „Nicht mit unserem Geld – Die Krise unseres Geldsystems und die Folgen für uns alle“ im FinanzBuch Verlag, München. Er ist Gründer der Berliner Denkfabrik *Prometheus – Das Freiheitsinstitut*.




### **Anabel Schunke**

Anabel Schunke ist Autorin und freie Journalistin. Neben ihrer Tätigkeit für TICHYS  EINBLICK schreibt sie immer wieder Gastbeiträge für andere Portale, wie z.B. die deutsche Huffington Post oder auch EMMA Online. Neben ihrer Tätigkeit als Publizistin arbeitet sie darüber hinaus als Model und studiert Politikwissenschaft und Geschichte.



### **Achim Winter**

Achim Winter hat keine Station einer typischen Journalismuskarriere ausgelassen: Schülerzeitung, geisteswissenschaftliches Studium, Volontariat. Freitäglich ist Achim Winter im ZDF in der Sendung „hallo Deutschland“ mit seiner speziellen Sicht auf die Ereignisse der vergangenen Woche zu sehen. In TICHYS  EINBLICK kommentiert er die Geschehnisse unter dem kopfmalerischen Titel *Oben ohne*.

Ausführliche Informationen zu allen Autorinnen und Autoren finden Sie hier:  
[www.tichyseinblick.de/autoren/](http://www.tichyseinblick.de/autoren/)

# Die Zielgruppe

## Die liberal-konservative Elite

Tichys Einblick erreicht eine attraktive Zielgruppe: gebildet, einkommenstark – und printaffin! Sie will die erfolgreiche Website auf Papier nachlesen, blättern und sammeln. Sie möchte Hintergründe und Zusammenhänge besser verstehen. Tichys Einblick ermöglicht dieser persönlichkeitsstarken Zielgruppe den fundierten Blick auf das Wesentliche und lädt zum Selber-Nachdenken ein.

Das neue Monatsmagazin ist auf die Ansprüche dieser Zielgruppe zugeschnitten: Es kanalisiert die Informationsflut und ordnet die Dinge ein: kompakt, handlich, fundiert.

Mit Tichys Einblick erhalten Werbungstreibende einen Zugang zu einer gebildeten, erfolgsorientierten und kommunikationsstarken Gruppe mit einem hohen Multiplikatoreffekt.

## Liberal-konservative Elite

40+, gebildet, einkommenstark, printaffin

	Tsd.	Anteil in %	Index
<b>Zielgruppe</b>			
Liberal-konservative Elite	2070	100	
<b>Geschlecht</b>			
Männer	1290	62	127
Frauen	780	38	74
<b>Alter</b>			
14 - 29 Jahre	160	8	37
30 - 39 Jahre	240	12	84
40 - 49 Jahre	390	19	118
50 - 59 Jahre	520	25	137
60 - 69 Jahre	270	13	98
70 Jahre und älter	490	24	135
<b>Schul- und Berufsbildung</b>			
Volks-/Hauptschule	110	5	16
Höhere Schule ohne Abitur	620	30	82
Abitur, Fach-/Hochschulabschluss	1350	65	233
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>			
bis unter 2.000 €	100	5	15
2.000 bis unter 3.000 €	380	18	69
3.000 bis unter 4.000 €	520	25	115
4.000 bis unter 5.000 €	430	21	212
5.000 € und mehr	650	31	297
<b>Printnutzung</b>			
Umfassend Printaffine	1320	64	163
Selektiv Printaffine	580	28	73
Nutzung von Magazinen zum Zeitgeschehen (ziemlich oft, ziemlich regelmäßig, regelmäßig, alle Ausgaben)	660	32	223

Quelle: AWA 2017; Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, Pot. 70,09 Mio. Personen; Zielgruppe liberal-konservative Elite: gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1-3, sympatischste Partei CDU/CSU oder FDP, liberal und Interesse an Politik und Wirtschaft, Pot. 2,07 Mio. Personen; Index: Anteil an Gesamtbevölkerung = 100; Hochrechnung LpA



# Glaubwürdiges Qualitätsumfeld für Ihre Kommunikation

Die Situation der liberal-konservativen Elite: Einen Mangel an Informationen kennen sie nicht. Doch sie haben einen starken Wunsch nach Einordnung und Vertiefung. Denn als Leistungsträger unserer Gesellschaft wollen sie gut informiert sein und mitreden können.

**46 %**

gehören zu den  
Innovatoren und  
Trendsettern

**45 %**

sind persönlichkeits-  
starke Multiplikatoren

**49 %**

sind Meinungsführer

**55 %**

zählen zu Ratgebern  
und geben gerne  
Empfehlungen

**75 %**

legen großen Wert da-  
rauf, gründlich infor-  
miert zu werden, um  
Hintergründe und Zu-  
sammenhänge besser  
zu verstehen.

**86 %**

ist es wichtig, dass sie  
über das Zeitgeschehen  
immer gut informiert  
sind.

# Keyfacts für die Kommunikation

**Format:** 210 x 280 mm (B x H)

**Umfang:** 100 Seiten

**Copypreis:** 8,00 €

**Druckauflage:** 60.000 Exemplare

**EVT:** Montag; im Abonnement bereits am Samstag

**AS:** 19 Tage vor Erscheinen

**DU:** 12 Tage vor Erscheinen

**Anzeigenpreis:** 8.000 € (1/1 Seite 4c)

## **Verlag und Redaktion**

Finanzen Verlag

Bayerstraße 71-73

80335 München

[www.finanzenverlag.de](http://www.finanzenverlag.de)

[tichys.einblick@finanzenverlag.de](mailto:tichys.einblick@finanzenverlag.de)

**Geschäftsführer:** Dr. Frank-B. Werner

## **Verlagsleitung:**

Daniela Glocker

Telefon 089/272 64-143

[daniela.glocker@finanzenverlag.de](mailto:daniela.glocker@finanzenverlag.de)

Marion Lummer

Telefon 089/272 64-268

[marion.lummer@finanzenverlag.de](mailto:marion.lummer@finanzenverlag.de)

# Wir beraten Sie gerne! Ihre Ansprechpartner

Finanzen Verlag GmbH  
Bayerstraße 71-73  
80335 München  
Telefon 089/272 64-0  
Telefax 089/272 64-198

## Im Innendienst:

**Georg Fleischer**  
**Objektleitung Tichys Einblick**  
Telefon 089/272 64-160  
georg.fleischer@finanzenverlag.de

**Tobias Meister**  
**Kooperationen Mittelstand**  
Telefon 089/272 64-116  
tobias.meister@finanzenverlag.de

## Im Außendienst:

**Nielsen I:**  
Finanzen Verlag GmbH  
Bayerstraße 71-73  
80335 München  
Telefon 089/272 64-160  
georg.fleischer@finanzenverlag.de

**Nielsen II:**  
RegioSales Solutions GbR  
Prinzenallee 11a  
40549 Düsseldorf  
Telefon 0211/ 55 85 60  
info@regiosales-solutions.de

**Nielsen IIIa:**  
QM QuadroMedia GmbH  
Am Lindenbaum 24  
60433 Frankfurt  
Telefon 069/530 908-0  
frankfurt@quadromedia.eu

**Nielsen IIIb:**  
Bischofberger & Schaible MedienPartner GmbH  
Birkenwaldstraße 42 b  
70191 Stuttgart  
Telefon 07 11/259 434-3  
bawue@medienpartner.net

**Nielsen IV:**  
QM MedienPartner München GmbH & Co.OHG  
Pasinger Straße 2  
82152 Planegg  
Telefon 089/745 083-13  
bayern@qm-medienpartner.net

**Nielsen V, VI, VII:**  
Verlagsbüro Krimmer GmbH  
Bülowstraße 66  
10783 Berlin  
Telefon 030/893 827-22  
berlin@krimmer.com

# Klare Worte – Starke Meinungen!

[www.tichyseinblick.de](http://www.tichyseinblick.de)



Das **monatliche** Meinungsmagazin mit namhaften und unabhängigen Autoren.

» Lassen Sie sich nicht vorschreiben, was Sie denken sollen.  
Lesen Sie Tichys Einblick.

3 Ausgaben für nur 15 € mit zwei Tagen Lesevorsprung

(inkl. 7% MwSt. und Versand; Zustellung am Samstag vor Erscheinungstermin)

Bestellen unter [www.tichyseinblick.de/abo](http://www.tichyseinblick.de/abo)